



Nombre:	Mertxe Canal
Ciudad:	Barcelona
Institución actual:	Universidad de Málaga
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	mecanal@gmail.com

TÍTULACIONES ACADÉMICAS

Titulación: Licenciada en Humanidades y Comunicación por la Universidad de Deusto
Año de egreso: 2004

Titulación: Master's Degree in Communication por Queen's University Belfast
Año de egreso: 2005

Titulación: Master en Dirección en Comunicación, Protocolo y Relaciones Públicas por ESERP Business School
Año de egreso: 2006

Titulación: Suficiencia Investigadora / DEA en Política, Medios y Sociedad por la Universitat Ramon Llull
Año de egreso: 2007

Titulación: Doctorado en Comunicación por la Universidad de Málaga
Año de egreso: 2018

PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autor: Mertxe Canal
Título: El tratado de Relaciones Públicas. La disciplina científica de la persuasión
Año: 2012
Editorial: McGraw-Hill y Furtwangen Editores
ISBN: ISBN: 978 – 84 – 939707 – 4 – 1

OTROS MÉRITOS

Experiencia profesional

- **Coordinadora Académica** en **ESERP Business School**, desde septiembre de 2011 hasta la actualidad.

Desempeñando funciones de Coordinación y Gestión Académica de Grados Oficiales, entre las que se detallan:

Creación, planificación e implementación del Sistema de Garantía Interno de la Calidad.

Administración y gestión de procesos de evaluación de la AQU: VERIFICA, MODIFICA y ACREDITA con los Grados en Publicidad, Marketing y RRPP, Criminología, Derecho, Negocios Internacionales y Turismo.

Selección del personal docente y formación docente.

Planificación Académica, junto con el desarrollo y ejecución del POAT (Plan de Orientación y Acción Tutorial) y el PIL (Plan de Inserción Laboral).

Investigación y definición del Observatorio de Emprendimiento, Innovación y RSC de ESERP - Abertis

Parte activa de la promoción, seguimiento de la matriculación y atención al interesado.

- **Consultora** del Proyecto Online **Elecciones.es**, desde 2010 hasta 2017. www.elecciones.es
- **Asesora Estratégica Externa** en la Agencia de Comunicación Exponencial Creativa S.L desde febrero de 2007 hasta septiembre de 2011.
- **Responsable de comunicación y marketing visual** de las franquicias de **Nara Costa Brava S.L.**; desde noviembre de 2005 hasta enero de 2007.
- **Productora y colaboradora** en **Radio San Sebastián**, de la cadena **SER**, desde 2004 hasta 2005; en los programas "Hoy por Hoy" y "Contigo en la playa".

Experiencia docente

Desde 2008 hasta la actualidad **Docente** de:

“Estructura de la Actividad Publicitaria”, “Creatividad Publicitaria Avanzada”, “Creatividad Publicitaria Básica”, “Dirección de Cuentas”, “Historia de la Comunicación Social”, y Tutora de TFG, entre otras, en la Titulación en Comunicación de **ESERP Business School**, en el Grado en Comunicación de la **Universidad Internacional de La Rioja –UNIR-** y en el Grado en Publicidad, Marketing y RRPP de **ESERP Business School** y la **Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya**.



Valoración media de la docencia recibida por parte de los estudiantes:

