

PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL ***

DR. Margarita Medina

- **Tesis Doctoral:** *Productoras de televisión en España: concentración, capital transnacional y contenidos (2015-2017).*
- **Universidad de Sevilla**
- **Línea Periodismo**

1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS

AUTORES: Medina, M.

TÍTULO: La homogeneización de contenidos en el duopolio privado de televisión en España: Atresmedia y Mediaset

REVISTA: *Zer* AÑO: 2017

EDITORIAL: PAÍS: Spain

ISSN:

INDICADORES DE CALIDAD: JSM Q2 [Journal Scholar Metrics] CARHUS Plus+ 2018 /

LATINDEX, catálogo v1.0 (2002 - 2017)

AUTORES: Medina, M.

TÍTULO: Critical analysis of Spain's television content production and national public radio and television law. The case of TVE [Análisis crítico de la producción de contenidos y de la ley de la radio y la televisión de titularidad estatal. El caso de TVE].

REVISTA: *RLCS* AÑO: 2018

EDITORIAL: PAÍS: Spain

ISSN:

INDICADORES DE CALIDAD: Scopus

* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.

AUTORES: Medina, M.

TÍTULO: Production companies' concentration and international capital in commercial Spanish television: Antena 3 and TeleCinco

REVISTA: RLCS AÑO: 2019

EDITORIAL: PAÍS:

ISSN:

INDICADORES DE CALIDAD: Scopus-SJR

2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS

TIPO DE PARTICIPACION: Conferencia invitada

AUTOR: González, M. & Medina, M.

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: "*The Hunger Games*: el uso del herético como ruptura del rol de género tradicional en el cine de ficción". Presentación oral.

ENTIDAD ORGANIZADORA: U. de Sevilla

CONGRESO: **I Jornadas Violencia de Género, Comunicación y Juventud**

LUGAR DE CELEBRACION: Sevilla (España)

FECHA: 6 abril, 2016

TIPO DE PARTICIPACION: Charla invitada

Medina, M. "Líneas de Investigación y panorama de investigaciones en el doctorado interuniversitario en comunicación: Periodismo". Presentación oral.

SEMINARIO: **IV Jornadas de estudios doctorales del doctorado interuniversitario en Comunicación**

LUGAR DE CELEBRACION: Granada (España)

FECHA: 10 marzo, 2017

González, M. & Medina, M. *The Hunger Games*: el uso del herético como ruptura del rol de género tradicional en el cine de ficción. "**III International Conference on Gender and Communication**". Sevilla (Spain), 2016 (7-8 April). Conference paper.

Medina, M. Conflicto entre producción propia y ajena: el caso de *Televisión Española (TVE)*. "**II Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento**". Sevilla (Spain), 6-8 abril, 2017. Presentación oral.

Medina, M. & Labio, A. Content and production companies' concentration on Spanish television. The three biggest distribution operators: TVE, Mediaset, Atresmedia. **"International Conference - Researching Media Companies Producing Audiovisual Content"**. Comunicación oral presentada por Margarita Medina. Entidad organizadora: SIFTI project, Media Production Analysis working group of IAMCR. Lillehammer (Norway), 20-21 April, 2017. Presentación oral.

Medina, M. Presentación de proyecto de tesis en el taller del II Doctorial de la Asociación Española de la Información y la Comunicación. **"X Aniversario de la AE-IC y II Doctorial"**. Sevilla (Spain), 26-28 abril, 2017. Presentación oral.

Medina, M. La paradoja de la estandarización de contenidos en el duopolio televisivo: Un análisis comparativo entre AtresMedia y Mediaset. **"III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento"**. Sevilla (Spain), 21-23 marzo 2018. Presentación oral.

Medina, M. Producción en la TV generalista española. Concentración, transnacionalización y auge del entretenimiento. **"Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia"**. En Línea (Madrid, Spain), 24-25 octubre, 2018. Presentación oral.

3. CAPÍTULOS DE LIBROS

AUTORES: Margarita Medina

TÍTULO DEL CAPÍTULO: Las productoras de TV en España: concentración en conglomerados y homogeneización de contenidos

EDITORES: José Muñoz, Silvia Martínez & Beatriz Peña

TÍTULO DEL LIBRO: *La realidad audiovisual como nuevo vehículo de comunicación*

EDITORIAL: GEDISA

ISBN: **978-84-17341-96-1**

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Madrid (Spain) 2019

4. LIBROS

5. OTROS ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES