



Nombre:	DR./DRA. Celeste Martín Juan
Ciudad:	Sevilla
Institución actual:	Universidad de Sevilla
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	90cmj12@gmail.com

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es):

Título:

Revista:

Año:

Link:

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autor(es): Celeste Martín Juan y M^a Ángeles Martínez García

Título de la aportación: Hip Hop culture revealed: the truth behind microphones, shoes and vinyls

Título del Congreso: AVANCA| CINEMA 2016. 7th International Conference Cinema- Art, Technology and Communication

Editorial: Cine Clube de Avanca

Año: 2016

Autor(es): Celeste Martín Juan

Título de la aportación: Las leyes del Hip Hop, normas no escritas de una cultura definida.

Título del Congreso: II Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento. Internet y Redes Sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes.

Editorial: Egregius ediciones.

Año: 2017

Autor(es): Celeste Martín Juan

Título de la aportación: Reality through a Guinness record: Arkano and twenty-four hours of Hip Hop culture.

Título del Congreso: AVANCA | CINEMA 2017 8th International Conference – Art, Technology, Communication.

Editorial: Cine Clube de Avanca

Año: 2017



Autor(es): Celeste Martín Juan

Título de la aportación: Rap español e Internet: Expansión al margen de los canales tradicionales

Título del Congreso: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Generación Smartphone: Comunicación móvil.

Editorial: Egregius ediciones

Año: 2018

TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude*. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Huelva (España.)

Año de egreso: 2020

Titulación: Máster Oficial de Artes del Espectáculo Vivo

Universidad: Sevilla (España.)

Año de egreso: 2014

Titulación: Graduada en Historia del Arte

Universidad: Universidad de Castilla -La Mancha

Año de egreso: 2013

OTROS MÉRITOS