



Nombre:	<b>DRA. ANDREA CASTRO MARTÍNEZ</b>
Ciudad:	Málaga
Institución actual:	<b>Universidad de Málaga</b>
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	andreacastro@uma.es

## **PUBLICACIONES ARTÍCULOS**

Autor(es): Torres, J. L. y Castro-Martínez, A.

Título: Prácticas comunicativas periféricas en los medios de comunicación en España. El caso de La Poderío

Revista: Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Año: 2021

Link: <https://doi.org/10.24137/raeic.8.15.8>

Autor(es): Castro-Martínez, A.

Título: Book review: Committed employees, effective companies.

Revista: Revista Internacional de Relaciones Públicas, 10(20), 247-250

Año: 2020

Link: <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP20-2020-13-247-250>

Autor(es): Castro-Martínez, A., Pérez-Ordóñez, C., y Torres-Martín, J. L.

Título: Eventos musicales online durante la crisis de la COVID-19 en España. Análisis de festivales en redes sociales y de sus estrategias de comunicación.

Revista: Hipertext.net

Año: 2020

Link: <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2020.i21.04>

Autor(es): Castro-Martínez, A. y Díaz-Morilla, P.

Título: Gestión de la comunicación interna y externa en instituciones hospitalarias privadas en España durante la crisis del COVID-19

Revista: Revista de Comunicación y Salud

Año: 2020

Link: [https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).525-547](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).525-547)

Autor(es): Castro-Martínez, A. y Díaz-Morilla, P.

Título: Comunicación interna y gestión de bienestar y felicidad en la empresa española

Revista: Profesional de la información

Año: 2020

Link: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.24>

Autor(es): Castro-Martínez, A., Sosa Valcarcel, A. & Galarza Fernández, E.

Título: Comunicación interna, compromiso y bienestar de la plantilla: el caso de Admiral Seguros

Revista: Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación

Año: 2020

Link: <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i48.04>

Autor(es): Castro-Martínez, A., & Díaz-Morilla, P.



Título: Análisis del ranking Great Place to Work y de los premios del Observatorio de Comunicación Interna: prácticas de comunicación interna en empresas españolas (2014-2018).

Revista: Profesional De La Información

Año: 2019

Link: <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.18>

Autor(es): Galarza Fernández, E., Castro-Martínez, A., & Sosa Valcarcel, A.

Título: Medios sociales y feminismo en la construcción de capital social : la red estatal de comunicadoras en España.

Revista: Anàlisi

Año: 2019

Link: <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3247>

Autor(es): Sosa Valcarcel, A., Galarza Fernández, E., y Castro-Martínez, A.

Título: Acción colectiva ciberactivista de "Las periodistas paramos" para la huelga feminista del 8M en España

Revista: Comunicación Y Sociedad

Año: 2019

Link: <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7287>

Autor(es): Castro-Martínez, A., & Díaz-Morilla, P.

Título: El proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia del Cine a través de una estrategia de storytelling y storydoing teatral aplicada al ámbito universitario

Revista: Revista ICONO14 Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes

Año: 2019

Link: <https://doi.org/10.7195/ri14.v17i2.1378>

Autor(es): Castro-Martínez, A.

Título: Ciberdiplomacia y comunicación institucional: La presencia de la diplomacia digital española en redes sociales

Revista: Revista de Estudios Institucionales

Año: 2019

Link: <https://doi.org/10.5944/eeii.vol.6.n.10.2019.23243>

#### **PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS**

Autor(es): Díaz-Morilla, P. y Castro-Martínez

Título de la aportación: Información sobre salud y ficción televisiva

Título del Congreso: X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Editorial:

Año: 2018

Autor(es): Díaz-Morilla, P. y Castro-Martínez

Título de la aportación: Nuevas fórmulas de aplicación del Branded Content en microteatro

Título del Congreso: X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Editorial:

Año: 2018

Autor(es): Castro-Martínez, A., Sosa Valcarcel, A. & Galarza Fernández, E.

Título de la aportación: Impacto organizacional-comunicativo de la acción colectiva "Las Periodistas Paramos" 2018 en España"

Título del Congreso: IAMCR

Editorial:

Año: 2019



Autor(es): Pérez Ordóñez, C., Castro-Martínez, A. y Díaz-Morilla, P.  
Título de la aportación: Enseñanza de la fotografía de creación y publicitaria y su producción en tiempos de pandemia: una propuesta docente.  
Título del Congreso: VII Congreso Internacional de Fotografía Contemporánea UCM CONFOCO  
Editorial:  
Año: 2020

### TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude con mención internacional*. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Huelva (España.)

Año de egreso: 2021

Titulación: Máster en Business Administration

Universidad: Barcelona (España)

Año de egreso: 2018

Titulación: Experto en Marketing 3.0

Universidad: La Rioja (España)

Año de egreso: 2012

Titulación: Experto en marketing y Dirección Comercial

Universidad: Madrid (España)

Año de egreso: 2011

Titulación: Certificado de Aptitud Pedagógica

Universidad: Complutense, Madrid (España)

Año de egreso: 2007

Titulación: Licenciada en Publicidad y RRPP

Universidad: Universidad de Málaga (España)

Año de egreso: 2004

Titulación: Comunicación Audiovisual

Universidad: Universidad de Málaga (España)

Año de egreso: 2006

### OTROS MÉRITOS

Desde 2016 es profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP de la Universidad de Málaga, donde desde 2017 trabaja a tiempo completo. Anteriormente fue durante ocho años subdirectora de los grados de Publicidad y RRPP y Periodismo de EADE Estudios Universitarios, sede en Málaga de la Universidad de Gales, donde ha impartido amplia docencia en ambos grados y en el MBA.



De 2015 a 2017 también fue subdirectora y docente de las Enseñanzas Artísticas Superiores en las especialidades de Diseño Gráfico y Diseño de Interiores en Institución Docente Malagueña León XIII.

Ha sido docente en áreas de comunicación y marketing para entidades públicas y privadas y ha ejercido como consultora de comunicación, publicidad y marketing en distintos proyectos. También ha trabajado en medios de comunicación como prensa papel y digital, radio y televisión.

En 2013 Recibió el Premio Profesores 3.0 en la categoría de Máster y Posgrado de la III Edición Mecenazgo Vértice y en 2016 fue jurado del Festival de Comunicación y Publicidad Agripina.