



Nombre:	<b>Antonio González Morales</b>
Ciudad:	Sevilla
Institución actual:	<b>Asociación española de Neuromarketing y Neurocomunicación</b>
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación (neuromarketing – neurocomunicación)
Correo electrónico:	gonzalez.neuromarketing@gmail.com

### TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación. Sobresaliente. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Sevilla (España).

Año de egreso: 2018

Titulación: Máster en Estudios Avanzados en Cerebro y Conducta (perfil investigación).

Universidad: Sevilla (España).

Año de egreso: 2015

Titulación: Curso Superior de Neuromarketing.

Universidad: Institut de Formació Continua IL3 - Universitat de Barcelona (España)

Año de egreso: 2014

Titulación: Máster en Comunicación Institucional y Política.

Universidad: Sevilla (España).

Año de egreso: 2013

Titulación: Máster en Sociedad, Administración y Política.

Universidad: Pablo de Olavide (Sevilla)

Año de Egreso: 2018

Titulación: Ingeniero de Organización Industrial.

Universidad: Sevilla (España).

Año de egreso: 2008

Titulación: Licenciado en Investigación de Mercados y Marketing.

Universidad: de Sevilla (España) y ESC-Troyes (Francia)

Año de Egreso: 2000

### PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto:

Entidad financiadora:

Investigador principal:

### PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es):

Título:

Revista:

Año:

Link:

Autor(es):

Título:

Revista:

Año:

Link:

Autor(es):

Título:

Revista:

Año:

Link:

### PUBLICACIONES CAPÍTULOS O LIBROS



Autor(es): Antonio González Morales  
Título de la aportación: Autor del libro  
Título del libro: Manual de Neurociencia para el Neuromarketing y la Neurocomunicación. El Marketing y la Comunicación con "Cerebro"  
Editorial: AENENE  
Año: 2018  
Link: <http://aenene.org/libro-neuromarketing-manual-de-neurociencia-neuromarketing-aenene/>

Autor(es):  
Título de la aportación:  
Título del libro:  
Editorial:  
Año:  
Link:

Autor(es):  
Título de la aportación:  
Título del libro:  
Editorial:  
Año:  
Link:

#### **PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS**

Autor(es):  
Título de la aportación:  
Título del Congreso:  
Editorial:  
Año:  
Link:

#### **OTROS MÉRITOS**

- Ponente en I Jornadas de Neuromarketing (Universidad Complutense de Madrid)
- Profesor de Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor (Universidad Europea de Madrid)
- Profesor de Neurocomunicación (Universidad de Cádiz)
- Profesor y director técnico del "Curso de Experto en Neuromarketing y Neurocomunicación" de la Universidad Pablo de Olavide.