

PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL***

DR. Javier Bustos Díaz



- **Tesis Doctoral:** La red social Twitter como herramienta de comunicación política en España. Estudio de la imagen y la interactividad de los principales líderes y partidos políticos españoles (2013-2016).
- **Universidad de Málaga**
- **Línea: Comunicación Audiovisual**

1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS

Aportación 1:

Bustos Díaz, J y Ruiz del Olmo, F.J (2019): Sobreabundancia comunicativa de los líderes políticos en Twitter. El caso español. Ámbitos, nº45, p.12 a 28.

Aportación 2:

Bustos Díaz, J. y Ruiz del Olmo, F.J (2018): “La fotografía en Twitter como forma de construcción de imagen política. El caso de las elecciones generales de 2015 en España”. Observatorio, vol.12, nº4.

Aportación 3:

* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.

Ruiz del Olmo, F.J y Bustos Díaz, J. (2018): titulado “Retweets by candidates as part of the political communication”. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, vol. 24, 2018, número 2.

Aportación 4:

Ruiz del Olmo, F.J y Bustos Díaz, J. (2017): “La evolución del debate televisivo como herramienta de comunicación política. Análisis del caso español: de la televisión a Twitter”. Informação & Sociedade: Estudos, 27, pp. 235 a 252.

Aportación 5:

Ruiz del Olmo, F.J y Bustos Díaz, J. (2016): “Del tweet a la fotografía, la evolución de la comunicación política en Twitter hacia la imagen. El caso del debate del estado de la nación en España (2015)”. Revista Latina de Comunicación Social, 71, pp. 108 a 123. DOI: 10.4185/RLCS-2016-1086

Aportación 6:

Bustos Díaz, J. y Ruiz del Olmo, F.J (2016): “La imagen como nuevo eje de la Comunicación Política”. Revista Opción. Nº 7, pp. 271 – 290. ISSN 1012-1587

Aportación 7:

Bustos Díaz, J. y Capilla del Fresno, L. (2013): Twitter y la polarización del debate político: análisis del caso #objetivodeguindos y #aznara3. Revista Historia y Comunicación Social. Nº 18. Volumen 3. Año.

2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS

Ponente o miembro del comité científico

Aportación 1:

Bustos Díaz, Javier (2017). Ponente en las V Jornadas Doctorales en Comunicación, Actividad Formativa 4 del Programa Interuniversitario de Doctorado en Comunicación.

Actas de conferencias

Aportación 1:

Bustos Díaz, J. (2018) La comunicación política en redes sociales ¿están los candidatos sobreactuando en Twitter? I Congreso Internacional Comunicación y Filosofía.

Aportación 2:

Bustos Díaz, Javier y Ruiz del Olmo, F. J (2018). Presencia y visibilidad del Ministerio de Defensa del Gobierno de España en las redes sociales. Actas Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia).

Aportación 3:

Bustos Díaz, Javier y Ruiz del Olmo, F.J (2017). Infoxicación en redes sociales: la comunicación política durante la campaña electoral. II Jornadas “Comunicación Estratégica y Organizacional”. Universidad Vigo. Comunicación a congreso

Aportación 4:

Bustos Díaz, Javier y Ruiz del Olmo, F. J (2017). Herramientas de software no comercial para el análisis de contenido de los medios de comunicación. Actas Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia).

Aportación 5:

Ruiz del Olmo, F.J y Bustos Díaz, Javier (2015). Imagen y Comunicación Política en Twitter. Actas IV Congreso de Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales. Universidad Tiradentes (Brasil). Comunicación a congreso publicada en libro de actas.

Aportación 6:

Bustos Díaz, J. (2014). Twitter ¿una moda convertida en habitual? Actas VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. Comunicación a congreso publicada en libro de actas. Santa Cruz de Tenerife, España. ISBN-13: 978-84-15698-74-6.

Aportación 7:

Ruiz del Olmo, F.J y Bustos Díaz, J., (2016). La comunicación política en las Jornada de Reflexión en España: un análisis cualitativo de las imágenes en la red

social Twitter. Actas Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia).

Aportación 8:

Bustos Díaz J.; Ruiz del Olmo, F.J.; (2015). Imagen y Comunicación Política: Estudio de las imágenes publicadas en Twitter por los partidos y los líderes políticos durante las elecciones a la Junta de Andalucía de 2015”. Actas Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia).

Aportación 9:

Capilla del Fresno, L.; Bustos Díaz, J. (2014). El Protocolo como herramienta de comunicación estratégica. Reformulación y adaptación del concepto de las exigencias del siglo XXI. Actas Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia).

Aportación 10:

Bustos Díaz, J. (2014). De la polarización política en los medios tradicionales a la polarización en las redes sociales. Estudio del caso sobre el Debate del Estado de la Nación de 2013 en España. Congreso Internacional de la SEECI.

Aportación 11:

Bustos Díaz, J.; Capillas del Fresno, L. (2013). Participación y polarización política en la red social Twitter. Actas Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia).

3. CAPÍTULOS DE LIBROS

Libro 1:

Bustos Díaz, J. y Ruiz del Olmo, F.J (2019): Impacto del Ministerio de Defensa del Gobierno de España en las redes sociales. Herramientas Universitarias. Gedisa



Libro 2:

Ruiz del Olmo, F.J.; Bustos Díaz, J. (2018). Usos del Smartphone entre niños y adolescentes en España. Desafíos de la protección de menores en la Sociedad Digital: Internet, redes sociales y comunicación. Tirant Lo Blanch

Libro 3:

Ruiz del Olmo, F.J.; Bustos Díaz, J. (2017). Análisis de contenido mediante software en el ámbito de la comunicación. (CL). Aportaciones de vanguardia en la investigación actual. Editorial Tecnos. P.603-6015. ISBN

Libro 4:

Ruiz del Olmo, F.J.; Bustos Díaz, J. (2016). La Jornada de Reflexión y las redes sociales: límites de la comunicación política. (CL). Investigación, Desarrollo e Innovación Universitaria. Editorial McGraw-Hill. ISBN: 978-84-48612-73-3.

Libro 5:

Bustos Díaz, J. (2014). Polarización mediática vs Polarización en las redes-sociales: Estudio de los perfiles de El-País y El-Mundo en Twitter. (CL). Estudios sobre la prensa digital iberoamericana. Colección "Mundo Digital" de Revista Mediterránea de Comunicación. P. 70-78. ISBN: 978-956-353-778-9.

Libro 6:

Bustos Díaz, J. (2014). Evolución y estado de la red social Twitter en España. Las redes sociales y sus roles. (CL). Colección "Mundo Digital" de Revista Mediterránea de Comunicación. Editor. P.60-76. ISBN: 978-956-353-779-6.

Libro 7:

Bustos Díaz, J. (2014). Polarización política en las redes sociales. El caso español en el canal de comunicación Twitter. Estudio del debate del estado de la nación 2013. (CL). Interactividad y redes sociales. (Coord.). P. 95- 114. Editorial ACCI. ISBN: 978-84-15705-24-6

Libro 8:

Capilla del Fresno, L. y Bustos Díaz, Javier (2014): El protocolo moderno: evolución del concepto a lo largo de la historia, adaptación a las exigencias del nuevo siglo y su utilización como una herramienta de comunicación estratégica clave en el esquema empresarial. (CL). Contenidos innovadores en la

universidad actual. P.131-140. Editorial McGraw-Hill. ISBN: 978-84-481-9744-5.

4. LIBROS

Bustos Díaz, Javier (2016): Los Ojos de la Prensa.

Editorial No indexada en SPI

5. OTROS ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES