



## **PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL\*\*\***

---

**DR. Álvaro Linares Barrones**

---



- **Tesis Doctoral:** El héroe fragmentado y su representación en las series de ficción actuales: El estudio de *Game of Thrones* como caso paradigmático
- **Universidad de Sevilla**
- **Línea Comunicación Audiovisual**

### **1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS**

AUTORES:

TÍTULO:

REVISTA:

AÑO:

EDITORIAL:

PAÍS:

ISSN:

INDICADORES DE CALIDAD:

---

### **2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS**

AUTOR: Álvaro Linares Barrones

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: Yo hice un buen TFM

ENTIDAD ORGANIZADORA: Universidad de Sevilla

TÍTULO DEL CONGRESO: Jornadas de Orientación para Trabajos Fin de Master

ÁMBITO DEL CONGRESO: Nacional

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

---

\* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

\* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

\* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.



LUGAR: Facultad de Comunicación

FECHA: 28-11-2016

---

AUTOR: Álvaro Linares Barrones

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: Las nuevas plataformas web de visualización de contenidos seriados

ENTIDAD ORGANIZADORA: Universidad Rovira i Virgili (Tarragona)

TÍTULO DEL CONGRESO: II Jornada de la Sección en Audiencias y Recepción de AE-IC titulada "De espectadores y consumidores a ciudadanos-nuevas prácticas de apropiación mediática"

ÁMBITO DEL CONGRESO: Nacional

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación

LUGAR: Facultad de Ciencias de la Información      FECHA: 20-11-2017

---

AUTOR: Álvaro Linares Barrones

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: El fenómeno fandom desde la visualización de contenidos seriados a través de las nuevas plataformas web

ENTIDAD ORGANIZADORA: Universidad de Sevilla

TÍTULO DEL CONGRESO: I Congreso Internacional de Cultura Popular

ÁMBITO DEL CONGRESO: Nacional

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación

LUGAR: Facultad de Comunicación      FECHA: 14-12-2018

---

AUTOR: Álvaro Linares Barrones

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: La evolución narrativa de la supervillana: La Reina Malvada de Blancanieves en la ficción televisiva *Once Upon a Time*

ENTIDAD ORGANIZADORA: Universidad de Sevilla

TÍTULO DEL CONGRESO: Congreso Internacional TV Supervillains. Ecosistemas del cómic en la televisión: el impacto cognitivo de los supervillanos

ÁMBITO DEL CONGRESO: Nacional

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación

LUGAR: Facultad de Comunicación      FECHA: 14-02-2020

---

### 3. CAPÍTULOS DE LIBROS

AUTORES: Álvaro Linares Barrones, Nazaret García Nogales y Laura Mendoza del Moral  
TÍTULO DEL CAPÍTULO: Estructura de la radio en España: grupos mediáticos, emisoras y audiencia

EDITORES: José Patricio Pérez Rufí

TÍTULO DEL LIBRO: Estructura del Mercado Audiovisual: Resultados

EDITORIAL: Grupo de investigación Eumed.net, Universidad de Málaga

ISBN: 978-84-15547-97-6

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Málaga, 12 de noviembre de 2012.



---

#### 4. LIBROS

#### 5. OTROS ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES

2018: Reseña del libro “La Imagen Fragmentada. Miradas al audiovisual hecho desde Andalucía” de Ángeles Martínez-García y Antonio Gómez Aguilar. Lugar de publicación: Ámbitos Revista Internacional de Comunicación (pp. 97 – 99). ISSN 1139-1979

2019: Reseña titulada “Un recorrido visual por el siglo XX a través de la historia de la comunicación” del libro “50 imágenes para entender la comunicación en el siglo XX. Imago Mundi” de María del Mar Ramírez Alvarado y Ángeles Martínez-García. Lugar de publicación: Revista Internacional de Historia de la Comunicación, nº 13 (pp. 237 – 239). ISSN 2255-5129