

Nombre:	<b>DR. VÍCTOR ÁLVAREZ RODRÍGUEZ</b>
Ciudad:	Jerez de la Frontera
Institución actual:	<b>Universidad de Cádiz</b>
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	Victor.alvrod@gmail.com

## PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es): Víctor Álvarez Rodríguez

Título: Las narrativas expandidas a través del *product placement* inverso: el caso de las zapatillas NikeMAG

Revista: adComunica: revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación

Año: 2020

Link: <http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/614>

Autor(es): Víctor Álvarez Rodríguez

Título: El emplazamiento inverso como estrategia de comunicación corporativa para HBO: el caso de *True Blood*

Revista: Ámbitos: Revista internacional de comunicación

Año: 2020

Link:

[https://institucional.us.es/revistas/Ambitos/48/El\\_emplazamiento\\_inverso\\_como\\_estrategia\\_de\\_comunicacion\\_corporativa\\_para\\_HBO-\\_el\\_caso\\_de\\_True\\_Blood\\_.pdf](https://institucional.us.es/revistas/Ambitos/48/El_emplazamiento_inverso_como_estrategia_de_comunicacion_corporativa_para_HBO-_el_caso_de_True_Blood_.pdf)

Autor(es): Víctor Álvarez Rodríguez

Título: Tipos de *product placement*: una visión teórica

Revista: IROCAMM. International Review of Communication and Marketing Mix.

Año: 2020

Autor(es): Víctor Álvarez Rodríguez

Título: La construcción narrativa transmedia digital del relato de *Lost*

Revista: Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales

Año: 2019

Link: [https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/10737/1/es\\_a5\\_stamped.pdf](https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/10737/1/es_a5_stamped.pdf)

Autor(es): Víctor Álvarez Rodríguez

Título: Análisis narratológico comparativo de la serie *Lost* con otras producciones audiovisuales de ficción

Revista: Revista Comunicación y Medios

Año: 2018

Link: <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/48212/52969>



Autor(es): Víctor Álvarez Rodríguez  
Título: El viaje del héroe en *Perdidos*. Jack Shepard  
Revista: Revista Comunicación y Medios  
Año: 2012  
Link: <http://fama2.us.es/fco/frame/frame8/estudios/1.4.pdf>

**PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS**

Autor(es): Víctor Álvarez Rodríguez  
Título de la aportación: El uso transmedia del *product placement* inverso a través de la actividad del fan: El caso de Rick's Cafe  
Título del Congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento  
Año: 2020

Autor(es): Víctor Álvarez Rodríguez  
Título de la aportación: La presencia de los medios digitales en la narrativa transmedia de la ficción televisiva *Lost*  
Título del Congreso: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento  
Año: 2018

Autor(es): Víctor Álvarez Rodríguez  
Título de la aportación: Aproximación al concepto de *product placement* inverso  
Título del Congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento  
Año: 2017



### TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude*. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Cádiz

Año de egreso: 2020

Titulación: Máster Guion Narrativa y Creatividad Audiovisual

Universidad: Sevilla

Año de egreso: 2011

Titulación: Licenciado en Publicidad y RRPP

Universidad: Cádiz

Año de egreso: 2010

### OTROS MÉRITOS