

## **PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL \*\*\***

---

### **DRA. PATRICIA DE CASAS MORENO**

---

- **Tesis Doctoral:** La televisión sensacionalista en los canales públicos y privados de España e Italia : estereotipos, discurso televisivo y los hábitos de la audiencia
- **Universidad de Huelva**
- **Línea Educomunicación**

#### **1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS**

Autores: ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., DE-CASAS-MORENO, P. & TORRES-TOUKOUMIDIS, A.  
Título: ESTEREOTIPOS, TOPICOS Y LENGUAJE DE LA PROGRAMACION SENSACIONALISTA EN LA TELEVISION: PROGRAMA «CORAZON» DE TVE  
Revista: ALTERIDAD                      Número: 10                      Año: 2015  
Editorial: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA      País: Ecuador, Quito                      Páginas: 31-43  
ISSN: 1390-8642  
DOI: <http://dx.doi.org/10.17163/alt.v10n1.2015.03>  
Indicios de calidad: IRESIE, LATINDEX, DOAJ, ACADEMIA JOURNALS DATABASE, OALIB, UNIVERSIA, SHERPA-ROMERO, CROSSREF, UNIVERSITE DE TOULOUSE LE MIRAIL, ERASMUS, URKUND, DOI.

---

Autores: DE-CASAS-MORENO, P., MARAVER-LOPEZ, P. & AGUADED, I.  
Título: ANALISIS DE CONTENIDO DE LA PROGRAMACION SENSACIONALISTA PÚBLICA ESPAÑOLA: PROPUESTA DE CUESTIONARIO COMO MEDIDOR DE LOS HABITOS DE LA AUDIENCIA AUDIOVISUAL  
Revista: ICONO 14                      Número: 14                      Año: 2016  
Editorial: ICONO 14, Sociedad Científica / Universidad Complutense de Madrid  
País: España, Madrid      Páginas: 1-23

---

\* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

\* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

\* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.

ISSN: 1697-8293

DOI: <http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v14i1.914>

Indicios de calidad: THOMSOM REUTERS- EMERGING SOURCES CITATION INDEX, JOURNAL SCHOLAR METRICS (COMMUNICATION), LATINDEX, DICE, CIRC, INRECS MIAR, LATINDEX, E-REVISTAS, ULRICH'S PERIODICAL DIRECTORY, DOAJ, DIALNET, GOOGLE SCHOLAR, SCIENTIFIC COMMONS; PORTAL DE LA COMUNICACION, RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACION Y CULTURA

---

Autores: CALDEIRO-PEDREIRA, M.C. & DE-CASAS-MORENO, P.

Título: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA COMO FORMA DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD TRANSMITIDA

Revista: AE-IC                      Número: 6                      Año: 2016

Editorial: UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA    País: España, Santiago de Compostela

Páginas: 77-83

ISSN: 2341-2690

Indicios de calidad: LATINDEX, IN-RECS, DIALNET, EBSCO, RESH, DULCINEA, ISOC, DICE, JOURNAL SEEK, DIRECORIO DOAJ, CIRC, MIAR Y ULRICH'SWEB.

---

Autores: ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., DE-CASAS-MORENO, P. & TORRES-TOUKOUMIDIS, A.

Título: DIMENSIONES E INDICADORES DE LA CALIDAD INFORMATIVA EN LOS MEDIOS DIGITALES

Revista: COMUNICAR                      Número: 49                      Año: 2016

Editorial: GRUPO COMUNICAR                      País: España, Huelva                      Páginas: 91-100

ISSN: 1134-3478

DOI: <https://doi.org/10.3916/C49-2016-09>

Indicios de calidad: THOMSON REUTERS-JOURNAL CITATION REPORTS (Q1), SCOPUS (Q1 ESTUDIOS CULTURALES Y Q2 EDUCACION Y COMUNICACION), RECYT, ERIH PLUS, GOOGLE SCHOLAR, METRICS.

---

Autores: DE-CASAS, P. & AGUADED, I.

Título: LA ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL EN EL CONTEXTO EUROPEO. ESTEREOTIPOS ARRAIGADOS EN LOS PROGRAMAS DE CARÁCTER SENSACIONALISTA DE ESPAÑA E ITALIA

Revista: INTERNATIONAL STUDIES ON LAW AND EDUCATION    Volumen: 29-30

Páginas: 41-52                      País: Portugal, Oporto                      Año: 2017

Editorial: CEMOrOc-Feusp / IJI-Univ.ersidade de Porto

ISSN: 1516-6821

[http://www.hottopos.com/isle29\\_30/index.htm](http://www.hottopos.com/isle29_30/index.htm)

[http://www.hottopos.com/isle29\\_30/41-52Casas.pdf](http://www.hottopos.com/isle29_30/41-52Casas.pdf)

Indicios de calidad: REVISTA DEL INSTITUTO JURÍDICO INTERDISCIPLINAR DE LA FACULDADE DE DIREITO DE LA UNIVERSIDADE DO PORTO (PORTUGAL). LATINDEX, JOURNAL FINDER, ZEITSCHRIFTENDATENBANK - STAATSBIBLIOTHEK ZU BERLIN - PREUSSISCHER KULTURBESITZ, DATENBANK GVK - GEMEINSAMER VERBUNDKATALOG, ACADEMIC RESOURCES OURGLOCAL.COM, HEBIS PORTAL, HOBSY, WZB WISSENSCHAFTSZENTRUM BERLIN FÜR SOZIALFORSCHUNG, WORLDCAT, GERMAN INSTITUTE OF GLOBAL AND AREA STUDIES, GETINFO, ELEKTRONISCHE ZEITSCHRIFTENBIBLIOTHEK – UR, ORBIS-PLUS, CBUEG (CATALUÑA), TU-CLAUSTHRAL, ZHDK MEDIEN- UND INFORMATIONSZENTRUM, KATALOG

OSTRAVSKÉ UNIVERZITY V OSTRAVĚ (REP. TCHECA), KATALOG VĚDECKÉ KNIHOVNY V OLOMOUCI (REP. TCHECA).

---

Autores: DE-CASAS, P.; MARTA-LAZO, C. & AGUADED, I.

Título: LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN SENSACIONALISTAS EN EL PANORAMA EUROPEO: ESTUDIO DE CASO EN ESPAÑA E ITALIA

Revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO Volumen: 24 (1)

Páginas: 465-483

País: Madrid, España

Año: 2018

Editorial: Universidad Complutense de Madrid

ISSN: ISSN 1134-1629 / ISSN-e 1988-2696

Indicios de calidad: SCOPUS (SJR 2016: Q2; SJR: 0,355; H-9; SNIP: 0,561; 5ª DE 9 REVISATS ESPAÑOLAS EN EL ÍNDICE); SCOPUS 2016 (CITESCORE: 0,23; REVISTA 193 DE 263; PERCENTIL 76%); CIRC (2012-GRUPO A; 2016: GRUPO B-CIENCIAS SOCIALES); IN-RECS 2011 (REVISTA "FUENTE" DESDE 1996), RESH 2013 (54,82, IMPACTO DE 0.005: 1999-2003; A+B: 26,97). EN MIAR EL ICDS ES DE 3.646; CARHUS 2013 (4.054), BASES DE DATOS: LATINDEX (CATÁLOGO SELECTIVO: 33 CRITERIOS), ISOC (CSIC), DICE (CSIC/ANECA), ULRICH'S, SUMARIS CBUC, DIAL-NET, COMPLUDOC, LIBRARY OF CONGRESS (USA) HLAS; CURRENT JOURNAL LIST, BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE CENTRALE (UNIVERSITÉ DE TOULOUSE-LE MIRAIL), BIBLIOTECA DE LA UAM (UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO; GÖTEBORG UNIVERSITETSBIBLIOTEK, BIBLIO SHS-INIST CNRS (CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE, FRANCIA), LISTA ABES (FRANCE), BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD PARIS DIDEROT (PARIS 7), CONEICC (CONSEJO NACIONAL DE LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN), MÉXICO, FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE LA PRENSA DE ESPAÑA (FAPE), BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA (COLOMBIA).

## 2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS

Autor: DE-CASAS-MORENO, P. & PARAMIO-PÉREZ, G.

Título de la aportación: EL INFOENTRETENIMIENTO TELEVISIVO. ANALISIS DEL DISCURSO DEL PROGRAMA DE «CORAZON» DE TVE

Entidad: UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Título del Congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACION Y PENSAMIENTO. COMUNICACION Y DESARROLLO SOCIAL

Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Lugar: SEVILLA Fecha: 11-03-2016

---

Autores: DE-CASAS-MORENO, P., PARAMIO-PEREZ, G. Y MARTA-LAZO, C.

Título de la aportación: MITOS Y ESTEREOTIPOS EN LA PRENSA DE «CORAZÓN» DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA (TVE)

Entidad: UNIVERSIDAD DE SEGOVIA

Título del Congreso: III CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN MEDIÁTICA Y COMPETENCIA DIGITAL

Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Lugar: SEGOVIA

Fecha: 15 al 17-06-2017

---

Autores: DE-CASAS-MORENO P. & AGUADED, I.  
Título de la aportación: LOS VALORES AUDIOVISUALES EN LOS PROGRAMAS DE CARÁCTER SENSACIONALISTA EN ESPAÑA E ITALIA. DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ENTRE LA TELEVISIÓN PÚBLICA Y PRIVADA  
Entidad: UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA  
Título del Congreso: II CONGRESSO INTERNACIONAL SOBRE COMPETÊNCIAS MIDIÁTICAS  
Ámbito del Congreso: INTERNACIONAL Tipo de participación: COMUNICACIÓN  
Lugar: BRASIL Fecha: 23-10-2017

### 3. CAPÍTULOS DE LIBROS

Autor: DE-CASAS-MORENO, P.  
Título del libro: ESTEREOTIPOS, TOPICOS Y LENGUAJE EN EL PROGRAMA «CORAZON» DE TVE: ANALISIS DE LA PROGRAMACION EN FEBRERO DE 2013  
Tipo de publicación: TRABAJO FINAL DE MASTER  
Editorial: Universidad Internacional de Andalucía- Universidad de Huelva  
Año publicación: 2014  
ISBN: 978-84-7993-701-0

---

Autores: ROMERO-RODRÍGUEZ, L. M., DE-CASAS, P. Y CALDEIRO-PEDREIRA, M. C.  
Título del capítulo: DESINFORMACIÓN E INFOXICACIÓN EN LAS CUARTAS PANTALLAS  
Título del libro: COMPETENCIA MEDIÁTICA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES  
Eds. Ignacio Aguaded y Luis-Miguel Romero  
Tipo de publicación: CAPÍTULO DE LIBRO  
Editorial: Comunicación Social  
Lugar: Salamanca (España) Páginas: 73-90 Año publicación: 2018  
ISBN: 978-84-17600-03-7