

PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL ***

DRA. Elena Bellido Pérez

- **Tesis Doctoral:** Propaganda, arte y comunicación: propuesta teórica y modelo de análisis
- **Universidad de Sevilla**
- **Línea Publicidad y Relaciones Públicas**



1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS

AUTORES: Cristina Algaba y Elena Bellido-Pérez

TÍTULO: Memes as an ideological tool: The stance of the Spanish online newspapers regarding the Catalan Referendum and Catalan Regional Elections 2017

REVISTA: *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies* AÑO: 2019

EDITORIAL: Ingenta PAÍS: Reino Unido

ISSN: 1757-1898

INDICADORES DE CALIDAD: Scopus Q2

2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS

AUTOR: Elena Bellido-Pérez

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: Estetización de la política: de los totalitarismos a las democracias

ENTIDAD ORGANIZADORA: CUICID

* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.

TÍTULO DEL CONGRESO: CUICIID 2019
ÁMBITO DEL CONGRESO: Internacional
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
LUGAR: Madrid FECHA: Octubre 2019

AUTOR: Elena Bellido-Pérez
TÍTULO DE LA APORTACIÓN: Feminismo y artivismo digital: una respuesta comprometida a un problema estructural
ENTIDAD ORGANIZADORA: Grupo de comunicación IDECO
TÍTULO DEL CONGRESO: Jornadas Universitarias sobre Igualdad de Género e Ideología en la Comunicación Mediática y la Publicidad
ÁMBITO DEL CONGRESO: Nacional
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
LUGAR: Sevilla FECHA: Octubre 2018

AUTOR: Cristina Algaba y Elena Bellido-Pérez
TÍTULO DE LA APORTACIÓN: The Polarization of a Country through its iMemes: A Case Study of the Catalan Regional Elections 21D 2017
ENTIDAD ORGANIZADORA: Kadir Has University
TÍTULO DEL CONGRESO: VII. International Conference on Conflict, Terrorism and Society
ÁMBITO DEL CONGRESO: Internacional
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
LUGAR: Estambul FECHA: Abril 2018

AUTOR: Elena Bellido-Pérez
TÍTULO DE LA APORTACIÓN: La instrumentalización propagandística de la pintura: El caso del Expresionismo Abstracto y la CIA
ENTIDAD ORGANIZADORA: Universidad de Sevilla
TÍTULO DEL CONGRESO: II Congreso Internacional. Coleccionismo, Mecenazgo y Mercado Artístico: su proyección en Europa y América
ÁMBITO DEL CONGRESO: Internacional
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
LUGAR: Sevilla FECHA: Mayo 2017

AUTOR: Elena Bellido-Pérez
TÍTULO DE LA APORTACIÓN: El patronazgo como estrategia propagandística en los Habsburgo: Las intenciones de poder de María de Hungría a través del arte
ENTIDAD ORGANIZADORA: Universidad de Murcia
TÍTULO DEL CONGRESO: Jornadas "Arte, Poder y Género". El patronazgo de María de Hungría en la Europa del Renacimiento
ÁMBITO DEL CONGRESO: Internacional
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
LUGAR: Murcia FECHA: Mayo 2017

AUTOR: Cristina Algaba y Elena Bellido-Pérez

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: Parodias, montajes, memes y gifs: La respuesta creativa de la población en la era de la nueva política

ENTIDAD ORGANIZADORA: Grupo de investigación IDECO

TÍTULO DEL CONGRESO: Jornadas sobre propaganda electoral y uso de los medios en la era de la nueva política

ÁMBITO DEL CONGRESO: Nacional

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación

LUGAR: Sevilla

FECHA: Noviembre 2016

3. CAPÍTULOS DE LIBROS

AUTORES: Elena Bellido-Pérez

TÍTULO DEL CAPÍTULO: Estetización de la política: de los totalitarismos a las democracias

EDITORES:

TÍTULO DEL LIBRO: *Nuevos paradigmas comunicativos*

EDITORIAL: Pirámide

ISBN: 978-84-368-4252-4

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Madrid, 2020

AUTORES: Elena Bellido-Pérez y Mayte Donstrup

TÍTULO DEL CAPÍTULO: Electoral Propaganda Through Televised Fiction: The Online Communication During 2019 Spanish General Elections

EDITORES: Víctor Hernández-Santaolalla y Mónica Barrientos-Bueno

TÍTULO DEL LIBRO: *Handbook of Research on Transmedia Storytelling, Audience Engagement, and Business Strategies*

EDITORIAL: IGI Global

ISBN: 9781799831198

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: 2020

AUTORES: Cristina Algaba y Elena Bellido-Pérez

TÍTULO DEL CAPÍTULO: iMemes and Polarization: Twitter Users' Stances regarding the Catalan Independence Referendum and Catalan Regional Elections, 2017

EDITORES: Banu Baybars Hawks y Sarphan Uzunoglu

TÍTULO DEL LIBRO: *Polarization, Populism, and the New Politics: Media and Communication in a Changing Words*

EDITORIAL: Cambridge Scholars Publishing

ISBN: 9781527540217

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: 2019

AUTORES: Elena Bellido-Pérez

TÍTULO DEL CAPÍTULO: Número 8

EDITORES: María del Mar Ramírez-Alvarado y Ángeles Martínez García

TÍTULO DEL LIBRO: *50 imágenes para entender la comunicación en el siglo XX. Imago Mundi*

EDITORIAL: Tirant LoBlanch

ISBN: 9788417203559

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Valencia, 2018

AUTORES: Elena Bellido-Pérez

TÍTULO DEL CAPÍTULO: La instrumentalización propagandística del arte: El expresionismo abstracto patrocinado por la CIA

EDITORES: Antonio Holguera Cabrera, Ester Prieto Ustio, María Uriondo Lozano

TÍTULO DEL LIBRO: *Coleccionismo, mecenazgo y mercado artístico: su proyección en Europa y América*

EDITORIAL: Universidad de Sevilla

ISBN: 9788417337247

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Sevilla, 2018

AUTORES: Elena Bellido-Pérez

TÍTULO DEL CAPÍTULO: Ambientación artística en los espacios comerciales

EDITORES: Gloria Jiménez-Marín

TÍTULO DEL LIBRO: *La gestión profesional del merchandising*

EDITORIAL: UOC

ISBN: 978-84-9116-997-0

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Barcelona, 2017

AUTORES: Elena Bellido-Pérez, Gloria Jiménez-Marín e Irene García Medina

TÍTULO DEL CAPÍTULO: Arte y propaganda en el Barroco sevillano. La construcción de la marca de la Iglesia católica

EDITORES: Irene García Medina y Victoria Tur-Viñes

TÍTULO DEL LIBRO: *Diálogos bilaterales entre investigadores de la Glasgow Caledonian University (Reino Unido) y la Universidad de Alicante (España)*

EDITORIAL: Colección Mundo Digital

ISBN: 978-84-617-9388-4

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Alicante, 2017

4. LIBROS

5. OTROS ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES