



Nombre:	DR. D. RAFAEL CANO TENORIO
Ciudad:	Jerez de la Frontera
Institución actual:	Universidad de Cádiz
Máxima titulación académica:	Doctor Internacional en Comunicación. Sobresaliente <i>Cum Laude</i>
Correo electrónico:	lete@jerez.es

PUBLICACIONES

Autores: Rafael Cano Tenorio y Francisco Javier Paniagua Rojano.

Título: Análisis de la gestión de las redes sociales y salas de prensa online en el Club Atlético de Madrid.

Libro: Comunicación institucional en el ecosistema digital. Una visión desde las organizaciones.

Año: 2017.

Editorial: Egregius.

Autores: Rafael Cano Tenorio y Francisco Javier Paniagua Rojano.

Título: El uso de Twitter por parte de los futbolistas profesionales: contenidos y relaciones con los públicos.

Revista: Revista Internacional de Relaciones Públicas.

Año: 2017.

Autor: Rafael Cano Tenorio.

Título: Técnicas de marketing de los clubes de fútbol de élite en las redes sociales.

Revista: Retos.

Año: 2017.

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autores: Rafael Cano Tenorio y Francisco Javier Paniagua Rojano.

Título de la aportación: Diferencias en la gestión de la comunicación entre la sección femenina y masculina del Club Atlético de Madrid.

Título del Congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento.

Año: 2017.

TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación con Mención Internacional. Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Cádiz (España).

Año de egreso: 2018.

Titulación: Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación.

Universidad: Cádiz y Málaga (España).

Año de egreso: 2014.

Titulación: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Universidad: Cádiz (España).

Año de egreso: 2012.



Titulación: Diplomatura en Turismo.
Universidad: Cádiz (España).
Año de egreso: 2010.

OTROS MÉRITOS

Estancia Internacional en el Instituto Superior Miguel Torga, en Coímbra (Portugal), realizada desde diciembre de 2015 a marzo de 2016.

Miembro del grupo de investigación *Comunicando* (SEJ068), de la Universidad de Cádiz.

Evaluador en revistas científicas de impacto.

Participación como ponente invitado en mesa redonda de las *IV Jornadas Internacionales Doctorales*, celebradas en la Universidad de Málaga, los días 26 y 27 de septiembre de 2016.

Colaborador en Jornadas Doctorales *Investigar en Comunicación*, celebradas en Jerez de la Frontera, los días 16 y 17 de abril de 2015.

Ponente invitado, en calidad de alumno egresado, en el Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación de la Universidad de Cádiz, el día 9 de febrero de 2015.