

Nombre:	MARÍA AUXILLIADORA GABINO CAMPOS
Ciudad:	TENERIFE
Institución actual:	Universidad de Málaga
Máxima titulación académica:	Doctora en Comunicación
Correo electrónico:	mgabino7@hotmail.com

TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación.
Mención sobresaliente *Cum Laude* y mención Internacional.
Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.
Universidad: Málaga (España)
Año de egreso: 2016

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto:
Entidad financiadora:
Investigador principal:

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es): Ana Laura Pérez-Lugo, María Gabino-Campos y José Ignacio Baile
Título: Analysis of the aesthetic stereotypes of women in nine fashion and beauty mexican magazines
Nombre de la Revista: *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*
Año: 2016
Link:

Autor(es): Mercedes Cancelo, María Antonieta Ribeil y María Gabino
Título: La comunicación institucional de la Iglesia Católica a través de las redes sociales
Revista: *Revista Internacional de Relaciones Públicas*
Año: 2015
Link: <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-9-2015-07-111-130>

Autor(es): María Gabino
Título: ¿Internet, creador de imagen y percepción política para los jóvenes que votan por primera vez en unas elecciones?
Revista: *Revista de análisis transaccional y Psicología Humanística*
Año: 2014
Link:

PUBLICACIONES CAPÍTULOS O LIBROS

Autor(es): Coordinadores de la obra: Acuña, S., **Gabino, M.** y Martínez, C. P.
Título de la aportación:
Título del libro: *Multiculturalidad, Imagen y Nuevas Tecnologías*
Editorial: Fragua
Año: 2014
Link:

Autor(es): **Gabino, M.**
Título de la aportación: "¿Qué hay detrás de las películas mexicanas más taquilleras? La audiencia mexicana"



ante su cinematografía”

Título del libro: *Panorama del cine iberoamericano global*

Editorial: Dykinson

Año: 2015

Link:

Autor(es): **Gabino, M.**

Título de la aportación: “La publicidad y la creatividad, indisociables”

Título del libro: *Nuevas culturas y sus nuevas lecturas*

Editorial: McGraw-Hill

Año: 2014

Link:

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autor(es): María Auxiliadora Gabino Campos

Título de la aportación: “La Marca-Pais a través de las redes sociales de las instituciones gubernamentales. (Caso Gobierno Federal de México)

Título del Congreso: VI Congreso Internacional Latina

Editorial: atina de Comunicación Social

Año: 2014

Link:

OTROS MÉRITOS

1.- Empresa o institución: Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Categoría profesional: Profesora-Investigadora

Actividad desarrollada: Jefa de Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Comunicación UASLP y

Coordinadora de Maestría en Innovación Comunicativa para las Organizaciones

Fecha de inicio y finalización. Duración en meses. /4/2015 al /2/2017

2.- Empresa o institución: Instituto Superior de Occidente, A.C. (Jalisco-México)

Categoría profesional: Doctora en Comunicación

Actividad desarrollada: **Coordinadora de univa.mx**

Fecha de inicio y finalización. Duración en meses. 26/3/2007 al 23/2/2009 (23 meses)

3.- Organizadora general del XVI Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación

(AMIC) el 22 y 23 de mayo de 2014, celebrado en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México.

4.- Miembro del comité organizador, del 4º Coloquio de Investigación 2014, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. (Mayo 2014)

5.- Miembro del comité organizador del curso “Métodos de análisis cualitativos mediante codificación y categorización con

Atlas Ti”, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. (25, 26 y

27 de septiembre 2013)

Docencia universitaria en nivel de grado, en materias regladas

LICENCIATURA EN CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC (GUADALAJARA-MÉXICO) del 2003 al 2010.

LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ (MÉXICO) del 2010 al 2017