



Nombre:	DR. PABLO DÍAZ MORILLA
Ciudad:	Málaga
Institución actual:	Universidad de MÁLAGA
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	pablodmorilla@gmail.com

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es): Castro-Martínez, A. & Díaz-Morilla, P.

Título: Análisis del ranking Great Place to Work y de los premios del Observatorio de Comunicación Interna: prácticas de comunicación interna en empresas españolas (2014-2018).

Revista: El profesional de la información, 28(5).

Año: 2019

Link:

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2019.sep.18>

Autor(es): Castro-Martínez, A. & Díaz-Morilla, P.

Título: Comunicación interna y dirección de felicidad y bienestar en la empresa española.

Revista: El profesional de la información, 29(3).

Año: 2020

Link:

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2020.may.24>

Autor(es): Castro-Martínez, A. & Díaz-Morilla, P.

Título: El proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia del Cine a través de una estrategia de storytelling y storydoing teatral aplicada al ámbito universitario.

Revista: ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes, 17(2), 154-181.

Año: 2019

Link: <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1378/1536>

Autor(es): Castro-Martínez, A. & Díaz-Morilla, P.

Título: Tuitertura: contar historias con los hilos y recursos de Twitter.

Revista: OCNOS. Revista De Estudios Sobre Lectura, 20(1), 82-95.

Año: 2021

Link: <https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/2481>

Autor(es): Castro-Martínez, A. & Díaz-Morilla, P.

Título: Gestión de la comunicación interna y externa en instituciones hospitalarias privadas en España durante la crisis del COVID-19.

Revista: Revista de Comunicación y Salud, 10(2), 525-547.

Año: 2020

Link: <http://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/228/193>

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autor(es): Castro-Martínez, A., & Díaz-Morilla, P.

Título de la aportación: Satisfacción laboral y gestión de comunicación interna: El caso AON.

Título del Congreso: Xescom 2019, IV Simposio sobre Gestión de la Comunicación.

Editorial: XESCOM

Año: 2019

TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude*. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Málaga (España.)

Año de egreso: 2021

Titulación: Máster en Formación del profesorado

Universidad: Universidad Internacional de Valencia (VIU)

Año de egreso: 2016

Titulación: Licenciado en Comunicación Audiovisual

Universidad: Universidad de Málaga

Año de egreso: 2001

OTROS MÉRITOS

Director de los BA Hons in Advertising and Brand design and Journalism en EADE University of Wales in Málaga (2007-actualidad)

PSI en la Universidad de Málaga, departamento de Comunicación audiovisual y Publicidad (2016-2018)

Estancia de doctorado internacional Université Sorbonne Paris CELSA (2020)

Premio Ayuda a la investigación en materia cultural Fundación SGAE 2017 por el proyecto de tesis Nuevas formas publicitarias aplicadas al teatro: Patrocinio, product placement y branded content

2 veces nominado al premio Lorca a mejor autor de teatro andaluz (2016 y 2018)

Premio de la Asociación de Autoras y Autores de teatro de España (2018)

Guionista del largometraje Resort Paraíso (junto a Isa Sánchez) (Amazon Prime, Canal Sur) (2018).

Organización de la Jornada Teatro y Marcas comerciales en el Teatro Cervantes de Málaga,



Doctorado interuniversitario en Comunicación

con ponencias de los doctores Juan Salvador Victoria Mas y Andrea Castro Martínez.
Septiembre 2019.

