

PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL ***

DR. LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ

- **Tesis Doctoral:** Pragmática de la desinformación. Estratagemas e incidencia de la calidad informativa de los medios.
- **Universidad de Huelva**
- **Línea Educomunicación**



1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) PATRICIA DE-CASAS-MORENO; (3) ÁNGEL TORRES-TOUKOUMIDIS

TÍTULO: **DIMENSIONES E INDICADORES DE LA CALIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS DIGITALES.**

REVISTA: **COMUNICAR**

NÚMERO: 49 VOLUMEN: 24

EDITORIAL: GRUPO COMUNICAR

PAÍS: VENEZUELA.

AÑO: 2016.

PÁGINAS: 91-100

ISSN: 1988-3293

FECHA DE APROBACIÓN: 11/05/2016.

ENLACE AL ARTÍCULO: <http://dx.doi.org/10.3916/c49-2016-09>

INDICIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA: JOURNAL CITATION REPORTS (JCR Q1 EN COMUNICACIÓN, Q1 EN EDUCACIÓN); SCOPUS (Q1 EN COMUNICACIÓN, Q2 EN EDUCACIÓN); RECYT-FECYT (SELLO DE EXCELENCIA); GOOGLE SCHOLAR METRICS (5ª EN EL RANKING ESPAÑOL DE REVISTAS CIENTÍFICAS). ERIH PLUS (ITN2); CIRC (A+); DICE (A+); INRECS (1ª POSICIÓN EN COMUNICACIÓN, 9ª POSICIÓN EN EDUCACIÓN); DIALNET (NIVEL A); MIAR (ICDS 10.9/11, 1ª POSICIÓN EN COMUNICACIÓN, 4ª EN EDUCACIÓN). CATÁLOGO SELECTIVO DEL SISTEMA REGIONAL DE INFORMACIÓN EN LÍNEA PARA REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL (LATINDEX).

* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) IGNACIO AGUADED

TÍTULO: **TOWARD A TAXONOMY OF NEWSPAPER INFORMATION QUALITY: AN EXPERIMENTAL MODEL AND TEST APPLIED TO VENEZUELA DIMENSIONS FOUND IN INFORMATION QUALITY.**

REVISTA: **JOURNALISM**

NÚMERO:

VOLUMEN:

EDITORIAL: SAGE

PAÍS: REINO UNIDO

AÑO: 2016.

PÁGINAS: (POR ASIGNAR –PREPRINT)

ISSN: 1741-3001

FECHA DE APROBACIÓN: 02/08/2016.

ENLACE AL ARTÍCULO: <http://dx.doi.org/10.1177/1464884916663596>

INDICIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA: JOURNAL CITATION REPORTS (JCR Q2 EN COMUNICACIÓN); SCOPUS (Q1 EN COMUNICACIÓN, Q1 EN ARTS & HUMANITIES MISCELLANEUS); GOOGLE SCHOLAR METRICS.

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) IGNACIO AGUADED; (3) WALTER GADEA

TÍTULO: **DE LA DEMONIZACIÓN A LA POLARIZACIÓN: UN ANÁLISIS DESDE EL DISCURSO DIGITAL DEL GOBIERNO Y LA OPOSICIÓN VENEZOLANA**

REVISTA: **ARGOS.**

NÚMERO: 62. VOLUMEN: 32

EDITORIAL: UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR. PAÍS: VENEZUELA. AÑO: 2015.

PÁGINAS: 97-117

ISSN: 0254-1637.

FECHA DE APROBACIÓN: 18/11/2015.

ENLACE AL ARTÍCULO: <https://goo.gl/etze6b>

INDICIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA: ARTS AND HUMANITIES CITATION INDEX ([HTTP://SCIENTIFIC.THOMSONREUTERS.COM/PRODUCTS/AHCI/](http://scientific.thomsonreuters.com/products/ahci/)); JOURNAL CITATION REPORTS/SOCIAL SCIENCES EDITIONS ([HTTP://SCIENTIFIC.THOMSON.COM/PRODUCTS/JCR/](http://scientific.thomson.com/products/jcr/)); SCOPUS ([WWW.SCOPUS.COM](http://www.scopus.com)); CATÁLOGO DEL SISTEMA REGIONAL DE INFORMACIÓN EN LÍNEA PARA REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL (LATINDEX).

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) IGNACIO AGUADED.

TÍTULO: **CONSUMO INFORMATIVO Y COMPETENCIAS DIGITALES DE ESTUDIANTES DE PERIODISMO DE COLOMBIA, PERÚ Y VENEZUELA.**

REVISTA: **CONVERGENCIA. REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES.** NÚMERO: 70.

EDITORIAL: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO. PAÍS: MÉXICO. AÑO: 2016.

PÁGINAS: 35-57

ISSN: 1405-1435.

FECHA DE APROBACIÓN: 11/12/2015.

ENLACE AL ARTÍCULO: <https://goo.gl/abqfvk>

INDICIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA: JOURNAL CITATION REPORTS (SOCIAL SCIENCES: Q4 CON 0,019 EN 2014, POSICIÓN 142, H INDEX 3, 5-YEAR IMPACT FACTOR 0.072, EIGENFACTOR

SCORE: 0.00006, ARTICLE INFLUENCE SCORE: 0.022) SOCIAL SCIENCE CITATION INDEX (SSCI-ISI) DE THOMSON REUTERS; SCOPUS: (SJR 2014: 0.019, POSICIÓN 371 DE 400, EN SOCIAL SCIENCE Q3, EN SOCIOLOGY Q4); REDALYC; SCIELO CITATION INDEX; HAPI, EBSCO; CONACYT; CSA; IBSS; DOAJ; E-REVIST@S; LATINDEX; CLASE; CLACSO.

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) IGNACIO AGUADED.

TÍTULO: **THE ECONOMIC DISINFORMATION IN SPAIN. CASE STUDY OF BFA-BANKIA AND ITS IPO.**

REVISTA: **COMMUNICATION & SOCIETY** VOLUMEN: 29. NÚMERO: 1.

EDITORIAL: UNIVERSIDAD DE NAVARRA. PAÍS: ESPAÑA. AÑO: 2016.

PÁGINAS: 37-51

ISSN: 0214-0039 / 2386-7876 (E).

FECHA DE APROBACIÓN: 5/11/2015.

ENLACE AL ARTÍCULO: <https://goo.gl/5dquic>

INDICIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA: SCOPUS (SJR 2014: 0.430, Q2 EN COMMUNICATION); EMERGING SOURCES CITATION INDEX (THOMSON REUTERS); RECYT-FECYT; IBBS INTERNATIONAL BIBLIOGRAPHY OF THE SOCIAL SCIENCES; SOCIOLOGICAL ABSTRACTS; SOCIAL SERVICES ABSTRACTS; LINGUISTIC & LANGUAGE BEHAVIOR ABSTRACTS; ISOC DEL CCHS-CSIC; LATINDEX; DICE; RESH; IN-RECS; FRANCIS CNRS-INIST; PERIODICALS INDEX ONLINE; MIAR; EBSCO; IBSS; SA SOCIOLOGICAL ABSTRACTS; DIALNET; LATINDEX.

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) MANUEL LÓPEZ-MUÑOZ.

TÍTULO: **PRAGMÁTICA DE LA DESINFORMACIÓN. UN ESTUDIO DEL LEAK DE «PRISM» A TRAVÉS DE LAS REACCIONES DE LOS GOBIERNOS DE ESTADOS UNIDOS, ALEMANIA Y VENEZUELA**

REVISTA: **ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN.** VOLUMEN: 20. NÚMERO: 39. (PREPRINT).

EDITORIAL: UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO. PAÍS: ESPAÑA. AÑO: 2015.

PÁGINAS: 29-47

ISSN: 1137-1102.

FECHA DE APROBACIÓN: 18/11/2015.

ENLACE AL ARTÍCULO: <https://goo.gl/zfytvk>

INDICIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA: FECYT/ANEP (CATEGORIZADA B); DICE (CATEGORIZADA C; VAL. DI: 6); LATINDEX; MIAR; CARHUS (CATEGORÍA B); ERIH; CIRC; EBSCO; ISOC; COMMUNICATION & MASS MEDIA INDEX; INTERNATIONAL POLITICAL SCIENCE ABSTRACTS; SOCIOLOGICAL ABSTRACTS; LINGUISTICS & LANGUAGE BEHAVIOR ABSTRACTS; MLA - MODERN LANGUAGE ASSOCIATION DATABASE.

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) ÁNGEL TORRES-TOUKOUMIDIS; (3) M. AMOR PÉREZ-RODRÍGUEZ; (4) IGNACIO AGUADED

TÍTULO: **ANALFANAUTAS Y LA CUARTA PANTALLA: AUSENCIA DE INFODIETAS Y DE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS E INFORMACIONES EN JÓVENES UNIVERSITARIOS LATINOAMERICANOS**

REVISTA: **FONSECA JOURNAL OF COMMUNICATION**

EDITORIAL: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

PÁGINAS: 11-25

ISSN: 2172-9077

FECHA DE PUBLICACIÓN: 14/04/16

ENLACE AL ARTÍCULO: <http://dx.doi.org/10.14201/fjc2016121125>

INDICIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA: EMERGING SOURCES CITATION INDEX (THOMSON REUTERS); ERIH PLUS; CSIC; CIRC; DICE; MIAR; DIALNET; LATINDEX; ISOC; ULRICH; RESH.

NÚMERO: 12

PAÍS: ESPAÑA. AÑO: 2016.

AUTORES: (1) SANDRA REGO REY; (2) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ

TÍTULO: **REPRESENTACIÓN DISCURSIVA Y LENGUAJE DE LOS 'YOUTUBERS' ESPAÑOLES: ESTUDIO DE CASO DE LOS 'GAMERS' MÁS POPULARES**

REVISTA: **INDEX.COMUNICACIÓN**

VOLUMEN: 6 NÚMERO: 1

EDITORIAL: UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

PAÍS: ESPAÑA. AÑO: 2016.

PÁGINAS: 197-224

ISSN: 2174-1859

FECHA DE PUBLICACIÓN: 28/10/16

ENLACE AL ARTÍCULO: <https://goo.gl/wbwofj>

INDICIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA: EMERGING SOURCES CITATION INDEX (THOMSON REUTERS); ERIH PLUS; CSIC; CIRC; DICE; MIAR; DIALNET; LATINDEX; CSIC-ISOC;; RESH.

AUTORES: (1) IGNACIO AGUADED; (2) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ.

TÍTULO: **MEDIAMORFOSIS Y DESINFORMACIÓN EN LA INFOESFERA: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, DIGITAL E INFORMACIONAL ANTE LOS CAMBIOS DE HÁBITOS DE CONSUMO INFORMATIVO.**

REVISTA: **EDUCATION IN THE KNOWLEDGE SOCIETY (EKS) – ANTERIOR REVISTA TESI**

VOLUMEN: 16

NÚMERO: 1

EDITORIAL: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

PAÍS: ESPAÑA. AÑO: 2015.

PÁGINAS: 44-57.

ISSN: 1138-9737 (E).

FECHA DE PUBLICACIÓN: ABRIL, 2015

ENLACE AL ARTÍCULO: <http://dx.doi.org/10.14201/eks2015161>

INDICIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA: DICE, ISOC, IN-RECS, IRESIE, MIAR, LATINDEX, ELEKTRONISCHE ZEITSCHRIFTENBIBLIOTHEK, OEI, RESH, DOAJ, REDALYC, DIALNET Y GOOGLE ACADÉMICO.

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) ÁNGEL TORRES-TOUKOUMIDIS; (3) IGNACIO AGUADED

TÍTULO: **INCIDENCIA DE LAS APLICACIONES MÓVILES EN LA TOMA DE DECISIONES DEL POTENCIAL TURISTA: CASO HUELVA CAPITAL**

REVISTA: **AD-COMUNICA**

NÚMERO: 12

EDITORIAL: UNIVERSITAT JAUME I

PAÍS: ESPAÑA. AÑO: 2015.

PÁGINAS: 45-67.

ISSN: 2174-0992

FECHA DE PUBLICACIÓN: 20/06/16

ENLACE AL ARTÍCULO: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2016.12>

INDICIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA: ERIH-PLUS; ISOC-CSIC; DICE; RESH; LATINDEX; DIALNET; CRUE; DULCINEA.

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) PATRICIA DE CASAS-MORENO; (3) ÁNGEL TORRES

TÍTULO: **ESTEREOTIPOS, TÓPICOS Y LENGUAJE DE LA PROGRAMACIÓN SENSACIONALISTA EN LA TELEVISIÓN: PROGRAMA «CORAZÓN» DE TVE.**

REVISTA: **ALTERIDAD.** VOLUMEN: 10 NÚMERO: 1

EDITORIAL: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA DE ECUADOR AÑO: 2015.

PÁGINAS: 31-43.

ISSN: 1390-325X / 1390-8649 (E).

FECHA DE PUBLICACIÓN: ENERO, 2015

ENLACE AL ARTÍCULO: <http://dx.doi.org/10.17163/alt.v10n1.2015.03>

INDICIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA: REDALYC, DIALNET, REDIB; LATINDEX; IRESIE; MIAR; REDALYC; RESH; CEI; DOAJ; OALIB; ACADEMIC JOURNALS DATABASE; OPEN ACCESS LIBRARY; ERASMUS; LIBRARIES USEARCH; SOCIAL SERVICES.

AUTORES: (1) ROSALBA MANCINAS CHÁVEZ; (2) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (3) IGNACIO AGUADED

TÍTULO: **PROBLEMAS DE LA DIVULGACIÓN DE LAS INVESTIGACIONES EN COMUNICACIÓN EN REVISTAS DE ALTO IMPACTO EN ESPAÑOL**

REVISTA: **REVISTA F@RO** VOLUMEN: 1 NÚMERO: 23

EDITORIAL: UNIVERSIDAD PLAYA ANCHA PAÍS: CHILE. AÑO: 2016.

PÁGINAS: 241-258

ISSN: 0718-4018

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2016

ENLACE AL ARTÍCULO: <https://goo.gl/awshce>

INDICIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA: EBSCO-HOST; LATINDEX; DIALNET; CLASE.

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) IGNACIO AGUADED.

TÍTULO: **DEL CENSOR ROMANO HASTA CUBA: BREVE RECORRIDO HISTÓRICO DE LA CENSURA Y SUS MÉTODOS.**

REVISTA: **ANUARIO ININCO** VOLUMEN: 27 NÚMERO: 1

EDITORIAL: UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA. PAÍS: VENEZUELA. AÑO: 2015.

PÁGINAS: 313-353

ISSN: 0798-2992.

ENLACE AL ARTÍCULO: <https://goo.gl/dh6kpc>

INDICIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA: SISTEMA REGIONAL DE INFORMACIÓN EN LÍNEA PARA REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL LATINDEX. RED

IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA FELAFACS. ESTA REVISTA ESTÁ INCLUIDA EN LA COLECCIÓN SCIELO VENEZUELA ([HTTP://WWW.SCIELO.ORG.VE/SCIELO.PHP](http://www.scielo.org.ve/scielo.php))

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ.

TÍTULO: **LA DESINFORMACIÓN EN LA NUEVA ALDEA GLOBAL**

REVISTA: **COMUNICACIÓN. ESTUDIOS VENEZOLANOS DE LA COMUNICACIÓN.**

NÚMERO: 159-160

EDITORIAL: CENTRO GUMILLA.

PAÍS: VENEZUELA.

AÑO: 2012.

PÁGINAS: 50-55.

ISSN: 0251-3153

FECHA DE PUBLICACIÓN: DICIEMBRE, 2012.

ENLACE AL ARTÍCULO: <https://goo.gl/glhppww>

INDICIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA: LATINDEX; DIALNET; E-REVIST@S, REBIUN.

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ.

TÍTULO: **HACIA UN ESTADO DE LA CUESTIÓN DE LAS INVESTIGACIONES SOBRE DESINFORMACIÓN / MISINFORMACIÓN.**

REVISTA: **CORRESPONDENCIAS & ANÁLISIS.**

NÚMERO: 3

EDITORIAL: UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES.

PAÍS: PERÚ.

AÑO: 2013.

PÁGINAS: 319-342.

ISSN: 1137-1102.

FECHA DE APROBACIÓN: 18/11/2015.

ENLACE AL ARTÍCULO: <https://goo.gl/dh6kpc>

INDICIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA: LATINDEX; DIALNET; E-REVIST@S; REBIUN.

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) WALTER GADEA; (3) GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ.

TÍTULO: **INCIDENCIA DE LA DIVERSIFICACIÓN DEL ECOSISTEMA COMUNICATIVO EN LA SOBRESATURACIÓN INFORMATIVA.**

REVISTA: **COMUNICACIÓN. ESTUDIOS VENEZOLANOS DE LA COMUNICACIÓN.**

NÚMERO: 171-172

EDITORIAL: CENTRO GUMILLA.

PAÍS: VENEZUELA.

AÑO: 2015.

PÁGINAS: 24-33

ISSN: 0251-3153

ENLACE AL ARTÍCULO: <https://goo.gl/kmdich>

FECHA DE PUBLICACIÓN: DICIEMBRE, 2015.

INDICIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA: LATINDEX; DIALNET; E-REVIST@S, REBIUN.

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) MAX RÖMER PIERETTI

TÍTULO: **PROCESO DE DEMONIZACIÓN DE LA OPOSICIÓN POLÍTICA EN LOS HITOS DISCURSIVOS DE HUGO CHÁVEZ SEGÚN LA PRENSA DIGITAL**

REVISTA: **TEMAS DE COMUNICACIÓN**

NÚMERO: 171-172
EDITORIAL: UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO PAÍS: VENEZUELA. AÑO: 2016.
PÁGINAS: 95-124
ISSN: 2443-4302
ENLACE AL ARTÍCULO: <https://goo.gl/4qnky0>
INDICIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA: LATINDEX; DIALNET; REVENCYT.

AUTORES: (1) JORGE ABELARDO CORTÉS MONTALVO; (2) SILVIA BACHER; (3) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ

TÍTULO: **MEDIA LITERACY IN THE EDUCATION OF THE FACULTY AND COMMUNICATORS**

REVISTA: **THE JOURNAL OF MEDIA LITERACY** VOLUMEN: 63 NÚMERO: 1 & 2

EDITORIAL: NATIONAL TELEMEDIA COUNCIL PAÍS: ESTADOS UNIDOS AÑO: 2016.

PÁGINAS: 92-100

ISSN: 1944-4982

ENLACE AL ARTÍCULO: <https://goo.gl/hjo9vu>

CRITERIOS DE CALIDAD DE LA REVISTA: THE JOURNAL OF MEDIA LITERACY (FIRST PUBLISHED IN 1953 AS BETTER BROADCASTS NEWS AND LATER AS TELEMEDIUM, THE JOURNAL OF MEDIA LITERACY) IS PUBLISHED BY THE NATIONAL TELEMEDIA COUNCIL (NTC), THE OLDEST ONGOING MEDIA LITERACY EDUCATION ORGANIZATION IN THE UNITED STATES, HAVING BEEN FOUNDED IN 1953. THE EDITORS INVITE SPECIAL GUEST EDITORS FOR PARTICULAR ISSUES OF THE JOURNAL. THE JOURNAL OF MEDIA LITERACY REFLECTS THE PHILOSOPHY OF NTC, WHICH TAKES A POSITIVE, NON-JUDGMENTAL APPROACH TO MEDIA LITERACY EDUCATION AS AN ESSENTIAL LIFE SKILL FOR THE 21ST CENTURY. THE NATIONAL TELEMEDIA COUNCIL IS AN ORGANIZATION OF DIVERSE PROFESSIONALS INTERESTED IN THE FIELD OF MEDIA LITERACY EDUCATION. NTC ENCOURAGES FREE EXPRESSION OF VIEWS ON ALL ASPECTS OF MEDIA LITERACY IN ORDER TO ENCOURAGE LEARNING AND INCREASE GROWTH OF UNDERSTANDING OF ISSUES IN MEDIA LITERACY. ANY OPINIONS EXPRESSED IN THE JOURNAL OR BY INDIVIDUAL MEMBERS OF NTC, THEREFORE, DO NOT NECESSARILY REPRESENT POLICIES OR POSITIONS OF THE NATIONAL TELEMEDIA COUNCIL.

2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ.

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: **PRAGMÁTICA DESINFORMATIVA COMO FUNDAMENTO DE LA CRISIS BANCARIA ESPAÑOLA. ANÁLISIS DE CASO BFA-BANKIA.**

ENTIDAD ORGANIZADORA: FACULTAD DE COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE SEVILLA.

TÍTULO DEL CONGRESO: **DERECHOS HUMANOS EMERGENTES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

TIPO DE PARTICIPACIÓN: PONENCIA.

LUGAR: FACULTAD DE COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE SEVILLA.

FECHA DE CELEBRACIÓN: DEL 24 AL 26 DE NOVIEMBRE DE 2014.

AUTORES: (1) ROSALBA MANCINAS CHÁVEZ; LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; IGNACIO AGUADED.
TÍTULO DE LA APORTACIÓN: **INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN EN ESPAÑOL. ANÁLISIS DE METODOLOGÍAS Y RESULTADOS EN REVISTAS DE IMPACTO INTERNACIONAL**
ENTIDAD ORGANIZADORA: FACULTAD DE COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.
TÍTULO DEL CONGRESO: **VI CONGRESO DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL.**
TIPO DE PARTICIPACIÓN: PONENCIA.
LUGAR: FACULTAD DE COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.
FECHA DE CELEBRACIÓN: DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 2015.

AUTORES: (1) ARMANDA MATOS; (2) ANA MARIA SEIXAS; (3) ISABEL FESTAS; (4) IGNACIO AGUADED; (5) LUIS M. ROMERO-RODRIGUEZ; (6) ANA CASTRO ZUBIZARRETA.
TÍTULO DE LA APORTACIÓN: **COMPETÊNCIAS DE LITERACIA MEDIÁTICA NO ENSINO SUPERIOR.**
ENTIDAD ORGANIZADORA: FACULDADE DE PSICOLOGIA E CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO DE LA UNIVERSIDADE DE COIMBRA
TÍTULO DEL CONGRESO: **CONGRESO O ENSINO SUPERIOR PÓS BOLONIA: TEMPO DE BALANÇO, TEMPO DE MUDANÇA.**
TIPO DE PARTICIPACIÓN: PONENCIA.
LUGAR: COIMBRA (PORTUGAL).
FECHA DE CELEBRACIÓN: DEL 5 AL 6 DE NOVIEMBRE DE 2015.

AUTORES: (1) ÁNGEL TORRES-TOUKOUMIDIS; (2) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (3) M. AMOR PÉREZ-RODRÍGUEZ
TÍTULO DE LA APORTACIÓN: **ANÁLISIS DE LA GAMIFICACIÓN EN LA ESTRUCTURA DE LAS APLICACIONES MÓVILES DE E-LEARNING**
ENTIDAD ORGANIZADORA: **LABORATORIO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN. FACULTAD DE COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD DE SEVILLA (ESPAÑA).**
TÍTULO DEL CONGRESO: I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO: COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL.
LUGAR: SEVILLA (ESPAÑA)
FECHA DE CELEBRACIÓN: 9 DE MARZO DE 2016.

AUTORES: (1) MANUEL CAMACHO-DOMÍNGUEZ; (2) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (3) IGNACIO AGUADED
TÍTULO DE LA APORTACIÓN: **TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN VERSUS INTEGRACIÓN CULTURAL: ANÁLISIS REFLEXIVO DE LA DEMONIZACIÓN Y POLARIZACIÓN DEL DISCURSO MEDIÁTICO SOBRE LA CULTURA MUSULMANA EN OCCIDENTE**
ENTIDAD ORGANIZADORA: LABORATORIO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN. FACULTAD DE COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD DE SEVILLA (ESPAÑA).

TÍTULO DEL CONGRESO: I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO: COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL.

LUGAR: SEVILLA (ESPAÑA)

FECHA DE CELEBRACIÓN: 10 DE MARZO DE 2016.

AUTORES: (1) PATRICIA DE-CASAS-MORENO; (2) ÁNGEL TORRES-TOUKOUMIDIS; (3) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (4) IGNACIO AGUADED

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: LA RETÓRICA BÉLICA EN LOS ATENTADOS DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 2015: UNA VISIÓN DESDE LAS AGENCIAS INTERNACIONALES DE NOTICIAS.

ENTIDAD ORGANIZADORA: LABORATORIO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN. FACULTAD DE COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD DE SEVILLA (ESPAÑA).

TÍTULO DEL CONGRESO: I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO: COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL.

LUGAR: SEVILLA (ESPAÑA)

FECHA DE CELEBRACIÓN: 11 DE MARZO DE 2016.

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: LA INFOXICACIÓN Y LA SOBRESATURACIÓN INFORMATIVA: FLUJO SANGUÍNEO DEL SIGLO XXI.

ENTIDAD ORGANIZADORA: UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI.

TÍTULO DEL CONGRESO: I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS.

LUGAR: CALI (COLOMBIA).

FECHA DE CELEBRACIÓN: 12 DE SEPTIEMBRE DE 2016.

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: CONOCIMIENTO EN RED: ACCESO ABIERTO Y DIFUSIÓN DE LAS INVESTIGACIONES.

ENTIDAD ORGANIZADORA: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.

TÍTULO DEL CONGRESO: III CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA LA SOCIEDAD (CITIS).

LUGAR: GUAYAQUIL (ECUADOR)

FECHA DE CELEBRACIÓN: 30 DE NOVIEMBRE DE 2016.

3. CAPÍTULOS DE LIBROS

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) WALTER GADEA; (3) IGNACIO AGUADED

TÍTULO DEL CAPÍTULO: CREAR CONCIENCIA INFORMATIVA: USOS Y ABUSOS DEL CONSUMO DE INFORMACIÓN EN LA ERA DIGITAL

TÍTULO DEL LIBRO: DESAFÍOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR.

EDITOR: JAVIER AUGUSTO NICOLETTI.

EDITORIAL: UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA (ARGENTINA)

ENLACE AL CAPÍTULO: <http://dx.doi.org/10.13140/rg.2.2.26427.41767/1>

ISBN: 978-987-3806-37-7

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2016

PÁGINAS: 153-165

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ.

TÍTULO DEL CAPÍTULO: **LA PRAGMÁTICA DESINFORMATIVA COMO FUNDAMENTO DE LA CRISIS BANCARIA ESPAÑOLA. ANÁLISIS DE CASO BFA-BANKIA Y SU SALIDA A BOLSA.**

TÍTULO DEL LIBRO: **DERECHOS HUMANOS EMERGENTES Y PERIODISMO.**

EDITORES: J.M GÓMEZ Y MÉNDEZ & S. MÉNDEZ MUROS.

EDITORIAL: UNIVERSIDAD DE SEVILLA.

ISBN: 978-84-691-7854-6.

FECHA DE PUBLICACIÓN: NOVIEMBRE, 2015.

CAPÍTULO: 47.

PÁGINAS: 713-740.

AUTORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ.

TÍTULO DEL CAPÍTULO: **INFOXICACIÓN Y SOBRESATURACIÓN INFORMATIVA: RETOS PARA LA VISIBILIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LOS PÚBLICOS**

TÍTULO DEL LIBRO: **COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CAMBIO SOCIAL.**

EDITORES: L.M. ROMERO-RODRÍGUEZ & R. MANCINAS-CHÁVEZ

EDITORIAL: EGREGIUS.

ENLACE AL CAPÍTULO: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/51847>

ISBN: 978-84-945243-4-9

FECHA DE PUBLICACIÓN: DICIEMBRE, 2016

CAPÍTULO: 5.

Páginas: 111-138

AUTORES: (1) ANGEL TORRES-TOUKOUMIDIS; (2) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (3) M. AMOR PÉREZ-RODRÍGUEZ

TÍTULO DEL CAPÍTULO: **ANÁLISIS DE LA GAMIFICACIÓN EN LA ESTRUCTURA DE LAS APLICACIONES MÓVILES DE E-LEARNING**

TÍTULO DEL LIBRO: **¿NUEVAS ALTERNATIVAS DE LA COMUNICACIÓN? SOPORTES, CONTENIDOS Y AUDIENCIAS**

EDITORA: MARÍA JOSÉ BARRIGA CANO

EDITORIAL: EGREGIUS.

ENLACE AL CAPÍTULO: <https://goo.gl/ozl6kp>

ISBN: 978-84-945243-3-2

FECHA DE PUBLICACIÓN: NOVIEMBRE, 2016

CAPÍTULO: 2.

PÁGINAS: 31-51.

4. LIBROS

EDITORES: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ



TÍTULO DEL LIBRO: **COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CAMBIO SOCIAL**

EDITORIAL: EGREGIUS (UNIVERSIDAD DE SEVILLA)

ENLACE AL LIBRO: <https://goo.gl/tjqcrr>

ISBN: 978-84-945243-4-9

FECHA DE PUBLICACIÓN: DICIEMBRE, 2016

AVALES INSTITUCIONALES: UNIVERSIDAD DE SEVILLA, FACULTAD DE COMUNICACIÓN;

GRUPO LADECOM (LABORATORIO DE COMUNICACIÓN – UNIVERSIDAD DE SEVILLA);

GREHCCO (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS DE LA

COMUNICACIÓN – UNIVERSIDAD DE SEVILLA); RED INTERUNIVERSITARIA EUROAMERICANA

DE INVESTIGACIÓN SOBRE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS PARA LA CIUDADANÍA (ALFAMED);

GRUPO COMUNICAR; ASOCIACIÓN CULTURAL DE INVESTIGADORES SOBRE ANÁLISIS DE

MEDIOS, IMÁGENES Y RELATOS AUDIOVISUALES (ADMIRA); DEPÓSITO DE INVESTIGACIÓN DE

LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA (IDUS); EGREGIUS EDICIONES.

5. OTROS ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES