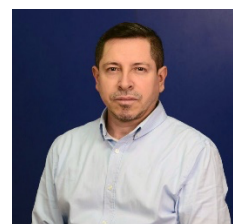


PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL***

DR. Orlando González Gómez



- **Tesis Doctoral:** Análisis de la narrativa audiovisual de los *youtubers* y su impacto en los jóvenes colombianos
- **Universidad de Málaga**
- **Comunicación Audiovisual**

1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS

AUTORES: Orlando González Gómez

TÍTULO: Apropiación y hábitos de consumo de jóvenes en Colombia frente al contenido de los youtubers

REVISTA: DIXIT AÑO: 2018

EDITORIAL: PAÍS: URUGUAY

ISSN: 0797-3691

INDICADORES DE CALIDAD:

AUTORES: Orlando González

TÍTULO: El video tutorial como herramienta de educación no formal en estudiantes de Bogotá, Colombia

REVISTA: QUESTION AÑO: 2018

EDITORIAL. PAÍS: ARGENTINA

ISSN: 1669-6581

INDICADORES DE CALIDAD.

* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.

2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS

AUTOR: Orlando González Gómez

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: Los YouTubers en los hábitos de consumo de los jóvenes en Colombia

ENTIDAD ORGANIZADORA: Universidad de Sevilla

TÍTULO DEL CONGRESO: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento “Generación Smartphone”

ÁMBITO DEL CONGRESO: Internacional

TIPO DE PARTICIPACIÓN: PONENCIA

LUGAR: SEVILLA

FECHA: 21, 22 y 23 de marzo de 2018
