



| | |
|------------------------------|--|
| Nombre: | DR. Rafael Repiso Caballero |
| Ciudad: | Granada |
| Institución actual: | Universidad Internacional de La Rioja |
| Máxima titulación académica: | Doctor en Comunicación |
| Correo electrónico: | rafael.repiso@gmail.com |

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es): Repiso, R., Orduña Malea, Enrique y Aguaded, Ignacio
Título: Revistas científicas editadas por universidades en Web of Science: Características y contribución a la marca universidad
Revista: El Profesional de la Información
Año: 2019 (artículo aceptado).
Link:

Autor(es): Rafael Repiso
Título: Impacto de las revistas emergentes de Bibliotecología y Ciencia de la Información en Web of Science
Revista: Bibliotecas. Anales de Investigación
Año: 2019
Link: <http://revistas.bnjm.cu/index.php/anales/article/view/4528>

Autor(es): Repiso, R. Castillo-Esparcia, A., & Torres-Salinas, D.
Título: Altmetrics, alternative indicators for Web of Science Communication studies journals
Revista: *Scientometrics*
Año: 2019
Link: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11192-019-03070-7>

Autor(es): Repiso, R. y
Título: Edición impresa tradicional, digital, bajo demanda y auto-sufragada. Cuatro modelos de edición de libros que requieren ser evaluados de manera diferente.
Revista: Bibliotecas. Anales de Investigación
Año: 2019
Link <http://revistas.bnjm.cu/index.php/anales/article/view/4519>

Autor(es): Repiso, R., Torres-Salinas, D., & Aguaded, I.
Título: La gestión de revistas: mérito de transferencia universal. Justo y necesario
Revista: Anuario ThinkEPI,
Año: 2019
Link <https://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/thinkepi.2019.e13e03/43374>

Autor(es): El profesional de la información
Título: Universidades españolas en la prensa extranjera. Análisis de su cobertura periodística.
Revista: Chaparro-Domínguez, M.Á.
Año: 2018
Link: <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2018.ene.08>

Autor(es): Robinson, N., Repiso, R., Torres-Salinas, D.,
Título: Perspectiva y retos de los profesionales de la evaluación científica y la bibliometría.



| |
|--|
| Revista: El profesional de la información Año: 2018 |
| Autor(es): Gutiérrez-Guerrero, M. D., Repiso, R. y Méndiz-Noguero, A Título: Los valores en la publicidad impresa. Análisis de "XLSemanal". Revista: Revista Mediterránea de Comunicación Año: 2018 Link https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2018-v9-n1-Los-valores-en-la-publicidad-impresa-Analisis-de-XLSemanal |
| Autor(es): Repiso, R. Jiménez-Contreras, Evaristo y Aguaded, Ignacio Título: Revistas Iberoamericanas de Educación en SciELO Citation Index y Emerging Source Citation Index Revista: Revista Española de Documentación Científica Año: 2017 Link http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/990 |
| Autor(es): Repiso, R. Título: La marca del bibliotecario se devalúa y las bibliotecas con ella Revista: Mi Biblioteca Año: 2017 Link https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6087278 |
| Autor(es): Repiso, R. Torres-Salinas, Daniel y Delgado López-Cózar, Emilio Título: Análisis de la relación entre disciplinas a través del uso de tesis doctorales. El caso de televisión, Radio, Cine y Fotografía en España. Revista: Revista Latina de Comunicación Social Año: 2016 Link https://www.redalyc.org/pdf/819/81943468045.pdf |
| Autor(es): Repiso, R., Merino-Arribas, Adoración. y Chaparro-Domínguez, María de los Ángeles Título: Agrupación de las universidades españolas en la prensa impresa nacional Revista: Revista Española de Documentación Científica Año: 2016 Link http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/934/1370 |
| Autor(es): Repiso, R. y Merino Arribas, Adoración Título: Las agencias colombianas de publicidad como agentes del marketing nacional e internacional. Revista: Anagramas, Año: 2016 Link http://www.scielo.org.co/pdf/anagr/v14n28/v14n28a03.pdf |
| Autor(es): Repiso, R. y Torres Salinas, Daniel Título: Características e implicaciones de la base de datos Emerging Source Citation Index (Thomson Reuters): las revistas en estado transitorio Revista: Anuario ThinkEpi Año: 2016 Link https://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/thinkepi.2016.46 |
| Autor(es): Repiso, R. y Torres Salinas, Daniel Título: Clasificación CIRC 2016 Revista: Anuario ThinkEpi Año: 2016 |



Link <https://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/49990>

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autor(es): Repiso, Rafael, de Pablos Coello, J. M.

Título de la aportación: Revistas científicas de ciencias de la información en el abismo

Título del Congreso: Congreso CICID - Zaragoza

Editorial: Egregius

Año: 2018

Autor(es): Repiso, Rafael; Berlanga, Inmaculada y Aguaded, Ignaci

Título de la aportación: El nombre de la universidad. El nombre como elemento clave en la marca universidad. Análisis de casos.

Título del Congreso: 1er Congreso Iberoamericano de Educación Personal, Branding e Innovación Social.

Editorial: Universidad de Nuevo León,

Año: 2016

Autor(es): Repiso, R., & Gutiérrez, M. D.

Título de la aportación: La creatividad publicitaria en las ciudades periféricas

Título del Congreso: IV Congreso de Ciudades Creativas

Editorial: Icono 14

Año: 2016

Autor(es): Rafael Repiso

Título de la aportación: El investigador y el Marketing Personal

Título del Congreso: 2do. Encuentro Regional de Editores de Revistas Académicas

Editorial:

Año: 2016

Autor(es): Rafael Repiso

Título de la aportación: Evaluación de revistas científicas, prestigio, indexación e impacto

Título del Congreso: 2do. Encuentro Regional de Editores de Revistas Académicas

Editorial: Universidad de Antioquia

Año: 2016

Autor(es): Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas.

Título de la aportación: Clasificación Integrada de Revistas Científicas

Título del Congreso: Conferencia internacional sobre revistas de Ciencias Sociales y Humanidades

Año: 2016

Autor(es): Rafael Repiso;

Título de la aportación: Ranking UNIR de Publicidad Iberoamericana

Título del Congreso: Congreso Iberoamericano de Investigadores en Publicidad. Pensar la Publicidad

Editorial: CIESPAL

Año: 2016



Autor(es): Rafael Repiso y MD Gutiérrez

Título de la aportación: La creatividad publicitaria en las ciudades periféricas

Título del Congreso: IV Congreso de Ciudades Creativas

Editorial: Universidad Complutense de Madrid

Año: 2016

Autor(es): Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga; Ignacio Aguaded.

Título de la aportación: El nombre de la universidad

Título del Congreso:

Editorial: Universidad de Nuevo León

Año: 2016

Autor(es):

Título de la aportación: Diez consejos para gestionar una revista científica

Título del Congreso: Jornada Revistas Científicas de Comunicación

Editorial: Universidad Pompeu Fabra

Año: 2017

Autor(es): Rafael Repiso; Juan Gorráiz; Christian Gumperberger.

Título de la aportación: Journal Impact Measures in the Humanities: A Blessing or A Curse?

Título del Congreso: International Conference on Qualitative and Quantitative Methods in Libraries

Año: 2019

Autor(es): Rafael Repiso

Título de la aportación: Publons. Poniendo en valor revisiones y revisores

Título del Congreso: Encuentro "Entreconferencias" CRECS

Año: 2018

Autor(es): Rafael Repiso

Título de la aportación: ¿Qué valor tienen las revistas científicas para las universidades que las editan?

Título del Congreso: Conferencia Internacional de Revistas de Comunicación

Editorial:

Año: 2019



TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude*. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Huelva (España.)

Año de egreso: 2019

Titulación: Doctor en Ciencias Sociales

Universidad: Granada (España.)

Año de egreso: 2016

Titulación: Licenciado en Documentación

Universidad: Universidad de Granada

Año de egreso: 2006

OTROS MÉRITOS

Miembro de diversas revistas científicas como Comunicar (editor adjunto), Icono 14 (editor asociado), Razón y Palabra (miembro del comité editorial), El Profesional de la Información (Miembro del Comité Editorial) Archivo Iberoamericano (miembro del comité editorial) y Revista Avances.

Profesor de 35 cursos a profesores universitarios desde el año 2016 en cinco países diferentes (España, Perú, Ecuador, Portugal y Colombia).