



Nombre:	<b>DRA. María Belén Barroso</b>
Ciudad:	Rincón de la Victoria, Málaga
Institución actual:	<b>Universidad de Málaga</b>
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	mbelenbarroso@uma.es

## **PUBLICACIONES ARTÍCULOS**

### **REVISTAS INDEXADAS**

Autor(es): Ardini C. Barroso M. B., & Corzo L.

Título: Herramientas digitales de comunicación en contexto COVID 19. El impacto en la relación estudiantes-instituciones educativas en Argentina.

Revista: ComHumanitas: "Relaciones públicas y Comunicación estratégica: tendencias y desafíos teóricos, metodológicos y profesionales"

Año 2020

Link: <https://bit.ly/2S3ADPi>

Autor(es): Castillo-Esparcia, A., Álvarez-Nobell, A., & Barroso, M. B.

Título: Issues'y 'big data' en la gestión de relaciones públicas. El caso de la implementación del nuevo sistema de tratamiento de residuos "Recuperando Valor" en Córdoba, Argentina

Revista: Trípodos

Año: 2019

Link <https://bit.ly/2CZOjah>

Autor(es): Barroso, M. B.

Título: Comunicación en valores y educación ambiental

Revista: Revista Pangea

Editorial: Red Académica Iberoamericana de Comunicación PAÍS: España

Año: 2015

Link <https://bit.ly/2DpNvLw>

### **PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS**

Autor(es): Barroso, M.B., Ruiz-Mora I., Alvarez-Nobell A.

Título de la aportación: Propósito, sostenibilidad y conversaciones en empresas de triple impacto. Los ODS en la comunicación digital en las B Corps #BestForTheWorld2019.

Título del Congreso: Primer congreso internacional en innovación en Comunicación y medios audiovisuales (CINCOMA)

Editorial:

Año: 2020

Autor(es): Barroso, M. B. y Álvarez Nobell A.

Título de la aportación: Estrategias de comunicación para el desarrollo de empresas sustentables (Triple Impacto) en Argentina y España.

Título del Congreso: XX Congreso Redcom Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios locales

Editorial:



Año: 2018

Autor(es): Ruiz Mora I., Castillo Esparcia A. y Barroso, M. B.

Título de la aportación: Local government and citizen engagement in environmental activism in Spanish and English cities

Título del Congreso: ECREA's 6th European Communication Conference "Mediated (Dis)

Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futurester

Editorial:

Año: 2016

Autor(es): Ardini, C. y Barroso, M. B.

Título de la aportación: Las narrativas transmedia en la educación para la integración del adulto mayor.

Título del Congreso: XVIII Congreso Redcom Comunicación, derechos y la cuestión del Poder en América Latina

Editorial:

Año: 2016

Autor(es): Barroso, M. B. y Álvarez Nobell, A.

Título de la aportación: Comunicación positiva en educación ambiental: la construcción de una imagen mediática basada en valores pro ambientales. El caso AULA DEL MAR de Málaga.

Título del Congreso: First International Conference For Positive Communication

Editorial:

Año: 2015

### **CAPÍTULOS DE LIBRO**

Autor: Barroso, M.B., Ruiz-Mora I., Álvarez-Nobell A.

Título del capítulo: Propósito, sostenibilidad y conversaciones en empresas de triple impacto. Los ODS en la comunicación digital en las B Corps #BestForTheWorld2019.

Título del libro: Comunicación, periodismo y publicidad. Retos profesionales en tiempos de crisis.

Editorial: FRAGUA. ISBN: 978-847-074-886-8.

Año: 2020

Link: <https://www.fragua.es/producto/comunicacion-periodismo-y-publicidad-retos-profesionales-en-tiempos-de-crisis/>

Autor: Barroso, M. B. y Álvarez Nobell

Título del capítulo: #MMLPTQP, un fenómeno natural. Transmedia y biomímesis comunicativa.

Título del libro Agua fuertes transmediales de la Argentina contemporánea. El Hit del verano #MMLPQTP

Editorial: Mutual Conexión

Año: 2020

Link: <https://bit.ly/2Sc9Gc5>

Autor: Barroso, M. B. et al.

Título del capítulo: Educación, comunicación y política ambiental: un diálogo interdisciplinar en el contexto universitario

Título del libro: La investigación jurídica en políticas públicas ambientales -PARTE III "El abordaje interdisciplinario de la problemática jurídico-ambiental".

Editorial: Facultad de Derecho y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Córdoba



Año: 2019

Link: <http://bit.ly/2WW9z6V>

Autor: Álvarez Nobell, A. y Barroso, M.B.

Título del capítulo: Los objetivos y la evaluación de los niveles de impacto de la gestión estratégica en comunicación institucional

Título del libro: Relaciones Públicas en la actualidad

Editorial: Fragua

Año: 2018

Link: <https://www.fragua.es/producto/relaciones-publicas-en-la-actualidad/>

Autor: BARROSO, M. B.; y ÁLVAREZ NOBELL, A.

Título del capítulo: "Córdoba Planta Vida". Comunicación ambiental en el Municipio de la Ciudad de Córdoba, Argentina

Título del libro: Comunicación institucional y de la administración pública

Editorial: Pearson

Año: 2018

Link: <https://bit.ly/2L3VOR0>

Autor: Álvarez Nobell, A. y Barroso, M. B.

Título del capítulo: Biomímesis comunicativa: una nueva perspectiva en comunicación organizacional

Título del libro: El fin de un modelo de política. Cuadernos Artesanos de Comunicación

Editorial: Sociedad Latina de Comunicación Social

Año: 2017

Link: <https://bit.ly/38LGfpq>

Autor: Ardini, C., Barroso, M. B., y Álvarez Nobell, A.

Título del capítulo: Las narrativas transmedia en la implementación de políticas educativas. El caso "Nuestra Escuela" en Argentina

Título del libro: Del verbo al bit. Cuadernos Artesanos de Comunicación N° 101

Editorial: Sociedad Latina de Comunicación Social

Año: 2016

Link: <https://bit.ly/38I5MzG>

Autor: Barroso, M. B. y Álvarez Nobell, A.

Título del capítulo: Comunicación y Educación: incidencia sobre las políticas públicas orientadas al medio ambiente. El caso de la Ordenanza N° 12.415 para la reducción y uso responsable de Bolsas de Acarreo en Córdoba, Argentina

Título del libro: La Pantalla Insomne. Cuaderno Artesano de Comunicación N° 90

Editorial: Sociedad Latina de Comunicación Social

Año: 2015

Link: <http://www.cuadernosartesanos.org/#90>



## TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude*. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Málaga (España.)

Año de egreso: 2021

Titulación: Máster en Educación Ambiental

Universidad: Málaga (España.)

Año de egreso: 2015

Titulación: Licenciado en Enseñanza de las Ciencias del Ambiente

Universidad: Tecnológica Nacional. Sede San Francisco (Argentina)

Año de egreso: 2010

Titulación: Licenciado en Relaciones Públicas e Institucionales

Universidad: Siglo 21 (Argentina)

Año de egreso: 2008

## OTROS MÉRITOS

### Otras publicaciones

#### *Póster*

- Barroso, M. B. y Álvarez Nobell A. (2018): **Estrategias de comunicación para el desarrollo de empresas sustentables (Triple Impacto) en Argentina y España**. 6ª Conferencia Internacional de Relaciones Públicas. Organizada por el Consejo Profesional de Relaciones Públicas. 6 de septiembre. Usina del Arte, Buenos Aires. Argentina.
- Ruiz Mora I., Castillo Esparcia A. y Barroso, M. B.; (2016): **“Local government and citizen engagement in environmental activism in Spanish and English cities”**. ECREA’s 6th European Communication Conference “Mediated (Dis) Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futurester”. Del 09 al 12 de noviembre. ECREA y Charles University in Prague. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/12389>

#### *Divulgación*

- Barroso, M.B. (2021): **Relaciones Públicas en organizaciones sostenibles. El caso de las empresas con propósito (de triple impacto)**. Artículo publicado en el boletín oficial del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina. (EN PRENSA).
- Ardini C., Barroso M. B., Contreras L. & Corzo L. (2020) **Estudiar durante una pandemia: una mirada al rol del estudiante y la experiencia educativa en entornos virtuales en el marco del ASPO por la pandemia COVID-19**. Publicación Digital. Mutual Conexión. Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentina. Disponible en <https://bit.ly/332VacU>



- Barroso, M.B. et al. (2019) **Los desafíos de la comunicación en las organizaciones del Tercer Sector en Latinoamérica**. Artículo publicado en el boletín 9 de FUNDACOM. Boletín digital disponible en <https://bit.ly/3kwN6GR>
- **Hacia el desarrollo urbano integral de Área Metropolitana de Córdoba. Una propuesta de co-creación de políticas públicas y planificACCIÓN (2019)**. CIPPEC, BID LAB, Ministerio de producción y trabajo – Presidencia de la Nación y Municipalidad de Córdoba. Disponible en <https://bit.ly/32FZcYu>

### **Participación en equipos de investigación**

- **“Evaluación de competencias para el Emprendimiento Social y la Sostenibilidad-Azul”**. *Investigadora*. Director: Dr. Juan Carlos Tojar Hurtado. Financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España. Proyectos I+D+i 2021 - 2025. Universidad de Málaga. Presentado a convocatoria.
- **“Experiencias de Comunicación Transmedia Social/educativa. Un aporte para la participación efectiva de los actores sociales en procesos de comunicación/organización/educación”**. *Investigadora*. Directora: Dr. Claudia Ardini. Radicado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación- Universidad Nacional de Córdoba. Financia: Secyt UNC. 2018 – 2021. Resolución SECyT 266/18. Córdoba, Argentina.
- **“Estrategias de comunicación para el desarrollo de empresas sustentables (Triple Impacto) en Argentina y España”** *Investigadora*. Director: Mgter. Lucas Gonzalo Valdés. Financia: Universidad Siglo 21. 2018-2019. Córdoba, Argentina.
- **“Teorías de la educación en prácticas de ciudadanía democrática en instituciones educativas de educación secundaria con orientación en comunicación de la provincia de Córdoba”**. *Investigadora*. Director: Dr. Enrique Bambozzi. Radicado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación- Universidad Nacional de Córdoba. Financia: Secyt UNC. 2016 – 2018. Resolución SECyT 313/16. Córdoba, Argentina.
- **“El orden de la cultura y las preguntas por la humano. Retóricas e imaginarios de la vida”**. *Grupo Estudios de Retórica. Investigadora* Directora: Dra. Silvia Barei. Radicado en la Facultad de Lenguas-UNC. SeCyT - Universidad Nacional de Córdoba. Financia: Secyt UNC. 2014 – 2015. Resolución Secyt-UNC N° 203/2014. Córdoba, Argentina. [http://www.secyt.unc.edu.ar/unc/proyectos\\_contenido.php?recordID=8633](http://www.secyt.unc.edu.ar/unc/proyectos_contenido.php?recordID=8633)

### **Otras actividades de investigación**

- **Editora adjunta de Reseñas de la Revista Académica Pangea de Comunicación** ISSN: 2172 – 3168 Registro en la Oficina Española de ISSN desde el 22 febrero 2010. Propuesta editorial de vinculación y divulgación científica de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC) surgida en 2010 en el marco de cooperación de la Plataforma Latina de Revistas de Comunicación (PLatCom) que promueve la Sociedad Latina de Comunicación Social. <https://revistapangea.org/index.php/revista/about/editorialTeam>



- Participante de la **Red latinoamericana COMEDHI (Comunicación-Educación-Historia)**. Red que propicia ser un ámbito de actualización, circulación e intercambio del conocimiento y transferencia académica en base a una plataforma interactiva, creada a tal fin desde un enfoque de pensamiento crítico latinoamericano. Julio 2020 a la fecha. Más información en <http://www.redcomedhi.com.ar/>
- Participante de la **Comisión Académica de Evaluación de Trabajos Finales de Grado**. Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Universidad Siglo 21. 2017-2018. Córdoba, Argentina.
- Participante de la **Comisión Científica de Áreas Naturales Protegidas**. Órgano de aplicación de la Ley de Áreas Naturales Protegidas en representación de la asociación civil Foro Ambiental Córdoba. 2016-2019. Córdoba, Argentina.

### **Organización de actividades y reuniones académicas/científicas**

- **Primer congreso internacional en innovación en Comunicación y medios audiovisuales (CINCOMA)**. Universidad de Salamanca y Universidad de Alicante, del 21 al 23 de octubre de 2020. (Salamanca, España).
- **Primer Encuentro Women 4 Solutions Europe**. Coordinadora. Organizado por Women 4 Solutions. 22 de septiembre. Amsterdam, Holanda.
- **Taller “Experiencias de Transmedia educativa en el aula. La lengua como proceso vivo.”**. Seminario Iberoamericano de Periodismo y Comunicación VIII Congreso Internacional de la Lengua Española. *Integrante del comité organizador*. Equipo de Investigación Transmedia Córdoba y Universidad Nacional de Villa María. 26 de marzo de 2019. Córdoba, Argentina.
- **Taller “Incidir para transformar: estrategias de comunicación en organizaciones sociales”**. Seminario Iberoamericano de Periodismo y Comunicación VIII Congreso Internacional de la Lengua Española. *Integrante del comité organizador*. Comisión de directores de comunicación de OSC. Consejo de Relaciones Públicas de Argentina y Universidad Siglo 21. 25 de marzo de 2019. Córdoba, Argentina.
- **I Jornada de Experiencias Transmedia Córdoba**. *Integrante del comité organizador*. Experiencias Transmedia Córdoba (SECyT, UNC) y Dpto. Académico de Cine y Televisión (Facultad de Artes, UNC). Universidad Nacional de Córdoba. 21 de noviembre de 2018. Córdoba, Argentina.
- **III Coloquio Nacional de Retórica, el II Congreso Internacional de Retórica e Interdisciplina, “La Cultura y sus Retóricas”, y las III Jornadas Latinoamericanas de Investigación en Estudios Retóricos**. *Integrante del comité organizador*. Asociación Argentina de Retórica, Asociación Latinoamericana de Retórica, Grupo de Estudios de Retórica (Universidad Nacional de Córdoba) y el Centro de Filología Clásica y Moderna (Universidad Nacional de Villa María). 22, 23, 24, 25 y 26 de junio de 2015. Villa María, Córdoba, Argentina.

### **Coordinadora/moderadora en congresos**



- Primer congreso internacional en innovación en Comunicación y medios audiovisuales (CINCOMA). **Mesa de debate 15: «Agenda ODS 2030, nuevas economías, innovación social y comunicación con propósito»**. Universidad de Salamanca y Universidad de Alicante, del 21 al 23 de octubre de 2020. (Salamanca, España). <https://cincoma.org/>
- 2020 Global B Academics Paper Development Workshop Call for Papers “Nuts and Bolts of Research on B Corps: Empirical Methods and Research Designs”. **Breakout Room: Social Impact Story: Nature and organizational design**. 5 de Agosto, 2020. Organiza B Academics. (Modalidad ONLINE). Disponible en <http://www.bacademics.org/events.html>
- XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Las nuevas narrativas, en el entorno social. **Mesa “Experiencias de Comunicación Transmedia Social/Educativa”**. Sociedad Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. 2 al 5 de diciembre 2019. (Tenerife, España). Disponible en <https://bit.ly/3jeMxla>

### **Docencia de Nivel universitario**

- Universidad de Málaga. Facultad de comunicación. **Máster en gestión estratégica e innovación en comunicación**. Profesora invitada. Tema: Empresas de triple impacto. El caso de las B Corps. 6 de marzo 2020. Málaga, España.
- Universidad Blas Pascal. Licenciatura en Comunicación Institucional. Licenciatura en Comunicación Audiovisual. **Seminario de Trabajo Final**. 2019. Córdoba, Argentina.
- Universidad Siglo 21. Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Docente. Materia: **Seminario de práctica profesional de las Relaciones Públicas. 2018 a la fecha**. Córdoba, Argentina.
- Universidad Nacional de Villa María. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales. Licenciatura en Comunicación Social y Tecnicatura Universitaria en Periodismo. Adscripción docente (ad honorem). Asignatura: **Comunicación y Narrativas Transmedia**. 2017. Córdoba, Argentina.
- Universidad Nacional de Villa María. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales. Licenciatura en Comunicación Social y Tecnicatura Universitaria en Periodismo. Adscripción docente (ad honorem). Asignatura: **Comunicación y Prácticas Educativas**. 2016- 2017. Córdoba, Argentina.
- Universidad Siglo 21. Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Tutora virtual. Materias: **Análisis de los Medios de Comunicación Social y Seminario Final de Relaciones Públicas**. 2015 a 2016. Córdoba, Argentina.
- Universidad Nacional de Córdoba. Escuela de Ciencias de la Información. Licenciatura en Comunicación Social, orientación en Producción Radiofónica. Adscripción docente (ad honorem). Asignatura: **Taller de Expresión Oral y Locución**. 2014. Córdoba, Argentina.



### Experiencia profesional

#### *Vinculadas al ámbito académico*

- **Instituto Privado Empalme – Nivel Superior.** Secretaria de investigación y extensión. 2018 -2019. Córdoba, Argentina.
- **Instituto Privado Empalme – Nivel Secundario.** Coordinadora pedagógica en la orientación en Turismo. 2015-2018. Córdoba, Argentina.
- **Aula del Mar de Málaga.** Asistente en actividades de comunicación y educación ambiental (2015). Práctica profesional Máster en Educación Ambiental. 100 horas Málaga, España.
- **Instituto Privado Empalme – Nivel Secundario.** Coordinadora de comunicación. 2012-2014. Córdoba, Argentina.
- **Instituto Privado Empalme – Nivel Secundario.** Preceptora del nivel secundario. Bachiller Orientado en Economía y Gestión de las Organizaciones, especializado en Administración y Turismo. 2008-2014. Córdoba, Argentina.
- **Agencia Escuela de Relaciones Públicas e Institucionales. Universidad Empresarial Siglo 21.** Participante. 2005-2008. Córdoba, Argentina.

#### *Otras actividades profesionales*

- **Directora de la Fundación AlmaNatura**, centro de investigación e innovación para mejorar el bienestar y la sostenibilidad en el medio rural. [www.almanatura.com/fundacion](http://www.almanatura.com/fundacion)
- **Cofundadora de Cronopios Comunicación** (SL en trámite). Consultora de triple impacto, comunicación y biomímesis. Septiembre 2019 a la fecha. Málaga, España. [www.cronopios.es](http://www.cronopios.es)
- **Consultora Freelance en Comunicación del Triple Impacto.** 2018-2019.
- **Proyecto “Desarrollo de la economía colaborativa en ciudades como instrumento para promover la inclusión social, el emprendimiento y la innovación (AR-T1168)” del Programa de Ciudades.** Scrum Manager. Organizado por CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento) y FOMIN (Fondo Multilateral de Inversiones – Miembro del grupo BID). Desde el 15 de septiembre hasta el 21 de diciembre de 2018.
- **Comisión Científica de Áreas Naturales Protegidas de la Provincia de Córdoba.** Administradora. Representante del Foro Ambiental Asociación Civil. Comisión conformada por Res. 067 de la Secretaría de Ambiente y Cambio Climático de la provincia de Córdoba. *Participante:* septiembre 2016 a 2019. *Administradora:* Noviembre 2017- marzo 2019.
- **Itinerario Ambiental para alumnos de Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Módulos Formativos: “Cambio mi modelo de consumo” (Centro Ambiental Los Ruices)** en marco al proyecto “Pasaporte verde”. Educadora ambiental. Área de Medio



Ambiente y Sostenibilidad del Ayuntamiento de Málaga y Aula del Mar de Málaga. Marzo-Abril de 2015. Málaga, España.

- **Campaña de educación ambiental “El váter no es un papelera” dirigida a docentes y escolares del 2º ciclo de la Educación Primaria.** *Educadora ambiental.* Empresa Municipal de Aguas de Málaga (EMASA) y Aula del Mar de Málaga. Marzo-Abril de 2015. Málaga, España.
- **Proyecto “Turismo andaluz responsable Turismo de otro modo - vinculación con el Cooproute y cooperativas de economía verde y azul en Andalucía”.** *Colaboradora.* Junta de Andalucía, Federación andaluza de cooperativas de Trabajo (FAECTA) y cooperativas: Algaba de Ronda, Aula del Mar de Málaga, Nature, Bamen y Suractiva Media. Abril-mayo 2015. Málaga, España.
- **Revista de turismo educativo: “IDA, viajes con retorno”.** *Directora editorial.* Instituto Privado Empalme. 2014-2017.
- **Lanzamiento y difusión de la muestra: “LA ERA DE RODIN”** en el Museo de Arte Decorativo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. *Colaboradora.* Adán & Asociados. Consultora en Comunicación e Imagen. 2008. Buenos Aires, Argentina.

### **Extensión**

- **B Academics.** Chair, Communications Committee (Ex-officio) – Board of directors. Marzo 2020 a la fecha. North Carolina, EEUU. <https://bacademics.org>
- **B Academics Spain.** Participante del grupo impulsor. Marzo 2021 a la fecha. Málaga, España. <https://bacademics.org/about/partnerships/>
- **Comunidad B Andalucía.** Participante del grupo impulsor. Septiembre 2020 a la fecha. Málaga, España. <https://www.linkedin.com/company/comunidad-b-andalucía>
- **Foro Ambiental Córdoba Asociación Civil.** *Vocal en la comisión directiva comunicación.* Participante: 2015 a la fecha. Vocal (periodo 2018-2019). Córdoba, Argentina.
- **Council Women 4 Solutions.** 2019 a la fecha. New York. EEUU
- **Comisión de directores y directoras de comunicación de organizaciones del Tercer Sector.** Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina. 2018 a la fecha. Argentina.