

Nombre:	<b>DRA.PAOLA ANDREA GÓMEZ MONTOYA</b>
Ciudad:	Huelva
Institución actual:	<b>Universidad de Huelva</b>
Máxima titulación académica:	Doctora en Comunicación
Correo electrónico:	paogomez@gmail.com

## PUBLICACIONES ARTÍCULOS

LA PUBLICIDAD CON OJOS DE NIÑO: IMAGINARIOS INFANTILES Y CONSTRUCCIÓN CRÍTICA DE SIGNIFICADOS. PAOLA ANDREA GÓMEZ MONTOYA - ANA CASTRO ZUBIZARRETA – JOSE IGNACIO AGUADED GÓMEZ. REVISTA AULA ABIERTA. Vol. 47, Núm. 4 (2018). P 471-480  
<https://www.unioviado.es/reunido/index.php/AA/article/view/13071/11881>

LOS SEMILLEROS UNIVERSITARIOS, UNA HERRAMIENTA FORMATIVA DE INVESTIGACIÓN EN PUBLICIDAD. UNA EXPERIENCIA PARA CONOCER Y COMPARTIR. QUINTO ENCUENTRO RED LATINOAMERICANO DE INVESTIGADORES EN PUBLICIDAD-P.P 279-294 ALICANTES ESPAÑA 2016. COLECCIÓN MUNDO DIGITAL, DE LA REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN. ISBN 978-84-6081879-3 [CMD7 | Actas V Encuentro Internacional de Investigadores en Publicidad \(RELAIP\)](#)

CARTOGRAFÍA ANTAGÓNICA A LA PUBLICIDAD, UNA INVESTIGACIÓN DESDE EL AULA. REVISTA PUBLICIDAD | VOL. 4, Nº 1, 2015 | ISSN 2422-1619 (EN LÍNEA) | P.P. 13-45 | MEDELLÍN-COLOMBIA  
<https://revistas.upb.edu.co/index.php/publicidad/article/view/7677>

EL COOLHUNTING COMO HERRAMIENTA CUALITATIVA PARA LA INVESTIGACIÓN EN PUBLICIDAD, REVISTA MAGAZÍN EMPRESARIAL, UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI Vol 9, No 20 (2013) REVISTA EN FÍSICO Y DIGITAL. ISSN 1692-2786  
<http://revistas.usc.edu.co/index.php/magazin/article/view/274/246#.VMMf2yxvAXg>

EL COOLHUNTING COMO HERRAMIENTA CUALITATIVA PARA LA INVESTIGACIÓN EN PUBLICIDAD MEMORIAS TERCER ENCUENTRO RED LATINOAMERICANO DE INVESTIGADORES – BRASIL 2013 ISBN 978- 85- 8257- 006- 7.

COMPILADORA DE MEMORIAS SEGUNDO ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE INVESTIGADORES EN PUBLICIDAD ISBN 978-958-8713-19-9. CALI 2012

ARTÍCULO FOMENTO DE VALORES A CONSUMIDORES ESPECIALMENTE VULNERABLES, A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD. MEMORIAS SEGUNDO ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE INVESTIGADORES EN PUBLICIDAD ISBN 978-958-8713-19-9. CALI 2012

TENDENCIAS Y ESTILO DE VIDA DEL UNIVERSITARIO A PARTIR DEL CONSUMO DE MARCAS Y PRODUCTOS DESDE SUS HABITACIONES MEMORIAS PRIMER ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE INVESTIGADORES EN PUBLICIDAD RELAIIP ISBN 978-958-26-0159-1. 201 BOGOTÁ 2011

-REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS “ZONA”  
LOS ESTILOS DE VIDA DE LOS JOVENES CONTEMPORÁNEOS  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA 2008 – Pereira



## CONGRESOS Y PONENCIAS

FORO DE GESTIÓN CULTURAL: DE GESTIÓN CULTURAL Y COMUNICATIVA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA (SEDE MANIZALES)  
OCTUBRE 2017  
CONFERENCIA: PASIÓN PARA GESTIONAR LA CULTURA Y LA COMUNICACIÓN

SEMINARIO-TALLER COMUNICACIÓN INCLUYENTE  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
MAYO 2017  
CONFERENCIA: COMUNICACIÓN INCLUYENTE PARA LA DIVERSIDAD

PRIMER CONGRESO LATINOAMERICANO DE PUBLICIDAD  
UNIVERSIDAD: DE PALERMO ARGENTINA  
MARZO: 2017  
CONFERENCIA: LA PUBLICIDAD BAJO LA VISIÓN INFANTIL DE LOS CENTENIALS

PRIMER CONGRESO ACADÉMICO INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD.  
UNIVERSIDAD: JORGE TADEO LOZANO BOGOTA.  
OCTUBRE: 2016  
CONFERENCIA: LOS NIÑOS OPINAN SOBRE LA PUBLICIDAD

PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS  
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI.  
SEPTIEMBRE: 2016  
CONFERENCIA: IMAGINARIOS INFANTILES SOBRE LA PUBLICIDAD

II ENCUENTRO INTERNO DE INVESTIGACIÓN DOCENTE  
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI  
NOVIEMBRE: 2016  
CONFERENCIA: EDUCAR PARA EL CONSUMO  
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI  
EVENTO: PRIMERA JORNADA INTERNA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD.  
NOVIEMBRE: 2015  
CONFERENCIA: EDUCAR PARA EL CONSUMO, UNA TAREA DE LA PUBLICIDAD

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
EVENTO: QUINTO ENCUENTRO RED LATINOAMERICANO DE INVESTIGADORES EN PUBLICIDAD.  
OCTUBRE: 2015  
PONENCIA: LOS SEMILLEROS UNIVERSITARIOS, UNA HERRAMIENTA FORMATIVA DE INVESTIGACIÓN EN PUBLICIDAD. UNA EXPERIENCIA PARA CONOCER Y COMPARTIR.

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI  
EVENTO: "ATIENDA A SUS CLIENTES" SEGUNDO CICLO DE CAPACITACIÓN A TENDEROS.  
SEPTIEMBRE 2015  
CONFERENCIA. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

UNIVERSIDAD: PONTIFICIA BOLIVARIANA SEDE PALMIRA  
EVENTO: CUARTO ENCUENTRO RED LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES EN PUBLICIDAD.  
CONGRESO DE PUBLICIDAD SIMBIOSOS  
SEPTIEMBRE: 2014  
PONENCIA: CRÍTICA REFLEXIVA A LA PUBLICIDAD. CARTOGRAFÍA ANTAGÓNICA.



UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI

EVENTO: CONFERENCIA

SEPTIEMBRE: 2013

PROGRAMA: DE MERCADEO

PONENCIA: TENDENCIAS DE CONSUMO Y ESTILOS DE VIDA, BAJO LA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN EN COOLHUNTER.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD FEDERAL DE RIO GRAN DEL NORTE BRASIL

EVENTO ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE INVESTIGADORES EN PUBLICIDAD

ABRIL: 2013

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

PONENCIA: EL COOLHUNTER COMO HERRAMIENTA CUALITATIVA PARA LA INVESTIGACIÓN EN PUBLICIDAD.

UNIVERSIDAD DE PALERMO ARGENTINA

EVENTO: ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO

AGOSTO: 2012

FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN

PONENCIA. CONSUMO COTIDIANO DE MARCAS EN LAS HABITACIONES DE UNIVERSITARIOS.

UNIVERSIDAD: AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

EVENTO: II ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE INVESTIGADORES EN PUBLICIDAD

JUNIO: 2012

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

PONENCIA: FOMENTO DE VALORES A CONSUMIDORES ESPECIALMENTE VULNERABLES A PARTIR DE LA PUBLICIDAD.

UNIVERSIDAD ICESI- CALI

EVENTO SINERGÍA

MARZO 2011

PROGRAMA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

PONENCIA. TENDENCIAS Y ESTILOS DE VIDA DEL UNIVERSITARIO A PARTIR DE SU CONSUMO COTIDIANO DE MARCAS Y PRODUCTOS DESDE SUS HABITACIONES.

INVESTIGACIÓN CENTRADA EN ESTUDIANTES DE PEREIRA Y CALI.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES

SEMANA DE LA CREATIVIDAD

OCTUBRE 2010

PROGRAMA DE PUBLICIDAD

PONENCIA. TENDENCIAS Y ESTILOS DE VIDA DEL UNIVERSITARIO A PARTIR DE SU CONSUMO COTIDIANO DE MARCAS Y PRODUCTOS DESDE SU COTIDIANIDAD.

INVESTIGACIÓN CENTRADA EN ESTUDIANTES DE UNIVERSIDAD PRIVADA DE CALI

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

I JORNADA DE MESAS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN PUBLICIDAD

SEPTIEMBRE 2010

PROGRAMA DE PUBLICIDAD

PONENCIA. TENDENCIAS Y ESTILOS DE VIDA DEL UNIVERSITARIO A PARTIR DE SU CONSUMO COTIDIANO DE MARCAS Y PRODUCTOS DESDE SUS HABITACIONES.

## OTROS MÉRITOS



## TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctora en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude*. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Huelva (España.)

Año de egreso: 2018

Titulación: Magíster En Educación Y Desarrollo Humano.

Universidad: Universidad de Manizales y Centro internacional de Niñez y Juventud (Manizales-Colombia).

Año de egreso: 2006

Titulación: Gerencia en Publicidad.

Universidad: Universidad Jorge Tadeo Lozano En Alianza con Universidad Católica Manizales

Año de egreso: 2010

Titulación: Comunicadora Social Y Periodista

Universidad: Universidad de Manizales

Año de egreso: 2010

Creadora y promotora de semilleros de investigación en el área de Publicidad, en: Universidad Católica de Manizales, Universidad Autónoma de Occidente, Universidad Santiago de Cali, Universidad Unipanamericana y en la Red Latinolberoamericana de Publicidad (RELAIP).

Directora de un centenar de trabajos de grado en programas de comunicación, publicidad y mercadeo en pregrado y postgrado.

Reconocimiento como docente promotora de mensajes de publicidad social, otorgado por el Programa de Publicidad de la Universidad Autónoma de Occidente, por acción y motivación a estudiantes que participaron y ganaron por primera vez en la convocatoria "Caracol de Plata" (premio internacional universitario a estudiantes de publicidad social) 2018.

Mejor docente de publicidad en la ciudad de Cali, finalista en la primera versión de mejor docente nacional en publicidad 2016. Mención realizada por la Revista Publicidad y Mercadeo P&M 2017 (la revista más importante del país en el sector).

Creadora del evento Diversa Universitaria evento para la formación y educación de la comunidad LGBTIH. Con distinción al Mejor proyecto creado con impacto social de la Facultad de Comunicación y publicidad. Extensión y proyección social de la Universidad Santiago de Cali por "Diversa Universitaria". 2016.

Reconocimiento por el aporte pedagógico y metodológico para la realización del laboratorio de creación y circulación de contenidos digitales de las manifestaciones culturales en torno al festival "Petronio Álvarez" Petronio en clave digital. Ministerio de cultura. 2016



Directora del Programa Prensa Escuela - periodista área educativa y editora del periódico infantil PatriaChica del periódico regional LA PATRIA. Publicaciones en la niñez y juventud.

