

PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL ***



DR. Orlando Esteban Valdez López

-) **Tesis Doctoral:** Telebasura, tabloidización y espectacularización: Impacto en la audiencia sur-andina y competencias mediáticas para la ciudadanía boliviana
-) **Universidad de Huelva**
-) **Línea Educomunicación**

1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS

AUTORES: Orlando E. Valdez-López, Luis M. Romero-Rodríguez & Ángel Hernando Gómez
TÍTULO: “Matrices decolonizadoras en la comunicación para entablar un diálogo con Occidente”

REVISTA: Sophia, colección de Filosofía de la Educación AÑO: 2019

EDITORIAL: PAÍS: Ecuador

ISSN: 1390-8626

INDICADORES DE CALIDAD: Emerging

AUTORES: Orlando E. Valdez-López, Luis M. Romero-Rodríguez & Ángel Hernando Gómez
TÍTULO: “Estructuras de poder en el control de los medios televisivos privados de América andina”

REVISTA: El Profesional de la Información (EPI) AÑO: 2019

EDITORIAL: PAÍS: España

ISSN: 1699-2407

* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.

INDICADORES DE CALIDAD: Indexada por WoS Social Sciences Citation Index (Q3), Scopus (Q1) y otras bases de datos. Factor SJR

AUTORES: Orlando E. Valdez-López, Luis M. Romero-Rodríguez & Ángel Hernando Gómez
TÍTULO: “La tabloidización y espectacularización mediática: discusión conceptual y aproximaciones empíricas”

REVISTA: Comunicación y Hombre AÑO: 2020

EDITORIAL: PAÍS: España

ISSN: 1885-9542

INDICADORES DE CALIDAD: ESCI (WOS, WEB OF SCIENCE), además de estar listada en FECYT y en CSIC. Revistas de Comunicación Decil D4 Impacto 0,393 Percentil 64

AUTORES: *Orlando E. Valdez-López, Luis M. Romero-Rodríguez & Ángel Hernando Gómez*

TÍTULO: “Revisitando la Escuela de Frankfurt: aportes a la crítica de la mercantilización de los medios”

REVISTA: Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina AÑO: 2020

EDITORIAL: PAÍS: Cuba

ISSN:

INDICADORES DE CALIDAD: Emerging

AUTORES: Orlando E. Valdez-López, Luis M. Romero-Rodríguez & Ángel Hernando Gómez

TÍTULO: “Public Television in Andean America: History, ownership changes, and criticism from Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, and Peru”

REVISTA: Media History AÑO: 2020

EDITORIAL: Taylor & Francis (Routledge) PAÍS: Registrado en Inglaterra y Gales

ISSN: 1368-8804

INDICADORES DE CALIDAD: Incluida en el Arts & Humanities Citation Index de Clarivate Analytics y es Scopus Q1 en History y en Cultural Studies, Q3 en Comunicación.

2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS

AUTOR: Orlando E. Valdez-López

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: *Experiencias sobre educomunicación y competencias mediáticas.*

ENTIDAD ORGANIZADORA: Universidad Nacional de Jujuy.

TÍTULO DEL CONGRESO: Conversatorio Unidad de Investigación, Comunicación, Cultura y Sociedad – UNICCS.

ÁMBITO DEL CONGRESO: Internacional

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

LUGAR: San Salvador de Jujuy, Argentina.

FECHA: 18 al 20 de septiembre de 2029.

AUTOR: Orlando E. Valdez-López

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: Alfabetización y competencias mediáticas como habilidades de defensa de las audiencias

ENTIDAD ORGANIZADORA: FELAFACS – Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.

TÍTULO DEL CONGRESO: XVII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social: “Noción de verdad en la era digital: oportunidades y desafíos para la comunicación en democracia”

ÁMBITO DEL CONGRESO: Internacional

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

LUGAR: Sucre - Bolivia

FECHA: 25, 26 y 27 de septiembre de 2019

AUTOR: Orlando E. Valdez-López

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: *Experiencias de jóvenes estudiantes de colegio frente a la telebasura boliviana.*

ENTIDAD ORGANIZADORA: Universidad Nacional de Salta.

TÍTULO DEL CONGRESO: II Jornadas de educación/comunicación, debates actuales sobre la conformación del campo.

ÁMBITO DEL CONGRESO: Internacional

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

LUGAR: Salta, Argentina.

FECHA: 4 de noviembre de 2019

AUTOR: Orlando E. Valdez-López

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: *El enfoque de la competencia mediática en América Latina*

ENTIDAD ORGANIZADORA: Universidad Nacional de Jujuy.

TÍTULO DEL CONGRESO: XIII Jornadas de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales.

ÁMBITO DEL CONGRESO: Internacional

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

LUGAR: San Salvador de Jujuy, Argentina.

FECHA: 6 de noviembre de 2019