

PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL ***

DRA. PATRICIA DE CASAS MORENO



- **Tesis Doctoral:** La televisión sensacionalista en los canales públicos y privados en España e Italia. Estereotipos, discurso televisivo y los hábitos de la audiencia
- **Universidad de Huelva**
- **Línea Educomunicación**

1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS

Autores: DE-CASAS-MORENO, P., AGUADED, I. & LAZO, C.M. (EN REVISIÓN)

Título: **LOS VALORES AUDIOVISUALES EN LOS PROGRAMAS DE CARÁCTER SENSACIONALISTA EN ESPAÑA E ITALIA. DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ENTRE LA TELEVISIÓN PÚBLICA Y PRIVADA**

Revista: **COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD**

Año: 2017

Editorial: SERVICIO DE PUBLICACIONES. UNIVERSIDAD DE NAVARRA, País: Madrid, España

ISSN: 2174-0895

Indicios de calidad: SCOPUS, FRANCIS: CNRS-INIST, MIAR, PERIODICALS INDEX ONLINE, EMERGING SOURCES CITATION INDEX (ESCI), EBSCO, IBSS, SA SOCIOLOGICAL ABSTRACT, VSA-SSA, ISOC, DICE, IN-RECS, RESH, LATINDEX, CIRC, DIALNET, DADUN.

AUTORES: DE-CASAS-MORENO, P., AGUADED, I., LAZO, C.M. & TIROCCHI, S. (EN REVISIÓN)

TÍTULO: **L'ANALISI DELLE ABITUDINI DI CONSUMO DEI PROGRAMMI TELEVISIVI SENSAZIONALISTI: UN CONFRONTO TRA ITALIA E SPAGNA**

REVISTA: **SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE**

AÑO: 2017

* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.

EDITORIAL: FRANCO ANGELI

PAÍS: ITALIA, ROMA

ISSN: 1121-1148

INDICIOS DE CALIDAD: CATALOGO ITALIANO DEI PERIODICI/ACNP, EBSCO DISCOVERY SERVICE, ELSEVIER/SCOPUS, ESSPER, GOOGLE SCHOLAR, JOURNALTOCS, PROQUEST SOC ABSTR, PROQUEST SUMMON, TORROSSA - CASALINI FULL TEXT PLATFORM

AUTORES: DE-CASAS-MORENO, P., LAZO, C.M. & AGUADED, I. (EN REVISIÓN)

TÍTULO: **LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN SENSACIONALISTAS EN EL PANORAMA EUROPEO: ESTUDIO DE CASO EN ESPAÑA E ITALIA**

REVISTA: **ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO**

AÑO: 2017

EDITORIAL: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

PAÍS: ESPAÑA, MADRID

ISSN: 1134-1629

INDICIOS DE CALIDAD: JOURNAL CITATION REPORTS (JCR-SSCI) (INSERTA EN 2008, PERÍODO DE EVA-LUACIÓN); SCOPUS (SJR 2011: 01, Q4); IN-RECS (REVISTA "FUENTE" DESDE 1996 (5ª DE 24 DE LAS REVISTAS DE COMUNICACIÓN EN ACUMULADO 2004-08, IMPACTO 0.2: 22 CITAS NACIONALES E INTER-NACIONALES; EN 2008, 9 DE 21 CON ÍNDICE DE IMPACTO DE 0,081), RESH (54,82, IMPACTO DE 0.005: 1999-2003; A+B: 26,97). EN MIAR EL ICDS ES DE 3.646; DURSI-CARHUS (4.054), ERCE (NIVEL B). BASES DE DATOS QUE LA INCLUYEN: LATINDEX (CATÁLOGO SELECTIVO: 33 CRITERIOS), ISOC (CSIC), DICE (CSIC/ANECA), ULRICH'S, SUMARIS CBUC, DIAL-NET, COMPLUDOC. CUMPLE TODOS LOS REQUISITOS DE DICE/CINDOC: CRITERIOS LATINDEX; EVALUADORES EXTERNOS; PERIODICIDAD; APERTURA EXTERIOR DEL CONSEJO DE REDACCIÓN; APERTURA EXTERIOR DE LOS AUTORES.

AUTORES: DE-CASAS-MORENO, P., MARAVER-LOPEZ, P. Y AGUADED, I.

TÍTULO: ANALISIS DE CONTENIDO DE LA PROGRAMACION SENSACIONALISTA PÚBLICA ESPAÑOLA: **PROPUESTA DE CUESTIONARIO COMO MEDIDOR DE LOS HABITOS DE LA AUDIENCIA AUDIOVISUAL**

REVISTA: **ICONO 14**

NÚMERO: 14

AÑO: 2016

EDITORIAL: ICONO 14, SOCIEDAD CIENTÍFICA / UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

PAÍS: ESPAÑA, MADRID

PÁGINAS: 1-23

ISSN: 1697-8293

DOI: [HTTP://DX.DOI.ORG/10.7195/RI14.V14I1.914](http://dx.doi.org/10.7195/RI14.V14I1.914)

INDICIOS DE CALIDAD: THOMSOM REUTERS- EMERGING SOURCES CITATION INDEX, JOURNAL SCHOLAR METRICS (COMMUNICATION), LATINDEX, DICE, CIRC, INRECS MIAR, LATINDEX, E-REVISTAS, ULRICH'S PERIODICAL DIRECTORY, DOAJ, DIALNET, GOOGLE SCHOLAR, SCIENTIFIC COMMONS; PORTAL DE LA COMUNICACION, RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACION Y CULTURA

AUTORES: ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., DE-CASAS-MORENO, P. Y TORRES-TOUKOUMIDIS, A.

TÍTULO: **ESTEREOTIPOS, TOPICOS Y LENGUAJE DE LA PROGRAMACION SENSACIONALISTA EN LA TELEVISION: PROGRAMA «CORAZON» DE TVE**

REVISTA: **ALTERIDAD**

NÚMERO: 10

AÑO: 2015

EDITORIAL: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA PAÍS: ECUADOR, QUITO PÁGINAS: 31-43

ISSN: 1390-8642

DOI: [HTTPS://DOI.ORG/10.17163/ALT.V10N1.2015.03](https://doi.org/10.17163/ALT.V10N1.2015.03)

INDICIOS DE CALIDAD: IRESIE, LATINDEX, DOAJ, ACADEMIA JOURNALS DATABASE, OALIB, UNIVERSIA, SHERPA-ROMERO, CROSSREF, UNIVERSITE DE TOULOUSE LE MIRAIL, ERASMUS, URKUND, DOI.

2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS

AUTORES: DE-CASAS-MORENO, PARAMIO-PEREZ, G. Y MARTA-LAZO, C.

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: **MITOS Y ESTEREOTIPOS EN LA PRENSA DE «CORAZÓN» DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA (TVE)**

ENTIDAD: UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. CAMPUS SEGOVIA

TÍTULO DEL CONGRESO: **III CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN MEDIÁTICA Y COMPETENCIA DIGITAL**

ÁMBITO DEL CONGRESO: NACIONAL TIPO DE PARTICIPACIÓN: COMUNICACIÓN

LUGAR: SEGOVIA

FECHA: 30-05-2017

AUTOR: DE-CASAS-MORENO, P. Y PARAMIO-PÉREZ, G.

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: **EL INFOENTRETENIMIENTO TELEVISIVO. ANALISIS DEL DISCURSO DEL PROGRAMA DE «CORAZON» DE TVE**

ENTIDAD: UNIVERSIDAD DE SEVILLA

TÍTULO DEL CONGRESO: **I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACION Y PENSAMIENTO. COMUNICACIA Y DESARROLLO SOCIAL**

ÁMBITO DEL CONGRESO: NACIONAL TIPO DE PARTICIPACIÓN: COMUNICACIÓN

LUGAR: SEVILLA

FECHA: 11-03-2016

3. CAPÍTULOS DE LIBROS

4. LIBROS

5. OTROS ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN: **LA ONUBENSE PATRICIA DE CASAS ANALIZA EN SU TESIS CÓMO AFECTAN LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN SENSACIONALISTAS A LOS ESPECTADORES**

ENTIDAD: **PERIÓDICO HUELVA BUENAS NOTICIAS**

ÁMBITO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN: LOCAL TIPO DE PARTICIPACIÓN: ENTREVISTA

LUGAR: HUELVA

FECHA: 03-05-2017

URL: [HTTPS://GOO.GL/WEMWL4](https://goo.gl/WEMWL4)