



Nombre:	DR./DRA. Margarita Medina
Ciudad:	Sevilla
Institución actual:	Universidad de Sevilla
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	marmednie@alum.us.es

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es): Medina, M.

Título: La homogeneización de contenidos en el duopolio privado de televisión en España: Atresmedia y Mediaset

Revista: **ZER - Revista de Estudios de Comunicación**, 22(43), 31-52 DOI: 10.1387/zer.17760

Año: 2017

Link: <https://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/17760>

Autor(es): Medina, M.

Título: Critical analysis of Spain's television content production and national public radio and television law. The case of TVE [Análisis crítico de la producción de contenidos y de la ley de la radio y la televisión de titularidad estatal. El caso de TVE].

Revista: **Revista Latina de Comunicación Social**, n. 73 DOI: 10.4185/RLCS-2018-1279en

Año: 2018

Link: <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1279/RLCS-paper1279en.pdf>

Autor(es): Medina, M. & Labio-Bernal, A.

Título: Production companies' concentration and international capital in commercial Spanish television: Antena 3 and TeleCinco

Revista: **Revista Latina de Comunicación Social**

Año: 2019

Link: <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1361/RLCS-paper1361en.pdf>

Autor(es): Medina, M.

Título: Las productoras de TV en España: concentración en conglomerados y homogeneización de contenidos.

Libro: *La realidad audiovisual como nuevo vehículo de comunicación* [Eds. José Muñoz, Silvia Martínez & Beatriz Peña].

Editorial: **GEDISA**

Año: 2019

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

TIPO DE PARTICIPACION: Conferencia invitada

Autor(es): González, M. & Medina, M.

Título de la aportación: *The Hunger Games*: el uso del herético como ruptura del rol de género tradicional en el cine de ficción

Título del Congreso: **I Jornadas Violencia de Género, Comunicación y Juventud**

Editorial: ponencia

Año: 2016

Medina, M. Conflicto entre producción propia y ajena: el caso de *Televisión Española (TVE)*. “**II Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento**”. Sevilla (Spain), 6-8 abril, 2017. Presentación oral.

TIPO DE PARTICIPACION: Charla invitada / ponencia

Medina, M. “Líneas de Investigación y panorama de investigaciones en el doctorado interuniversitario en comunicación: Periodismo”. Presentación oral.

SEMINARIO: **IV Jornadas de estudios doctorales del doctorado interuniversitario en Comunicación**

LUGAR DE CELEBRACION: Granada (España)

FECHA: 10 marzo, 2017

TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Medina, M. & Labo, A. Content and production companies' concentration on Spanish television. The three biggest distribution operators: TVE, Mediaset, Atresmedia. **International Conference - Researching Media Companies Producing Audiovisual Content**. Sevilla (España) presentada por Margarita Medina. Entidad organizadora: SiFTI Project, Media Production Analysis working group of IAMCR. Lillehammer (Norway), 20-21 April, 2017. Presentación oral.
Universidad: Sevilla (España.)
Año de egreso: 2017

Medina, M. Presentación de proyecto de tesis en el taller del II Doctoral de la Asociación Española de la Información y la Comunicación. “**X Aniversario de la AE-IC y II Doctoral**”. Sevilla (Spain) 2014
Año de egreso: 2014

Medina, M. La paradoja de la estandarización de contenidos en el duopolio televisivo: Un análisis comparativo entre AtresMedia y Mediaset. “**III Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento**”. Sevilla (Spain), 21-23 marzo 2018. Presentación oral.

Medina, M. Producción en la TV generalista española. Concentración, transnacionalización y auge del entretenimiento. “**Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia**”. En Línea (Madrid, Spain), 24-25 octubre, 2018. Presentación oral.

OTROS MÉRITOS

ASISTENCIA A SEMINARIOS Y CONGRESOS

1. “**Seminario Historia y prospectiva de la investigación en Comunicación (AE-IC)**”.

Sevilla, Spain, 2017 (26-28 abril). Asistencia. (10h).

2. **“Andalucía contra a la crisis: ¿hay luz al final de túnel?”**. Sevilla, Spain. (10h). 2014
3. **“Jornadas sobre cine y África: Diversidad Cultura, Diálogo y Desarrollo”**. (25h). Sevilla, Spain, Abril 2014
4. **“Jornadas sobre el control de contenidos de los medios audiovisuales”**. Sevilla, Spain. (10h). 2014
5. **“I Jornadas Experiencia TV”**. Sevilla, Spain. (10h). 2014
6. **“Games and Press. Videojuegos y medios de comunicación”**. Sevilla, Spain (10h). 2013
7. **“II International Conference on Media Ethics”** (25h). 2013

REVISIÓN DE ARTÍCULOS EN REVISTA

Revista (nacional): *Zer – Revista de Estudios de comunicación*

Año: 2018 (vol. 2)