



Nombre:	Sandra Carbonero Redondo
Ciudad:	Sevilla
Institución actual:	Universidad de Sevilla
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	<a href="mailto:sancare_5@hotmail.com">sancare_5@hotmail.com</a> / <a href="mailto:sandracarboneroredondo@hotmail.es">sandracarboneroredondo@hotmail.es</a>

### TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude* y mención Internacional. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Sevilla (España.)

Año de egreso: 2019

Titulación: Máster en Comunicación y Cultura.

Universidad: Sevilla (España.)

Año de egreso: 2013

Titulación: Licenciatura en Periodismo.

Universidad: Sevilla (España.)

Año de egreso: 2010

### PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autor(es): Sandra Carbonero Redondo y Juan Carlos Gil González

Título de la aportación: La medición de las redes sociales en la generación de contenidos informativos: la amplificación de polémicas virtuales en el mundo real

Título del Congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Internet y Redes Sociales: nuevas libertades

Editorial: Universidad de Sevilla. Departamento de Periodismo II

Año: 2017

### OTROS MÉRITOS

#### Investigación

- Miembro del Grupo de Investigación en Tecnología, Arte y Comunicación del Plan Andaluz de Investigación de la Junta de Andalucía

#### Otras publicaciones

- Colaboración escrita y fotográfica en las publicaciones anuales *Maestranza* de la Fundación Caja Rural del Sur desde 2013.

#### Formación complementaria

- Seminario de Presentación de Líneas de Investigación. Universidad de Sevilla. Febrero 2014

- I Jornadas de Estudios Doctorales. Universidad Internacional de Andalucía en Baeza (Jaén). Febrero 2014.

- II Jornadas Doctorales en Comunicación. Universidad de Málaga. Septiembre de 2014.

- Seminario Tendencias actuales en investigación en Periodismo, Literatura, Ética y Estética. Universidad de Sevilla. Noviembre 2014.

- Seminario Tendencias actuales en investigación en Comunicación Audiovisual e Industrias Culturales. Universidad de Sevilla. Noviembre 2014.

- Jornadas Internacionales sobre Tauromaquia: "Estudiar y analizar las fiestas de toros a través de la Historia, el Arte y la Literatura en Europa y América". Real Maestranza de Caballería de Sevilla. Noviembre 2014.

- XIV Jornadas Profesionales "Los contenidos digitales: una Industria global y transversal". Fundación Audiovisual de Andalucía. Mayo 2015.

- VII Seminario de la Cátedra Ignacio Sánchez Mejías: "Tauromaquia y Cultura Mediterránea". Cátedra Ignacio Sánchez Mejías. Octubre 2015.

- Tendencias actuales de la Investigación en Comunicación: Nuevos medios y herramientas digitales para el análisis. Universidad de Sevilla. Noviembre 2016.

- II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento "Internet y redes sociales: nuevas libertades, nuevas



esclavitudes". Ladecom. Abril 2017.

- Curso básico de marketing digital. Google actíivate. Noviembre 2017
- Internet, redes sociales y dispositivos digitales Instituto Europa. Octubre - noviembre 2018
- Google y sus aplicaciones. Instituto Europa. Noviembre - diciembre 2018
- Fundamentos web 2.0 y redes sociales. Instituto Europa. Diciembre 2018
- Accesibilidad web. Instituto Europa. Diciembre 2018