



Nombre:	Leonardo Soares Silva
Ciudad:	Belo Horizonte
Institución actual:	Universidad de Málaga
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	Leonardosoressilva1@gmail.com ; leonardoss1@uma.es

TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude* y mención Internacional. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz. Tesis defendida en la Universidad de Málaga, cotutela con la Universidad de Sao Paulo.
Año de egreso: 2019

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto:
Entidad financiadora:
Investigador principal:

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es): Leonardo Soares Silva
Título: YOUTUBE BRASIL COMO FERRAMENTA DE PARTICIPAÇÃO CIDADÃ.
Revista: . Em Debate (Belo Horizonte) (Belo Horizonte), v. 4, p. 41- 61.
Año: 2016
Link: <http://bibliotecadigital.tse.jus.br/xmlui/handle/bdtse/3276>

Autor(es): Leonardo Soares Silva
Título: ESTUDIO SOBRE LAS RELACIONES DE LOS PRODUCTORES DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES CON SU PÚBLICO: YOUTUBE BRASIL. Revista Internacional de Relaciones Publicas, v. 4, p. 133.
Revista: . Revista Internacional de Relaciones Publicas, v. 4, p. 133
Año: Revista Internacional de Relaciones Publicas, v. 4, p. 133
Link: <http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrpp/article/view/275>

Autor(es): Leonardo Soares Silva
Título: ANÁLISIS DEL GRADO DE PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS EN YOUTUBE BRASIL. Razón y Palabra, v. 88, p. 01-22.
Revista: Razón y Palabra, v. 88, p. 01-22.
Año: 2014
Link: <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/158>

PUBLICACIONES CAPÍTULOS O LIBROS

Autor(es):
Título de la aportación:
Título del libro:
Editorial:
Año:
Link:

Autor(es):
Título de la aportación:
Título del libro:
Editorial:
Año:
Link:



Autor(es):
Título de la aportación:
Título del libro:
Editorial:
Año:
Link:

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autor(es): Leonardo Soares Silva
Título de la aportación: Youtube Brasil como ferramenta de participação cidadã.
Título del Congreso: IV Congresso Internacional de Comunicação Política e Estratégias de Campanha
Editorial: Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)
Año: 2015
Link: http://www.alice-comunicacionpolitica.com/?page_id=1116

OTROS MÉRITOS

•