

Nombre:	Dra. Patricia de-Casas-Moreno
Ciudad:	Huelva
Institución actual:	Universidad de Huelva
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	patri.dcm@gmail.com

TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude* y mención Internacional. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Huelva (España.)

Año de egreso: 2016

Titulación: Máster Comunicación y Educación Audiovisual

Universidad: Huelva (España.)

Año de egreso: 2013

Titulación: Graduada en Ciencias de la Comunicación. Rama de periodismo

Universidad: CEADE, (Sevilla)

Año de egreso: 2010

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es): Luis Miguel Romero, Patricia de Casas Moreno & Ángel Torres Toukoumidis

Título: Estereotipos, tópicos y lenguaje de la programación sensacionalista en la televisión

Revista: Alteridad

Año: 2015

Link: <https://goo.gl/8ZPhKg>

Autor(es): Mari Carmen Caldeiro & Patricia de Casas Moreno

Título: La competencia mediática como forma de análisis de la realidad transmitida

Revista: Revista AE-IC

Año: 2016

Link: Aceptado, pendiente de publicación.

Autor(es): Patricia de Casas Moreno, Pablo Maraver López & Ignacio Aguaded

Título: Análisis de contenido de la programación sensacionalista pública española: propuesta de cuestionario como medidor de los hábitos de la audiencia audiovisual

Revista: Icono 14

Año: 2016

Link: <https://goo.gl/ikR236>

Autor(es): Luis Miguel Romero, Patricia de Casas Moreno & Ángel Torres Toukoumidis

Título: Dimensiones e indicadores de la calidad informativa en los medios digitales

Revista: Comunicar

Año: 2016

Link: <https://goo.gl/CCSbGN>

Autor(es): Patricia de Casas Moreno, Ángel Torres Toukoumidis, Luis Miguel Romero & Ignacio Aguaded

Título: La retórica bélica en los atentados del 13 de noviembre de 2015. Una visión desde las agencias internacionales de noticias

Revista: Mediterránea

Año: 2016

Link: Aceptado, pendiente de publicación.

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autor(es): Patricia de Casas Moreno, Gema Paramio & Ignacio Aguaded

Título de la aportación: El infoentretenimiento televisivo. Análisis del discurso del programa de «Corazón» de TVE

Título del Congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicar y Desarrollo Social (Sevilla)

<p>Editorial: Universidad de Sevilla Año: 2016</p>
<p>Autor(es): Gema Paramio, Patricia de Casas Moreno & Ángel Hernando Título de la aportación: Análisis crítico de la competencia mediática en ESalud en contextos de Educación Superior Título del Congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicar y Desarrollo Social (Sevilla) Editorial: Universidad de Sevilla Año: 2016</p>
<p>Autor(es): Patricia de Casas Moreno, Ángel Torres Toukoumidis, Luis Miguel Romero & Ignacio Aguaded Título de la aportación: Reflexiones sobre el discurso mediático como exaltadores de la guerra: Análisis de caso sobre los atentados de París (13N 2015) Título del Congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicar y Desarrollo Social (Sevilla) Editorial: Universidad de Sevilla Año: 2016</p>
<p>Autor(es): Patricia de Casas Moreno & Daniel Rodrigo Cano Título de la aportación: Community Manager, el nuevo profesional de la información Título del Congreso: II Seminario de Investigación. «Big Data , Social Media & Society» Editorial: Universidad de Huelva Año: 2016</p>
<p>Autor(es): Patricia de Casas Moreno & Belén Borrero Ojuelos Título de la aportación: Cultura visual y alfabetización mediática en Educación Primaria Título del Congreso: V Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa. CIMIE 16 (Sevilla) Editorial: Universidad de Sevilla Año: 2016</p>
<p>Autor(es): Patricia de Casas Moreno & Francisca Rodríguez Vázquez Título de la aportación: El discurso mediático en la prensa digital del baloncesto masculino y femenino en Huelva Título del Congreso: VIII Congreso Iberoamericano de Baloncesto (Huelva) Editorial: Universidad de Huelva Año: 2016</p>

OTROS MÉRITOS

- Estancia investigadora Tesis Doctoral (6 meses)
- Coordinadora. Comité Organizador. Jornadas Doctorales Interuniversitario de Comunicación (AF4) 24 al 26 septiembre de 2015, Universidad de Huelva.
- Coordinadora. Comité Organizador. Jornadas Doctorales Interuniversitario de Comunicación (AF8) 26 septiembre 2015, Universidad de Huelva.
- Coordinadora Simposio «Educación Mediática en la Sociedad Digital: Entornos, agentes y mensajes». I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicar y Desarrollo Social (Sevilla) 9 al 11 marzo de 2016, Universidad de Sevilla.
- Comité Académico Internacional del Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicar y Desarrollo Social (Sevilla), 9 al 11 marzo de 2016, Universidad de Sevilla.
- Miembro de Grupo Comunicar
- Miembro de Grupo de Investigación Ágora, Universidad de Huelva.
- Miembro de Red Alfamed.
- Editora Adjunta de Revista Ágora Digital.
- Consejo Técnico de Revista Comunicar.
- Alumna Colaboradora de Máster Oficial (Máster Comunicación y Educación Audiovisual), año 2014-2016.
- Representante alumnado en la Escuela de Doctorado de la Universidad de Huelva.