

<b>PROFESOR/A</b>	Dr. Antonio Castillo Esparcia
Universidad	Universidad de Málaga
Categoría/Cargo/Nivel contractual	Catedrático de Universidad
Titulación académica	Doctor en Comunicación
Quinquenios de Docencia	3
Sexenios de investigación	2

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: **Lobby y Comunicación en España. Análisis de las estrategias de comunicación**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D.

Código de proyecto: CSO2016-79357-R

Programa: Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

Entidades participantes: Universidad de Málaga

Duración: 2016-2019 (36 meses)

Investigador principal: Antonio Castillo Esparcia y Ana Almansa Martínez

Número de investigadores participantes: 9

Título del proyecto: **La comunicación del patrimonio cultural de los museos**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D

Entidades participantes: Universitat Rovira y Virgili, Universidad de Málaga, Universidad de Alicante

Duración: 2012-2014

Investigador principal: Paul Capriotti Peri

Número de investigadores participantes: 8

Título del proyecto: **La competencia audiovisual de la ciudadanía andaluza: estrategias de alfabetización mediática en la sociedad del ocio digital**

Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

Convocatoria 2010 de Incentivos a Proyectos de Investigación de Excelencia en Equipos de Investigación (Modalidad Proyectos Motrices): P10-SEJ-5823

Entidades participantes: Universidades De Huelva, Sevilla, Cádiz, Córdoba, Málaga, Granada, Jaén y Almería

Duración: 01/01/2011 A 31/12/2013; 36 meses

Investigador principal: I. Agueded

Número de investigadores participantes: 32

Título del proyecto: **Social Media y Abogacía**

Entidad financiadora: Colegios de Abogados de Barcelona, Madrid, Málaga, Valencia, Vizcaya y Murcia

Entidades participantes: Universidad de Málaga  
Duración: 26/03/2013 - 20/02/2014  
Investigador principal: Antonio Castillo Esparcia  
Número de investigadores participantes: 3

### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: RELACIONES PÚBLICAS EN BRASIL Y ESPAÑA: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE LOS CAMPOS PROFESIONAL Y ACADÉMICO (1960-2014) (Tesis en Cotutela)

Doctoranda: Silveira Athaydes, Andréia

Universidad: Universidad de Málaga y Universidade de Sao Paulo

Facultad: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Fecha: 2016

Título: LAS IDENTIDADES INTERNACIONALES DE VENEZUELA Y SUS COMUNICACIONES CON EL MUNDO BAJO EL SOCIALISMO DEL SIGLO XXI. DIPLOMACIA PÚBLICA BOLIVARIANA 1999-2013 (Tesis con mención internacional)

Doctoranda: Canelón Silva, Agrivalca

Universidad: Universidad de Málaga

Facultad: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Fecha: 2016

Título: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. TEORÍA Y ESTUDIOS (Tesis con mención Internacional)

Doctoranda: Orjuela Córdoba, Sandra

Universidad: Universidad de Málaga

Facultad: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Fecha: 2016

Título: COMUNICACIÓN Y SALUD. ENFERMEDADES RARAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (Tesis con mención internacional)

Doctoranda: López Villafranca, Paloma

Universidad: Universidad de Málaga

Facultad: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Fecha: 2015

Título: RELACIONES PÚBLICAS. 2.0: LA PERSONALIZACIÓN DE LOS MENSAJES EN REDES SOCIALES COMO ELEMENTO DE FIDELIZACIÓN (Tesis con mención internacional)

Doctorando: García Carballo, Carlos

Universidad: Universidad de Málaga

Facultad: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Fecha: 2015

## PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

### LIBROS

Autores: Castillo-Esparcia, A. y Fernández, M.J.

Título del libro: Protocolo y Relaciones Públicas

Editorial: Síntesis

Páginas: 215

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2016

ISBN: 978-84-907718-2-2

Autores: Castillo-Esparcia, A.; Smolak-Lozano, E.

Título del libro: Lobbies y Think Tanks. Comunicación política en la red

Editorial: Gedisa

Páginas: 315

Lugar de publicación: Barcelona

Año publicación: 2017

ISBN: 978-84-169195-9-8

Autor: Castillo-Esparcia, A.

Título del libro: Abogados y Redes Sociales

Editorial: Tirant lo Blanch

Páginas: 170

Lugar de publicación: Valencia

Año publicación: 2015

ISBN: 978-84-905395-8-3

Autor: Castillo-Esparcia, A.

Título del libro: Lobby & Comunicação

Editorial: Difusao editora

Páginas: 326

Lugar de publicación: Sao Paulo (Brasil)

Año publicación: 2014

ISBN: 978-85-7808-148-5

Autores: Castillo-Esparcia, A. y Álvarez, A.

Título del libro: Evaluación en Comunicación estratégica

Editorial: McGraw-Hill

Páginas: 290

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2014

ISBN: 978-84-481941-3-0

<b>REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL</b>			
Autores: Capriotti, P., Carretón, M.C. y Castillo-Esparcia, A.			
Título del artículo: Testing the level of interactivity of institutional websites: From museums 1.0 to museums 2.0			
Revista:	<i>International Journal of Information Management</i>	ISSN:	0268-4012
Volumen:	36 (1)	Páginas:	97-104 Año: 2016 País: Estados Unidos
Autores: Castillo-Esparcia, A. y López-Villafranca, P.			
Título del artículo: Communication strategies employed by rare disease patient organizations in Spain			
Revista:	<i>Ciência &amp; Saude Coletiva</i>	ISSN:	1413-8123
Volumen:	21 (8)	Páginas:	2423-2636 Año: 2016 País: Brasil
Autores: Ruiz-Mora, I; Lugo-Ocando, J. y Castillo-Esparcia, A.			
Título del artículo: Reluctant to talk, reluctant to listen: Public relations professionals and their involvement in CSR programmes in Spain			
Revista:	<i>Public Relations Review</i>	ISSN:	0363-8111
Volumen:	43 (3)	Páginas:	402-407 Año: 2016 País: Inglaterra
Autores: Castillo-Esparcia, A.; Smolak-Lozano, E. y Fernández-Souto, A.			
Título del artículo: Lobby and communication in Spain. Analysis of the presence of lobbies in Spanish prestigious press			
Revista:	<i>Revista Latina de Comunicación Social</i>	ISSN:	1138-5820
Volumen:	72	Páginas:	783-802 Año: 2017 País: España
Autores: Castillo-Esparcia, A; Almansa, A. y Smolak, E.			
Título del artículo: East European think tanks in social media—towards the model of evaluation of effective communication/PR strategies: Case study analysis			
Revista:	<i>Catalan Journal of Communication Cultural Studies</i>	ISSN:	1757-1898
Volumen:	7(2)	Páginas:	231-250 Año: 2015 País: Reino Unido
Auto/es: Castillo-Esparcia, A. y López, P.			
Título del artículo: La comunicación en la red de pacientes con enfermedades raras en España			
Revista:	<i>Revista Latina de Comunicación Social</i>	ISSN:	1138-5820
Volumen:	70	Páginas:	673 a 688 Año: 2015 País: España
Autor: Castillo-Esparcia, A.			
Título del artículo: Revistas de Comunicación en España			
Revista:	<i>Historia y Comunicación Social</i>	ISSN:	1137-0734
Volumen:	19	Páginas:	637-646 Año: 2014 País: España
Autores: Almansa-Martínez, A.; Fonseca, O. y Castillo-Esparcia, A.			
Título del artículo: Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud Colombiana y Española			
Revista:	Comunicar	ISSN:	1134-3478
Volumen:	40	Páginas:	127-135 Año: 2013 País: España
Autores: Almansa-Martínez, A. y Castillo-Esparcia, A.			

<p>Título del artículo: Political communication and think tanks in Spain. Strategies with the media  Revista: <i>El profesional de la Información</i> ISSN: 1390-1079  Volumen: 24 Núm. 4 Páginas: 1699-2407 Año: 2017 País: España</p>
<p>Autor/es: Castillo-Esparcia, A.; García-Ponce, D. y Smolak-Lozano, E.  Título del artículo: Movimientos sociales y estrategias de comunicación. El caso del 15-M y de Occupy Wall Street  Revista: <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i> ISSN: 1134-1629  Volumen: 19 Páginas: 71-89 Año: 2013 País: España</p>
<p><b>CAPÍTULOS DE LIBROS</b> (Desde 2012 y no más de 5)</p>
<p>Castillo-Esparcia, A. y Smolak, E  Título del Capítulo: Los lobbies en España. Análisis de sus tratamiento mediático  Título del libro: Oportunidades en la estrategia de Relaciones Públicas  Editorial: Tirant Lo Blanch  Lugar de publicación: Valencia Páginas: 185-219 Año de publicación: 2018</p>
<p>Castillo-Esparcia, A., Castillo-Díaz, A. y Almansa-Martínez, A.  Título del Capítulo: Los estudios de posgrado en España. Análisis de la estructura y contenidos de posgrados en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas  Título del libro: Comunicação, Diversidade e Tolerancia  Editorial: ASSIBERCOM  Lugar de publicación: Sao Paulo Páginas: 343-376 Año de publicación: 2017</p>
<p>Castillo-Esparcia, A. y Almansa-Martínez, A.  Título del Capítulo: Uso de las redes sociales en las empresas españolas  Título del libro: Responsabilidad social en la comunicación digital organizacional  Editorial: Tirant Lo Blanch  Lugar de publicación: México Páginas: 121-142 Año de publicación: 2016</p>
<p>Autores: Castillo-Esparcia, A.; Ruiz-Mora, I. y Álvarez-Nobell, A.  Título del capítulo: Procesos de institucionalización de la investigación sobre comunicación. La reconfiguración de la estructura de la oferta de los estudios de doctorado en Comunicación en España  Título del libro: Rumbos de la investigación en España sobre Comunicación  Editorial: Proyecto de Investigación CS=2013-47933-CP-3-P Páginas: 703-719  Lugar de Publicación: Málaga Año de publicación: 2016  ISBN: 978-84-608-7053-1</p>
<p>Autor: Castillo-Esparcia, A.  Título del capítulo: Las salas de prensa virtuales en las organizaciones. El caso de las operadoras de telefonía móvil en España.  Título del libro: Tecnologías de la persuasión. Uso de las TIC en publicidad y relaciones públicas  Editorial: UOC Páginas: 9-113  Lugar de publicación: Barcelona Año publicación: 2014  ISBN: 978-84-906447-1-3</p>

Autor/es: Castillo-Esparcia, A.

Título del capítulo: Relaciones públicas y lobby. Los grupos de presión en el Congreso de los Diputados

Título del libro: La conducta interactiva de los públicos para las relaciones eficaces

Editorial: Dircom

Páginas: 59-81

Lugar de publicación: Zaragoza

Año publicación: 2014

ISBN: 978-84-941850-6-9

Autores: Castillo-Esparcia, A.; Almansa-Martínez, A. y Álvarez-Nobell, A.

Título del capítulo: Metodología científica en las revistas españolas de Comunicación

Título del Libro: Investigar la comunicación hoy: revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas

Páginas: 107-121

Editorial: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Uva-Segovia)

Lugar de edición: Segovia

ISBN: 978-84-616-4124-6

Autores: Castillo-Esparcia, A. y Almansa-Martínez, A.

Título del capítulo: Communication and Public Policy. The role of Soft Power

Título del libro: Business and Global Social Responsibility

Editorial: IABD Páginas: 275-280

Lugar de publicación: Maryland (USA)

Año publicación: 2012

ISBN: 1-889754-17-X

. Autores: Castillo-Esparcia, A.; Almansa-Martínez, A. y Álvarez-Nobell, A

Título del capítulo: Pesquisa Latinoamericana em Comunicação. Estudo Bibliométrico de Revistas Científicas

Título del libro: Comunicação Iberoamericana. Sistemas Midiáticos, Diversidade Cultural, Pesquisa e Pós-Graduação

Editorial: Universidade de Sao Paulo

Páginas: 385-400

Lugar de publicación: Sao Paulo (Brasil)

Año publicación: 2012