

PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL...

DRA. YAMILE SANDOVAL-ROMERO

- **Tesis Doctoral:** Televisión infantil en Colombia: caracterización desde los canales públicos, la audiencia y su programación
- **Universidad de Huelva**
- **Línea Educomunicación**



1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS

REVISTA: Dixit

Autor/es: Serna Collazos, Andrea, Hernández García, Mauricio, Sandoval-Romero, Yamile, & Manrique-Grisales, Jorge.

Título del artículo). Prácticas de consumo cultural mediático en jóvenes estudiantes colombianos: Un estudio piloto

ISSN: 1133-8482

Volumen: 28 Páginas: 22-39 Año: 2018 País: Uruguay

REVISTA: Revista de Administração Pública

Autor/es: Torres-Toukoumidis, Á., Romero-Rodríguez, L. M., Aguaded, I., Pérez-Rodríguez, A., & Sandoval, Y

Título del artículo: Modelo procedimental de la evaluación de las políticas públicas a través de la ludificación

ISSN: 0034-7612

Volumen: 51 Páginas: 810-827 Año: 2017 País: Brasil

REVISTA: Nexus Comunicación

Autor/es: Manrique-Grisales, J., Sandoval Romero, Y., & Arenas Fernández, A.

Título del artículo: Competencia mediática en Colombia: marcos de referencia para un diagnóstico

ISSN: 2539-4355

Volumen: 1 Páginas: 3-33 Año: 2017 País: Colombia

REVISTA: The Journal of Media Literacy

Autor/es: Aguaded, I; Sandoval-Romero, Y; Rodríguez, M.

Título del artículo: Media literacy from international organizations in Europe and Latin America.

* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.



ISSN: N/A

Volumen: 63 Páginas: 10-17 Año: 2016 País: Estados Unidos

REVISTA: IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation,

Autor/es: Sandoval-Romero, Y., & Aguaded, I.

Título del artículo: Hábitos y consumos mediáticos de menores en Cali (Colombia).

Respuestas reales utilizando etnografía de audiencias

ISSN: 2386-4303

Volumen: 6 Páginas: 35-42 Año: 2016 País: España

REVISTA: Pixel-Bit, Revista De Medios Y Educación

Autor/es: Sandoval, Y., Aguaded, JI. & Sánchez-Carrero, J.

Título del artículo: Infancia y televisión: el marco normativo (1998-2012).

ISSN: 1133-8482

Volumen: 1 Páginas: 195-209 Año: 2015 País: España

REVISTA: Comunicar

Autor/es: Sánchez-Carrero J; Sandoval-Romero Y.

Título del artículo: Claves para reconocer la lectura crítica audiovisual en el niño

ISSN: 1134-3478

Volumen: 38 Páginas: 113-120 Año: 2012 País: España

REVISTA: Ícono14

Autor/es: Aguaded, J.I; Sandoval-Romero Y.

Título del artículo: Nuevas audiencias, nuevas responsabilidades

ISSN: 1697-8293

Volumen: 10 Páginas: 08-22 Año: 2012 País: España

REVISTA: Chasqui

Autor/es: Pérez-Rodríguez, A.; Sandoval-Romero Y.

Título del artículo: Avances para el desarrollo de la competencia mediática a partir del currículum de primaria en Colombia y España

ISSN: 1390-924X

Volumen: 124 Páginas: 26-32 Año: 2012 País: España

2. CAPÍTULOS DE LIBROS

Autor/es: Sandoval, Y; López, E y Valencia, J.

Título del capítulo: Experiencia interuniversitaria hispano-colombiana con tecnologías

Título del libro: Las tecnologías de La información en contextos educativos: Nuevos escenarios de aprendizaje

Editorial: USC Páginas: 43-160

Lugar de publicación: Colombia Año publicación: 2012

ISBN: 978-958-8303-85-7

Autor/es: Aguaded, J.I & Sandoval, Y.

Título del capítulo: El televidente, la familia y la escuela ante la recepción participativa de los medios

Título del libro: Educação e media: da teoria ao terreno. ISBN. 978-989-8289-11-7

Editorial: RJV Editores Páginas: 59-74

Lugar de publicación: Castelo Branco - Portugal Año publicación: 2011

ISBN: 978-989-8289-11-7

Autor/es: Sandoval, Y. & Arenas, A.

Título del capítulo: Multiplicando miradas a través de la web 2.0. Una experiencia de recepción crítica colombiana.

Título del libro: Experiencias innovadoras hispano-colombianas con tecnologías de la información y la comunicación

Editorial: Mergablum

Páginas: 191-203

Lugar de publicación:

Sevilla-España Año publicación: 2011

ISBN: 9788496378605

3. LIBROS

Autor/es: Sandoval, Y.; Arenas, A.; Manrique, J.; Hernández, M.; Martínez, C.; Serna, A.

Título del libro: Los jóvenes y la competencia mediática

Editorial: USC

Páginas:

Lugar de publicación Colombia

Año publicación: 2016

ISBN: 978-958-8920-36-8 (Impreso) / 978-958-8920-37-5 (Magnético).

Autor/es: Sandoval, Y.; Meneses, E.; Bonilla, F.; Bartra, F.

Título del libro: Experiencias universitarias en escenarios virtuales formativos

Editorial: USC

Páginas:

Lugar de publicación Colombia

Año publicación: 2015

ISBN: 978-958-8920-021-6

Autor/es: Cortés, C.; Cifuentes, D.; Díaz, D.; Reyes, J.; Cantillo, L.; Téllez, S. y

Sandoval, Y. Título del libro: Princesas, transgresores, apasionados y otros

Editorial: Ministerio de la Cultura - USC

Páginas:

Lugar de publicación Colombia

Año publicación: 2015

ISBN: 978-958-8920-00-9