



Nombre:	DR. José Enrique Ocaña Romero
Ciudad:	Málaga
Institución actual:	Universidad de Málaga
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	Josenriqueor1987@gmail.com

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es): Ocaña Romero, José Enrique y Ruíz del Olmo, Francisco Javier. Título: El videojuego de temática histórica como arte visual: anacronías conscientes y licencias creativas en la representación de espacios urbanos de la saga Assassin's Creed.

Revista: Co-herencia

Año: 2020

Link: <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/co-herencia/article/view/5589>

Autor(es): Ocaña Romero, José Enrique

Título: Videojuegos y convergencia creativa: de las redes sociales a las plataformas de libre creación.

Revista: Ámbitos

Año: 2019

Link:

<https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/search/authors/view?givenName=Jos%C3%A9%20Enrique&familyName=Oca%C3%B1a%20Romero&affiliation=Universidad%20de%20M%C3%A1laga&country=ES&authorName=Oca%C3%B1a%20Romero%2C%20Jos%C3%A9%20Enrique>

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

AUTOR: José Enrique Ocaña Romero

TÍTULO: **El arte digital: videojuegos de arte y videojuegos artísticos**

CONGRESO: IV Congreso Internacional de Cultura Visual

LUGAR: Universidad Pontificia della Santa Croce, Roma FECHA: 2018

AUTOR: José Enrique Ocaña Romero

TÍTULO: **El impacto de los videojuegos en las redes sociales, ¿herramientas de marketing o nuevas formas de expresión artística?**

CONGRESO: I Congreso Internacional de Comunicación y Filosofía.

LUGAR: Priego de Córdoba FECHA: 2018



AUTOR: José Enrique Ocaña Romero

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: **Videojuegos históricos para la documentación gráfica del patrimonio artístico: Notre Dame tridimensional en Assassin's Creed Unity.**

CONGRESO: CUICIID 2019

LUGAR: Madrid FECHA: 2019

AUTOR: José Enrique Ocaña Romero

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: **El videojuego como obra de arte y su influencia en las Redes: Experiencias estéticas y filosóficas a través de los mundos digitales.**

CONGRESO: II Congreso Internacional de Comunicación y Filosofía.

LUGAR: Madrid FECHA: 2019

AUTORES: José Enrique Ocaña Romero, Francisco Javier Ruíz del Olmo y Javier Bustos Díaz

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: **La democratización artística del videojuego a través de Internet y las redes sociales: del videojuego gratuito a las producciones independientes**

CONGRESO: I Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información

LUGAR: Madrid FECHA: 2020

AUTORES: José Enrique Ocaña Romero y Francisco Javier Ruíz del Olmo

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: **Jóvenes, nuevos formatos audiovisuales y subversión de la cultura televisiva tradicional: los Talk Shows españoles en Twitch**

CONGRESO: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

LUGAR: Virtual FECHA: 2021



TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación con Mención Internacional. Sobresaliente *Cum Laude*. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Málaga (España)

Año de egreso: 2021

Titulación: Máster Desarrollos Sociales de la Cultura Artística

Universidad: Málaga (España.)

Año de egreso: 2014

Titulación: Licenciado en Comunicación Audiovisual

Universidad: Málaga

Año de egreso: 2009

OTROS MÉRITOS

Estancia doctoral en Universidad de Roma La Sapienza durante abril-julio de 2019