



Nombre:	Fabián Eduardo Arango Archila
Ciudad:	Bogotá, Colombia
Institución actual:	Universidad de Málaga
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	fabriarango@yahoo.com

TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude*. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.
Universidad: Málaga (España.)
Año de egreso: 2019

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: Pasado, presente y futuro de la industria discográfica colombiana (libro virtual)
Entidad financiadora: Universidad EAN
Investigador principal: Fabián Arango Archila, Juana Alejandra López Lozano
Año: 2016
Link: <http://bit.ly/1Mmj9Yk>

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es): Fabián Arango Archila
Título: “Apuntes sobre la historia de la industria discográfica (1999-2004): de Napster a la plataforma de iTunes”
Revista: Cotnextos
Año: 2016
Link: <http://revistas.usc.edu.co/index.php/Contextos/article/view/692/533#.WAGyaf5X8dU>

Autor(es): Fabián Arango Archila
Título: El impacto de la tecnología digital en la industria discográfica
Revista: Dixit
Año: 2016
Link: <http://revistas.ucu.edu.uy/index.php/revistadixit/index>

Autor(es): Fabián Arango Archila
Título: La industria discográfica y los consumidores: ¿la música como bien comercial o gratuito
Revista: Luciernaga
Año: 2016
Link: <http://www2.politecnicojic.edu.co/luciernaga-13/pdf/la-industria-discografica.pdf>

Autor(es): Fabián Arango Archila
Título: De lo offline a lo online: lo virtual como oportunidad de negocio en la industria discográfica colombiana
Revista: Poliantea
Año: 2015
Link: <http://journal.poligran.edu.co/index.php/poliantea/article/view/576/507>

Autor(es): Fabián Arango Archila



Título: La industria discográfica en la era digital
Revista: Hojas Del Bosque
Año: 2015
Link: <http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/2017-11/01-Hojas%20de%20El%20Bosque%20Vol.%201.pdf>

PUBLICACIONES CAPÍTULOS O LIBROS

Autor(es): Fabián Arango Archila
Título de la aportación: El modelo de negocio de las ventas musicales en Internet
Título del libro: *Industrias audiovisuales y producción transmedia*
Editorial: Eumed, Universidad de Málaga, España
Año: 2018
Link: <https://www.eumed.net/libros/1773/index.html>

Autor(es): Fabián Arango Archila
Título de la aportación: La evolución de la industria discográfica digital en Colombia
Título del libro: Industrias Audiovisuales: tendencias
Editorial: Eumed, Universidad de Málaga, España
Año: 2017
Link: <http://www.eumed.net/libros/libro.php?id=1699>

Autor(es): Fabián Arango Archila
Título de la aportación: Spotify: innovación y desarrollo de la música en la nube
Título del libro: Hacia la consolidación industrial del audiovisual online
Editorial: Eumed, Universidad de Málaga, España
Año: 2016
Link: <http://www.eumed.net/libros/capitulo.php?id=1562&capitulo=12>

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autor(es):
Título de la aportación:
Título del Congreso:
Editorial:
Año:
Link:

OTROS MÉRITOS

- Ponencia

-“Cómo se gestionan mensajes publicitarios desde la web: una mirada desde el mercadeo digital”. Ponencia en la Universidad Sergio Arboleda, Bogotá, Colombia, 14 de abril, 2015.

-“El futuro de la industria musical: de la casa disquera tradicional al sello discográfico virtual”. Cámara de Comercio de Bogotá, Colombia, 11 de septiembre de 2015.