



Nombre:	Javier Bustos Díaz
Ciudad:	Málaga
Institución actual:	Universidad de Málaga
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	Bustos090@gmail.com

TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude* y Mención Internacional. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.
Universidad: Huelva (España.)
Año de egreso: 2017

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto:
Entidad financiadora:
Investigador principal:

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es): Ruiz del Olmo, F.J y Bustos Díaz, J
Título: Del tweet a la fotografía, la evolución de la comunicación política en Twitter hacia la imagen. El caso del debate del estado de la nación en España (2015)
Revista: Revista Latina de Comunicación Social
Año: 2013
Link: <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1086/06es.html>

Autor(es): Bustos Díaz, J. y Ruiz del Olmo, F.J
Título: La imagen como nuevo eje de la Comunicación Política
Revista: Opción
Año: 2016
Link: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048480018>

Autor(es): Bustos Díaz, J. y Capilla del Fresno, L
Título: Twitter y la polarización del debate político: análisis del caso #objetivodeguindos y #aznara3
Revista: Historia y Comunicación Social
Año: 2013
Link: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44260>

PUBLICACIONES CAPÍTULOS O LIBROS

Autor(es): Bustos Díaz, J.
Título de la aportación: Polarización mediática vs Polarización en las redes-sociales: Estudio de los perfiles de El-País y El-Mundo en Twitter.
Título del libro: Estudios sobre la prensa digital iberoamericana.
Editorial: Colección "Mundo Digital" de Revista Mediterránea
Año: 2014
Link: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5592026>

Autor(es): Bustos Díaz, J.
Título de la aportación: Evolución y estado de la red social Twitter en España.
Título del libro: Las redes sociales y sus roles.
Editorial: Colección "Mundo Digital" de Revista Mediterránea.
Año: 2014



Link: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/41541/1/6Las%20redes%20sociales%20y%20sus%20roles.pdf>

Autor(es): Bustos Díaz, J.

Título de la aportación: Polarización política en las redes sociales. El caso español en el canal de comunicación Twitter.

Estudio del debate del estado de la nación 2013.

Título del libro: Interactividad y redes sociales

Editorial: Editorial ACCI

Año: 2014

Link: https://books.google.es/books/about/Interactividad_y_Redres_Sociales.html?id=_7_nCQAAQBAJ&redir_esc=y

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autor(es): Bustos Díaz, J.

Título de la aportación: Twitter ¿una moda convertida en habitual?

Título del Congreso: Actas VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social.

Editorial: Revista Latina de Comunicación Social

Año:2014

Link: http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas/072_Bustos.pdf

OTROS MÉRITOS

-