



Nombre:	Marco Tulio Flores Mayorga
Ciudad:	Guadalajara, Jalisco, México
Institución actual:	Universidad de Málaga
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	marcot@redudg.udg.mx

TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Doctor en Comunicación. Mención sobresaliente *Cum Laude* y mención Internacional. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz.

Universidad: Málaga (España).

Año de egreso: 2018

Maestro en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional (productos, marcas y servicios). Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), Barcelona, España.

Maestro en Mercadotecnia, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), de la Universidad de Guadalajara (México).

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Guadalajara (México),

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto:

Entidad financiadora:

Investigador principal:

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor(es): Marco - Tulio Flores Mayorga, Antonio Castillo - Esparcia

Título: *Las relaciones públicas en México: tendencias de la profesión y docencia*

Revista: Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información

Año: 2019

Link: Por publicarse

Autor(es): Marco - Tulio Flores Mayorga, Antonio Castillo - Esparcia

Título: La incongruencia profesional de las competencias específicas en los planes de estudio de las relaciones públicas en México

Revista: Revista Internacional de Relaciones Públicas

Año: 2018

Link: <http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/article/view/536>

Autor(es):

Título:

Revista:

Año:

Link:

PUBLICACIONES CAPÍTULOS O LIBROS

Autor(es): Marco-Tulio Flores, Antonio Castillo – Esparcia

Título de la aportación: *Las competencias digitales para enfrentar el campo profesional de las relaciones públicas en México*

Título del libro: Innovación en el aprendizaje, competencias digitales y educación mediática

Editorial: Egregius y Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) de la Universidad de Zaragoza

Año: 2018

Link: no disponible

Autor(es): Marco-Tulio Flores, Antonio Castillo – Esparcia

Título de la aportación: *La interdisciplinariedad de las relaciones públicas en la Educación Superior para el Desarrollo Sustentable*

Título del libro: Grupos de Investigación y Productividad Científica



Editorial: Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma de Nayarit y Universidad de Colima

Año: 2019

Link: Por publicarse

Autor(es):

Título de la aportación:

Título del libro:

Editorial:

Año:

Link:

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autor(es):

Título de la aportación:

Título del Congreso:

Editorial:

Año:

Link:

OTROS MÉRITOS

- Estancia académica en la Facultad de Comunicación y Medios de la Universidad de Bournemouth, Inglaterra, febrero – marzo de 2018, bajo la asesoría de la doctora Carrie Hodges, estudiosa de la comunicación y relaciones públicas multiculturales.
- Estancia académica en la Escuela de Comunicación de la Facultad de Artes Liberales de la Universidad de Purdue, Indiana, agosto – octubre de 2017, bajo la asesoría del doctor Krishnamurthy Sriramesh, experto en multiculturalismo y relaciones públicas internacionales.

Talleres doctorales:

- EUPRERA 2017 Congress Public Relations and the power of creativity, was held in London, Oct. 12-14, 2017, and PhD seminar was held 14-16, 2017, at the Henley School Business, University of Reading.
- Seminario sobre Historia y Prospectiva de la investigación sobre Comunicación en España, X Aniversario de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, Universidad de Sevilla, 26 de abril de 2017.