



Nombre:	María Elena Estévez Carmona
Ciudad:	Sevilla
Institución actual:	Universidad de Sevilla
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	melenaestevezcarmona1983@gmail.com ; eeczambrano@gmail.com

TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude*. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Sevilla (España.)

Año de egreso: 2018

Titulación: Máster Universitario en Profesorado en Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas (MAES)

Universidad: Sevilla (España.)

Año de egreso: 2010.

Titulación: Master en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional (DIRCOMEI)

Universidad: Sevilla (España.)

Año de egreso: 2009

Titulación: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

Universidad: Sevilla (España.)

Año de egreso: 2008.

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto:

Entidad financiadora:

Investigador principal:

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es): Estévez Carmona, M^aElena

Título: Las redes sociales y los videojuegos como mecanismos de captación del Daesh

Revista: Revista de Pensamiento Estratégico y Seguridad CISDE

Año: 2016

Link: <http://uajournals.com/ojs/index.php/cisdejournal/article/view/155/140>

Autor(es): Estévez Carmona, M^aElena

Título: Cómo afrontar un desastre y/o atentado terrorista desde un punto de vista comunicativo. Proactividad y gestión de crisis

Revista: Academia Iberoamericana de la Rábida. Pendiente de publicación.

Año: 2015

Link: https://www2.uned.es/ca-sevilla/cursos/SEMINARIO-SEGURIDAD-2015_programa1.pdf

Autor(es): Estévez Carmona, M^aElena.

Título: Análisis y beneficios de la incorporación de las TIC en el área de lengua castellana y literatura: un caso práctico.

Revista: Pixel-Bit. Revista de medios y educación. N^o40. págs. 21-34

ISSN 1133-8482,

Año: 2012.

Link: <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61432/37445>

Autor(es): Estévez Carmona, M^aElena

Título: La influencia del cine de Howard Hawks en el cine de aventuras

Revista: Frame: revista de cine de la Biblioteca de la Facultad de Comunicación

Año: 2009

Link: <http://fama2.us.es/fco/frame/frame5/estudios/1.9.pdf>



PUBLICACIONES CAPÍTULOS O LIBROS

Autor(es): Estévez Carmona, M^aElena.
Título de la aportación: Comunicación y crisis tras los atentados de París de noviembre de 2015 y Niza de 2016. Consecuencias y repercusión internacional. (Capítulo)
Título del libro: Problemas Emergentes en Seguridad. Riesgos y Amenazas Presentes y Futuros).
Editorial: Carlos González Escalada Álvarez. Ciske Editorial. Coordinador: José Domínguez León.
Año: 2018. 9788417416850
Link:

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autor(es): Estévez Carmona, M^aElena
Título de la aportación: La percepción del sexismo por parte de los consumidores de juguetes: Estudio de caso. *Libro de actas pendiente de publicación.
Título del Congreso: II Congreso Internacional Micromachismos en la Comunicación y la Educación
Editorial: Facultad de Filología. Universidad de Sevilla.
Año: 2018
Link: <http://filologia.us.es/events/ii-congreso-internacional-micromachismos-la-comunicacion-la-educacion/>

Autor(es): Estévez Carmona, M^aElena
Título de la aportación: La repercusión del e-commerce y el efecto de los marketplaces: Tendencias futuras en el sector del juguete.
Título del Congreso: In Creative Industries Global Conference: Libro de Actas (pp. 337-352).
Editorial: Mediterranean Journal of Communication. Colección Mundo Digital. Universitat d' Alacant/Universidad de Alicante.
Año: 2017-2018
Link: <https://www.mediterranea-comunicacion.org/pages/view/cmd12-creative-industries-global-conference>

Autor(es): Estévez Carmona, M^aElena
Título de la aportación: Comunicación y crisis tras los atentados de París de noviembre de 2015 y Niza de 2016. Consecuencias y repercusión internacional.
Título del Congreso: IV Seminario Internacional sobre Problemas Emergentes en Seguridad
Año: 2016
Link: https://www2.uned.es/ca-sevilla/cursos/SEMINARIO-SEGURIDAD-2015_programa1.pdf

Autor(es): Estévez Carmona, M^aElena
Título de la aportación: Cómo afrontar un desastre y/o atentado terrorista desde un punto de vista comunicativo. Proactividad y gestión de crisis
Título del Congreso: SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE PROBLEMAS EMERGENTES EN SEGURIDAD "Prospectiva y Perfilismo para la Prevención del delito en lo global"
Año: 2015
Link: https://www2.uned.es/ca-sevilla/cursos/SEMINARIO-SEGURIDAD-2015_programa1.pdf

OTROS MÉRITOS

- Asistente Honorario (3 años). Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura. Universidad de Sevilla.
- Curso de Doctorado y DIPLOMATURA DE ESTUDIOS AVANZADOS (DEA). Tesina Doctoral: "Comunicación on-line en el sector turístico español". 2009 - 2011.
- Miembro de IDECO: Grupo de Investigación en Comunicación Política, Ideología y Propaganda.
- Curso Superior Master "DISEÑO WEB". 800 h. CEA.
- Curso Superior COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADO EXTERIOR. CECA. 209 h. 30.06.2014.
- Curso CÓMO POSICIONAR PÁGINAS WEB. SEO, SEM. AdWords. Viaformación Octubre 2010.
- Titulación B2 de Inglés (Oxford University).

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

- Curso "FORMADOR DE FORMADORES". CEA. 2011
- GOOGLE ADWORDS QUALIFIED: SEM. 2013.
- Curso "COMERCIO EXTERIOR". Arteaula. 209 h. Julio 2014
- Curso "HTML". System Formación. 2014. Mayo - Junio 2014
- Curso CONTABILIDAD GENERAL. System Formación. 2014. Mayo - Junio 2014
- Diseño de páginas web y maquetación en HTML. Arteaula. 2014.
- Marketing en el entorno web. CEA. 2011.



- Seminario “Creatividad y Comunicación Digital”. CICE –CEA. 2011. 25 h.
- Atención a las necesidades educativas Especiales. 2011. 100 h.
- ECTS - Aplicaciones didácticas de las TIC. La pizarra digital en los centros educativos. Universidad Camilo José Cela. 2011. 110 h.
- ECTS - Bases psicopedagógicas del aprendizaje cooperativo. Trabajo en grupo en las aulas. Universidad Camilo José Cela. 2011. 110 h.
- La Web 2.0 como herramienta didáctica en el desarrollo de las competencias digitales. 2011. 110 h.
- Nuevas tecnologías de la información y la comunicación (tic) Universidad Camilo José Cela. 2011. 110 h.
- Flash 8 y ActionScript: Euroinnova Formación. 180 h.
- Protocolo y Empresa. Cámara de Comercio de Sevilla. 2008.
- La estrategia del creativo publicitario: Tadel Formación. Octubre 2008. 80h.
- Creatividad en función del medio: Tadel Formación. Julio - Sep 2008. 80h.
- Tratamiento digital de la imagen: Tadel Formación. Julio - Sep 2008. 160 h.
- Curso Superior de Diseño Gráfico: InDesign, Illustrator y Photoshop. Viaformación.2007. 260 h.

EXPERIENCIA DOCENTE Y LABORAL:

- Profesora y tutora de Formación Profesional de las asignaturas *Empresa e Iniciativa Emprendedora y Marketing y Ventas*.
- Profesora y Tutora *e-learning* en los Grados Superiores de *Comercio Internacional, Técnico en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales, Gestión Comercial y Marketing*.
- *Profesora en EADE*: Estudios Universitarios privados de Málaga en 3º y 4º del Grado de BBA Administration, impartiendo las asignaturas de Dirección Comercial I y Dirección Comercial II.
- Docente del módulo de marketing en el *Máster MBA en Administración y Dirección de Empresas*.
- Profesora y tutora del Grado Superior de Marketing y Publicidad: Políticas de marketing y Fol.
- Docente curso para empleados de la AOPA, Consejería de Fomento y Vivienda, Junta de Andalucía: “Comunicación 2.0 y Redes Sociales”. Del 29 al 01.10.2015. D&SCAP.
- Docente en la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), impartición del tercer módulo del curso “Técnico en protocolo y organización de actos”. 2011.
- Docente en la Confederación de Empresarios de Andalucía(CEA) - Confederación de empresarios de Cádiz
- (CEC): “Introducción a la comunicación empresarial”, “Protocolo y Heráldica”. 2009 – 2010
- Docente en San Román y Fundación Elcano: “Redes sociales y Comunicación empresarial” completo y módulo 3: “Community Manager: Gestión de comunidades virtuales en el sector de la consultoría”. 2012.
- Experiencia laboral como ejecutiva de cuentas en agencias de publicidad, y *Chef Marketing Officer* en *startup* de *e-commerce* y *marketplace* logístico.