

PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL ***

DRA. PAOLA ANDREA GÓMEZ MONTOYA



- **Tesis Doctoral:** Imaginarios Infantiles Sobre El Consumo Publicitario. La Edupublicidad Como Herramienta De Alfabetización Mediática.
- **Universidad de Huelva**
- **Línea Educomunicación**
-

1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS

LA PUBLICIDAD CON OJOS DE NIÑO: IMAGINARIOS INFANTILES Y CONSTRUCCIÓN CRÍTICA DE SIGNIFICADOS. PAOLA ANDREA GÓMEZ MONTOYA - ANA CASTRO ZUBIZARRETA – JOSE IGNACIO AGUADED GÓMEZ. REVISTA AULA ABIERTA Vol. 47, Núm. 4 (2018). P 471-480 <https://www.unioviedo.es/reunido/index.php/AA/article/view/13071/11881>

CARTOGRAFÍA ANTAGÓNICA A LA PUBLICIDAD, UNA INVESTIGACIÓN DESDE EL AULA. REVISTA PUBLICIDAD | VOL. 4, Nº 1, 2015 | ISSN 2422-1619 (EN LÍNEA) | P.P. 13-45 | MEDELLÍN-COLOMBIA <https://revistas.upb.edu.co/index.php/publicidad/article/view/767>

* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.

2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS

PRIMER CONGRESO LATINOAMERICANO DE PUBLICIDAD
UNIVERSIDAD: DE PALERMO ARGENTINA
MARZO: 2017
CONFERENCIA: LA PUBLICIDAD BAJO LA VISIÓN INFANTIL DE LOS CENTENIALS

PRIMER CONGRESO ACADÉMICO INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD.
UNIVERSIDAD: JORGE TADEO LOZANO BOGOTA.
OCTUBRE: 2016
CONFERENCIA: LOS NIÑOS OPINAN SOBRE LA PUBLICIDAD

PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI.
SEPTIEMBRE: 2016
CONFERENCIA: IMAGINARIOS INFANTILES SOBRE LA PUBLICIDAD

II ENCUENTRO INTERNO DE INVESTIGACIÓN DOCENTE
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI
NOVIEMBRE: 2016
CONFERENCIA: EDUCAR PARA EL CONSUMO
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI

EVENTO: PRIMERA JORNADA INTERNA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD.
NOVIEMBRE: 2015
CONFERENCIA: EDUCAR PARA EL CONSUMO, UNA TAREA DE LA PUBLICIDAD

3. CAPÍTULOS DE LIBROS

LA EDUPUBLICIDAD: HACIA UNA GENERACIÓN MÁS REFLEXIVA Y CRÍTICA EN LA ERA DEL CONSUMO. PAOLA ANDREA GÓMEZ MONTOYA - ANA CASTRO ZUBIZARRETA – JOSE IGNACIO AGUADED. LIBRO “PERSPECTIVAS ACADÉMICAS” BUENOS AIRES ARGENTINA.

4. LIBROS



5. OTROS ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES