



PROFESOR	ANTONIO CHECA-GODOY
Universidad	UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Categoría	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTOR EN COMUNICACION
Quinquenios de Docencia	3
Sexenios de investigación	1

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: **CONSTRUCCIÓN MEDIÁTICA TELEVISIVA DE LA NUEVA MASCULINIDAD EN ESPAÑA**

Entidad financiadora: MInisterio. CSO2008-04589-E

Entidades participantes:

Duración: 2009-2013, 1096 días.

Investigador principal: Virginia Guarinos

Número de investigadores participantes: 9

Importe total del proyecto: 28.000

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: En busca de la verdad en el cine franquista

Doctorando/a: Luis Vaquerizo García

Universidad: Sevilla

Facultad: Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Fecha: 2011

Título: El diseño y su difusión en Andalucía. Un caso especial; la feria del diseño, 1999-2000.

Doctorando/a: Ana María Cortijo Sánchez

Universidad: Sevilla

Facultad: Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Fecha: 2012

Título: Una aproximación al "brand management" desde la comunicación.

Doctorando/a: Jorge-David Fernández Gómez

Universidad: Sevilla

Facultad: Comunicación

Departamento: Comunicación audiovisual y Publicidad

Fecha: 2012



PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS

Autor/es: Antonio Checa Godoy
Título del libro: Prensa y partidos políticos durante la II República
Editorial: Centro andaluz del libro Páginas: 580
Lugar de publicación: Sevilla Año publicación: 2011
ISBN: 978-84-88067-13-5

Autor/es: Antonio Checa Godoy
Título del libro: Historia de la prensa andaluza
Editorial: Alfar Páginas: 696
Lugar de publicación: Sevilla Año publicación: 2011
ISBN: 978-84-7898-407-7

Autor/es: Antonio Checa Godoy
Título del libro: La prensa en Córdoba (1790-2010)
Editorial: Diputación Córdoba Páginas: 359
Lugar de publicación: Córdoba Año publicación: 2012
ISBN: 978-84-694-0667-0

Autor/es: Antonio Checa Godoy
Título del libro: Historia de la prensa en Jaén (1808-2012)
Editorial: Diputación de Jaén Páginas: 476
Lugar de publicación: Año publicación: 2013
ISBN: en trámite

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

REVISTA: Cuadernos de Ilustración y Romanticismo
Autor/es: Antonio Checa Godoy
Título del artículo: La terminología periodística: sus orígenes y su consolidación
ISSN: 2173-0687
Volumen: 16 Páginas: 1-10 Año: 2010 País: España

REVISTA: Anuario americanista europeo
Autor/es: Antonio Checa Godoy
Título del artículo: **La batalla política y legal en Ecuador ante la creación de un sector estatal de medios informativos**
ISSN: 2221-3872
Volumen: 89 Páginas: 39-55 Año: 2011 País: España

REVISTA: Revista latina de Comunicación Social
Autor/es: Antonio Checa Godoy
Título del artículo: **La banca y la propiedad de los medios: el caso de Ecuador**
ISSN: 1138-5820 Volumen: 67 Páginas: 125-147 Año: 2012 País: España



REVISTA: Correspondencias & Análisis

Autor/es: Antonio Checa Godoy

Título del artículo: El renacimiento de la radio internacional: multinacionales, emisoras religiosas, radio exterior e internet

ISSN: p-ISSN: 2224-235X; e-ISSN: 2304-2265

Volumen: 3 Páginas: 1-18

Año: 2013

País: Perú

REVISTA El argonauta español

Autor/es: Antonio Checa Godoy

Título del artículo: La prensa napoleónica en España (1808-1814). Una perspectiva

ISSN electrónico 1765-2901

Volumen: 13 Páginas: 1-20

Año: 2013

País: Francia

CAPÍTULOS DE LIBROS

Autor/es: Antonio Checa Godoy

Título del capítulo: Viajeros de ayer y hoy por Andalucía

Título del libro: Andalucía en la red

Editorial: Centro de Estudios andaluces

Páginas: 113-124

Lugar de publicación: Sevilla

Año publicación: 2010

ISBN:978-84-938354-3-9

Autor/es: Antonio Checa Godoy

Título del capítulo: La mujer de tu vida: ellos débiles, fuertes ellas

Título del libro: Mujeres de cine

Editorial: Biblioteca nueva

Páginas: 267-284

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2011

ISBN:978-84-9940-243-7

Autor/es: Antonio Checa Godoy

Título del capítulo: El sector audiovisual español como fuente de empleo. Realidades y expectativas.

Título del libro: Economía y empleo en la cultura

Editorial: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura

Páginas: 271-298

Lugar de publicación: Sevilla

Año publicación: 2011

ISBN: 978-84-9959-048-6

Autor/es: Antonio Checa Godoy

Título del capítulo: Una figura poliédrica en ascenso: el entrenador en el cine de tema deportivo

Título del libro: Comunicación, educación y medios

Editorial: Fragua

Páginas: 65-84

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2013

ISBN: 9778-84-7074-557-7

Autor/es: Antonio Checa Godoy

Título del capítulo: Silvana Mangano, la mujer distante

Título del libro: Estrellas del cinema italiano

Editorial: T & B editores

Páginas: 91-120

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2013