



Nombre:	<b>DR./DRA. ROCIO TORRES MANCERA</b>
Ciudad:	Málaga
Institución actual:	<b>Universidad de Málaga</b>
Máxima titulación académica:	Doctora en Comunicación
Correo electrónico:	rociotorres@uma.es

## **PUBLICACIONES ARTÍCULOS**

Autor(es): Torres-Mancera, R. y De las Heras-Pedrosa, C.

Título: Fundraising, comunicación y relaciones públicas. Desarrollo cultural de una marca de ciudad: Málaga

Revista: Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui

Año: 2017

Link: <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i136.2841>

Autor(es): Torres-Mancera, R. y De las Heras-Pedrosa, C.

Título: Las relaciones públicas y el Fundraising como estrategia de gestión para las colecciones privadas de la Universidad de Oxford

Revista: Obra Digital

Año: 2018

Link: <https://doi.org/10.25029/od.2017.149.15>

Autor(es): Torres-Mancera, R. y De las Heras-Pedrosa, C.

Título: La Comunicación para la Innovación Responsable y Sostenible de La Pyme en Europa: Perspectivas Desde Países Bajos Y España

Revista: TECNOS

Año: 2018

Link: [https://www.researchgate.net/publication/325631478\\_La\\_comunicacion\\_para\\_la\\_innovacion\\_responsable\\_y\\_sostenible\\_de\\_la\\_PYME\\_en\\_Europa\\_Perspectivas\\_desde\\_Paises\\_Bajos\\_y\\_Espana](https://www.researchgate.net/publication/325631478_La_comunicacion_para_la_innovacion_responsable_y_sostenible_de_la_PYME_en_Europa_Perspectivas_desde_Paises_Bajos_y_Espana)

## **PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS**

Autor(es): Torres-Mancera, R. y De las Heras-Pedrosa, C.

Título de la aportación: Relaciones públicas, comunicación y cooperación internacional para el patrimonio cultural: perspectivas desde México, San Luis Potosí

Título del Congreso: III Jornadas Científicas de Comunicación Organizacional, Nuevas Formas de Publicidad y Relaciones con los Públicos

Editorial: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Año: 2019

Autor(es): Torres-Mancera, R. y De las Heras-Pedrosa, C.

Título de la aportación: Estrategias de Comunicación y Captación de Fondos aplicados al triángulo conformado por la ciencia, el arte y la restauración/conservación: El caso de la Universidad de Oxford

Título del Congreso: XII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas "RRPP, retos y oportunidades para la estrategia"

Editorial: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP)



Año: 2017

Autor(es): Torres-Mancera, R. y De las Heras-Pedrosa, C.

Título de la aportación: Crecimiento estratégico de las pymes para la innovación, desde la perspectiva de las relaciones públicas, la comunicación y el fundraising: estudio comparativo agroalimentario europeo entre Wageningen (Países Bajos) y Málaga (España).

Título del Congreso: II Jornadas Científicas de Comunicación Organizacional, Nuevas Formas de Publicidad y Relaciones con los Públicos.

Editorial: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Año: 2017

Autor(es): Torres-Mancera, R. y De las Heras-Pedrosa, C.

Título de la aportación: Estrategias de Comunicación y Captación de Fondos para la Marca de la Ciudad de Málaga

Título del Congreso: Congreso Iberoamericano de Comunicación "Comunicación, Cultura y Cooperación"

Editorial: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Año: 2016

### TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctora en Comunicación. Menciones sobresaliente *Cum Laude, Internacional e Industrial*.

Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Málaga (España)

Año de egreso: 2020

Titulación: Máster Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

Universidad: Málaga (España)

Año de egreso: 2016

Titulación: Licenciada en Psicología

Universidad: Málaga (España)

Año de egreso: 1999

### OTROS MÉRITOS

-Conferencias para el Personal Docente Investigador de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México sobre los temas “La Comunicación Productiva” y “El Proceso Creativo para la Innovación”, con el objeto de realizar transferencia de conocimiento del sector empresarial al académico. Noviembre, 2019.

-Colaboradora Honoraria en el Dpto. de Economía y Administración de Empresas, para el área de conocimiento de Organización de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga. Curso 2018/19 y 2019/20.

-Finalista de los Premios Andalucía Emprende Málaga. Centro Andaluz de Empleo (CADE), junio de 2019.

-Primer Premio al mejor Trabajo Final de Máster (TFM) de los Premios AIRP (Asociación de Investigadores de Relaciones Públicas) a la Excelencia Universitaria sobre Relaciones Públicas 2019, por el trabajo: Fundraising y estrategias de comunicación y relaciones públicas. Desarrollo cultural de la marca de la ciudad de Málaga. Islas Azores, abril 2019.

-Beca de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, para realizar el curso “Ciencia, Arte y Creatividad”. Santander, 2019.

- Ayuda de la Acción Sectorial 74 (Tesis Doctorales en entidades) para la Mención Industrial en el marco del Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga, 2019.

-Beca de ayuda para la Mención de Doctora Internacional por la UMA. Invitación de la Universidad de Oxford (Reino Unido) para desarrollar una investigación conjunta. Oxford, julio – octubre 2018.



-Estancia académica becada por la AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado) en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. Octubre-noviembre 2018.

-Premio Extraordinario del Master en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Universidad de Málaga, abril de 2017.

-Miembro del Panel de Expertos para el Plan Europeo de Re-Industrialización de la ciudad de Málaga H2020. CIEDES, 2017.

-Estancia de investigación internacional, invitada por la Fundación StartLife de la Universidad de Wageningen (Países Bajos), mayo – agosto 2017.

-Miembro de la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP) y de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) desde 2016.