



Nombre:	<b>DR./DRA. Julia Rodríguez Castillo</b>
Ciudad:	Málaga
Institución actual:	<b>Universidad de Málaga</b>
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	yuu.rodriguez1@gmail.com

### **PUBLICACIONES ARTÍCULOS**

Autor(es): Julia Rodríguez Castillo

Título: Hallyu. La ola coreana en Málaga.

Revista: Universidad de Málaga. Cultura Juvenil en Corea y movilidad internacional: una aproximación a la construcción de experiencias transnacionales.

Año: 2020

Link:

Autor(es): Julia Rodríguez Castillo y Ana Almansa Martínez.

Título: Creación de la marca Seúl a través del Hallyu

Revista: Correspondencia y Análisis no12 nov 2020

Año: 2020

Link: <http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/362>

### **PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS**

Autor(es): Julia Rodríguez Castillo

Título de la aportación: El K-pop y K-Culture: más allá de la cultura.

Título del Congreso: Webcast. Casa Asia

Editorial: Casa Asia

Año: 2020

Autor(es): Julia Rodríguez Castillo

Título de la aportación: The Korean Wave in the city of Malaga (Spain).

Título del Congreso: 10th World Congress of Korean Studies 2020.

Editorial: Academy of Korean Studies

Año: 2020

Autor(es): Julia Rodríguez Castillo

Título de la aportación: El K-pop y la Interacción Parasocial en España: la expansión del fenómeno fan en Instagram.

Título del Congreso: Seminario de Doctorandos en Investigación en Estudios Coreanos.

Editorial: ADECCE

Año: 2019

Autor(es): Julia Rodríguez Castillo

Título de la aportación: Hallyu. La ola coreana en Málaga.

Título del Congreso: III Encuentro Iberoamericano de Estudios Coreanos

Editorial: UMA

Año: 2019



## TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude*. Mención Internacional. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Málaga (España.)

Año de egreso: 2021

Titulación: Master en Dirección Estratégica e Innovación en comunicación.

Universidad: Málaga (España.)

Año de egreso: 2017

Titulación: Doble Grado Comunicación Publicitaria y Comunicación Audiovisual y Multimedia.

Universidad: Europea de Madrid

Año de egreso: 2016

## OTROS MÉRITOS

### Cursos

2020 IMFE: Curso en Branding e Innovación en Redes Sociales.

2020 Universidad de Málaga: Curso en Cómo elaborar un Plan de Marketing en la Era Digital. El Impacto de las Nuevas Tecnologías.

2017 Universidad de Málaga: Curso en Corea a través de la Religión, Historia y Literatura

2016 Universidad de Málaga: Curso en Moda y Comunicación.

### Experiencia

2018-2019 Universidad de Málaga: Prácticas en el Vicerrectorado de Proyectos Estratégicos + Andalucía Tech. Departamento de Comunicación.