

PUBLICACIONES PREVIAS Y POSTERIORES A LA TESIS DOCTORAL***



DR. Marco Tulio Flores Mayorga

- **Tesis Doctoral:** La enseñanza interdisciplinaria de las relaciones públicas en la educación superior: una propuesta curricular de contenido para México
- **Universidad de Málaga**
- **Línea:** Publicidad y Relaciones Públicas

1. ARTICULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INDEXADAS

AUTORES: Marco - Tulio Flores Mayorga, Antonio Castillo

TÍTULO: *Las relaciones públicas en México: tendencias de la profesión y docencia,*

REVISTA: Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información AÑO: 2018

EDITORIAL: AISTI PAÍS: Portugal

ISSN: 1646-9895,

INDICADORES DE CALIDAD: Scopus, por SJR, en el Q3.

AUTORES: Marco - Tulio Flores Mayorga, Edgar García

TÍTULO: Relaciones públicas en México: Evolución histórica y campos de actuación

REVISTA: Revista Venezolana de Gerencia AÑO: 2020

EDITORIAL: Universidad del Zulia PAÍS: Venezuela

ISSN: 24779423

* Publicaciones editadas durante el periodo académico de realización de la Tesis Doctoral y posteriores en un máximo de 2 años.

* Las publicaciones tienen que estar vinculadas con la temática de la Tesis Doctoral.

* Las publicaciones estarán en su totalidad, o en parte, en coautoría con los directores/as.

INDICADORES DE CALIDAD: Scopus, por SJR, en el Q3.

AUTORES: Andrés Valdez Zepeda, Marco - Tulio Flores Mayorga

TÍTULO: Las tecnologías de la comunicación en la historia de las campañas electorales

REVISTA: Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información AÑO: 2019

EDITORIAL: AISTI PAÍS: Portugal

ISSN: 1646-9895

INDICADORES DE CALIDAD: Scopus, por SJR, en el Q3.

2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS

AUTOR: Marco Tulio Flores, Edgar García

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: La evolución y campos de actuación de las relaciones públicas en México”,

ENTIDAD ORGANIZADORA: Universidad de La Laguna (Tenerife, Canarias)

TÍTULO DEL CONGRESO: XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social “Las nuevas narrativas en el entorno social”

ÁMBITO DEL CONGRESO: Internacional

TIPO DE PARTICIPACIÓN: PONENCIA

LUGAR: Universidad de La Laguna

FECHA: 2 al 5 de diciembre de

2019

AUTOR: Marco Tulio Flores, Antonio Castillo

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: Las relaciones públicas en México: tendencias de la profesión y docencia

ENTIDAD ORGANIZADORA: XESCOM

TÍTULO DEL CONGRESO: Workshop - The 2019 International Conference on Information Technology & Systems (ICITS'19), scientific conference

ÁMBITO DEL CONGRESO: Internacional

TIPO DE PARTICIPACIÓN: PONENCIA

LUGAR: Quito, Ecuador

FECHA: 6 al 8 de febrero de 2019

AUTOR: Marco Tulio Flores, Antonio Castillo

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: La interdisciplinariedad de las relaciones públicas en la educación superior para el desarrollo sustentable

ENTIDAD ORGANIZADORA: Universidad de Guadalajara

TÍTULO DEL CONGRESO: II Coloquio de cuerpos académicos

ÁMBITO DEL CONGRESO: Nacional

TIPO DE PARTICIPACIÓN: PONENCIA

LUGAR: Guadalajara, México

FECHA: 12 al 14 de junio de 2018

AUTOR: Marco Tulio Flores, Antonio Castillo

TÍTULO DE LA APORTACIÓN: Las competencias digitales para enfrentar el campo profesional de las relaciones públicas en México

ENTIDAD ORGANIZADORA: Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza, España.

TÍTULO DEL CONGRESO: VII Congreso Internacional de Investigación e Información Digital, CICID

ÁMBITO DEL CONGRESO: Internacional

TIPO DE PARTICIPACIÓN: PONENCIA

LUGAR: Universidad de Zaragoza, España

FECHA: 8 al 10 de

noviembre de 2017

3. CAPÍTULOS DE LIBROS

AUTORES: Marco-Tulio Flores Mayorga

TÍTULO DEL CAPÍTULO: *Implicaciones del emprendimiento social en las relaciones públicas: de la academia a la profesión*

EDITORES: Marina Vázquez y Marco Barajas

TÍTULO DEL LIBRO: Jóvenes, tecnología y educación. Experiencias de investigación social

EDITORIAL: Casia Creaciones

ISBN: 9786079840655.

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: México, 2019

AUTORES: Marco-Tulio Flores Mayorga, Antonio Castillo

TÍTULO DEL CAPÍTULO: *La interdisciplinariedad de las relaciones públicas en la Educación Superior para el Desarrollo Sustentable*

EDITORES: Teresa Prieto, José Carrillo, Lucila Cruz, Pedro Aguilar y Claudia Herrera,

TÍTULO DEL LIBRO: *Liderazgo y producción de Cuerpos Académicos*

EDITORIAL: Universidad de Guadalajara y Fondo Editorial Universitario,

ISBN: 9788418080623

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: México, diciembre de 2019

AUTORES: Marco-Tulio Flores Mayorga, Antonio Castillo

TÍTULO DEL CAPÍTULO: *Las competencias digitales para enfrentar el campo profesional de las relaciones públicas en México*

EDITORES: Rafael Marfil-Carmona, Sara Osuna-Acedo, Patricia González-Aldea

TÍTULO DEL LIBRO: Innovación en el aprendizaje, competencias digitales y educación mediática,

EDITORIAL: Ediciones Egregius y Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) de la Universidad de Zaragoza

ISBN: 978-84-17270-33-9

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: España, 2018

4. LIBROS

Libro *Repensando la enseñanza superior de las relaciones públicas en México*. Del modelo tradicional a la era digital y social, Marco Tulio Flores Mayorga, Universidad de Zulia (Venezuela), Grupo de investigación: Gestión y desarrollo de las organizaciones, digital, ISBN 9789804022869, editado en mayo de 2019.

5. OTROS ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES

Artículo La incongruencia profesional de las competencias específicas en los planes de estudio de las relaciones públicas en México, Marco - Tulio Flores Mayorga, Antonio Castillo – Esparcia, *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 16 (VIII), 151-170, ISSN: 2174-3681, diciembre 2018.