



Nombre:	<b>Dra. Victoria García Prieto</b>
Ciudad:	Sevilla
Institución actual:	<b>Universidad de Sevilla</b>
Máxima titulación académica:	Doctora en Comunicación
Correo electrónico:	vgarcia8@us.es

### **PUBLICACIONES ARTÍCULOS**

Autoras: García-Orta, M.J., García-Prieto, V. & Suárez-Romero, M.

Título: Nuevos hábitos de consumo audiovisual en menores: aproximación a su análisis mediante encuestas

Revista: Doxa Comunicación

Año: 2019

Link: <http://doxacomunicacion.es/es/hemeroteca/articulos?id=303>

Autora: García-Prieto, V.

Título: La accesibilidad de la televisión online en España: análisis de la programación de Antena 3 y Telecinco

Revista: Estudios sobre el mensaje periodístico

Año: 2018

Link: <https://doi.org/10.5209/ESMP.62215>

Autora: García-Prieto, V.

Título: La accesibilidad de las personas con discapacidad a la televisión privada en España. Los casos de Antena 3 y Telecinco

Revista: Communication & Society

Año: 2017

Link: <https://doi.org/10.15581/003.30.2.17-30>

Autoras: Labio-Bernal, A. & García-Prieto, V.

Título: La gestación de la Ley General Audiovisual de Andalucía: De la Mesa de Ordenación e Impulso del Sector (M.O.I.S.A) al Anteproyecto de Ley

Revista: Derecom

Año: 2016

Link: <http://www.derecom.com/component/k2/item/93-la-gestacion-de-la-ley-general-audiovisual-de-andalucia-de-la-mesa-de-ordenacion-e-impulso-del-sector-moisa-al-anteproyecto-de-ley>

### **CAPÍTULOS DE LIBRO**

Autoras: Labio-Bernal, A. & García-Prieto, V.

Título del capítulo: Estados Unidos: concentración, tecnologías y control mundial

Editores: Reig, R. & Labio-Bernal, A.

Título del libro: El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder

Editorial: Anthropos

ISBN: 978-84-16421-67-1

Lugar y fecha de publicación: Barcelona, 2017



Autoras: Alcolea-Díaz, G. & García-Prieto, V.

Título del capítulo: Información del artículo España: duopolio televisivo, cambio de liderazgo y nuevo equilibrio de fuerzas

Editores: Reig, R. & Labio-Bernal, A.

Título del libro: El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder

Editorial: Anthropos

ISBN: 978-84-16421-67-1

Lugar y fecha de publicación: Barcelona, 2017

### **PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS**

Autora: García-Prieto, V.

Título de la aportación: La accesibilidad del vídeo bajo demanda. Una asignatura pendiente en la regulación europea y española

Título del Congreso: IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Año: 2019

Autoras: García-Orta, M.J. & García-Prieto, V.

Título de la aportación: Análisis estructural de las plataformas online: Los casos de Movistar+, Netflix y HBO

Título del Congreso: VI Congreso Nacional ULEPICC- España. Digitalización de la Comunicación. Democracia y Ciudadanía

Año: 2018

Autoras: García-Orta, M.J., García-Prieto, V. & Suárez-Romero, M.

Título de la aportación: Nuevos hábitos de consumo audiovisual en menores: aproximación a su análisis mediante encuestas

Título del Congreso: I Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital

Año: 2018

Autora: García-Prieto, V.

Título de la aportación: Televisión accesible para menores con discapacidad en España: los casos de Clan, Boing y Disney Channel

Título del Congreso: VI Congreso Internacional de la AE-IC. Comunicación y Conocimiento

Año: 2018

Autora: García-Prieto, V. & Suárez-Romero, M.

Título de la aportación: Media, women and disability in a technological society: the double challenge of digital communication access

Título del Congreso: CICOM 33. Political Communication in Uncertain Times: Digital Technologies, Citizen Participation and Open Governance

Año: 2017

Autora: García-Prieto, V.

Título de la aportación: La accesibilidad de la televisión online. Análisis de los iPlayers de Antena 3 y Telecinco

Título del Congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Año: 2017



Autora: García-Prieto, V. & Suárez-Romero, M.

Título de la aportación: Las mujeres con discapacidad ante los medios de comunicación digitales

Título del Congreso: III International Conference on Gender and Communication

Año: 2016

Autora: García-Prieto, V.

Título de la aportación: Grupos de comunicación, poder y democracia en la era digital.

Principales estrategias y negocios en nuevas tecnologías

Título del Congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Año: 2016

Autora: García-Prieto, V.

Título de la aportación: La alfabetización digital para personas con discapacidad. Un enfoque mediático

Título del Congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Año: 2016

Autora: García-Prieto, V. & Labio Bernal, A.

Título de la aportación: Metodología en Estructura de la Información. Origen, fundamentos y corrientes científicas

Título del Congreso: III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación

Año: 2015

### TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctora en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude*. Mención internacional. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Sevilla (España)

Año de egreso: 2019

Titulación: Máster Comunicación y Cultura

Universidad: Sevilla (España)

Año de egreso: 2012

Titulación: Licenciada en Periodismo

Universidad: Sevilla (España)

Año de egreso: 2010



## OTROS MÉRITOS

Contrato predoctoral PIF del Plan Propio de la Universidad de Sevilla (2015-2019)

Estancias de investigación en el extranjero:

1. University of Westminster  
Ciudad: Londres (Reino Unido)  
Fecha: 15/09/2016-15/12/2016
2. University of Westminster  
Ciudad: Londres (Reino Unido)  
Fecha: 02/10/2017-31/12/2017
3. University of Cambridge  
Ciudad: Cambridge (Reino Unido)  
Fecha: 16/07/2018-15/10/2019

Técnico Superior en Interpretación de Lengua de Signos Española

Centro: IES Polígono Sur

Año de egreso: 2015