

<b>PROFESORA</b>	<b>DRA. ROSA GARCÍA-RUIZ</b>
Universidad	<b>UNIVERSIDAD DE CANTABRIA</b>
Categoría/Cargo/Nivel contractual	PROFESORA CONTRATADA DOCTORA
Titulación académica	DOCTORA EN EDUCACIÓN
Quinquenios de Docencia	2
Sexenios de investigación	1

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto: COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LA CIUDADANÍA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES. Subproyecto: SMARTPHONES Y TABLETS): PRÁCTICAS INNOVADORAS Y ESTRATEGIAS EDUCATIVAS EN CONTEXTOS MÚLTIPLES.

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Entidades participantes: UHU, UC, UV, UCO, UNIOVI, UNED, UAL, UNIR, UCMU,

Duración: 2016-2018

Investigador principal: IGNACIO AGUADED

Número de investigadores participantes: 27

Importe total del proyecto: 20.000€

Título del proyecto: LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA ANTE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Entidades participantes: UHU, UC, UV, UCO, UNIOVI, UNIR, UCMU, UMA,

Duración: 2010-2013.

Investigador principal: IGNACIO AGUADED

Número de investigadores participantes: 20

Importe total del proyecto: 42.350€

Título del proyecto: BASES PARA LA MEJORA DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: METODOLOGÍA DIDÁCTICA.

Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Entidades participantes: UC, UNIOVI, UNILEON Y UNIJAEN

Duración: 2010-2013

Investigador principal: RAMÓN PÉREZ PÉREZ

Número de investigadores participantes: 15

Importe total del proyecto:

### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Desde 2012 y no más de 6)

CUATRO TESIS EN PROCESO DE ELABORACIÓN

### PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

#### LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: Pérez-Rodríguez, M.A.; Delgado-Ponce, A., García-Ruiz, R. y Caldeiro, M.C.

Título del libro: Niños y jóvenes ante las redes y pantallas. La educación en competencia mediática.

Editorial: Gedisa

Lugar de publicación: Madrid (España)

ISBN:978-84-16572-08-3

Páginas:

Año publicación: 2016

Autor/es: Aguaded, I. y García-Ruiz, R.

Título del libro: Enseñar y aprender en educación infantil a través de proyectos

Editorial: Publican. Ediciones de la Universidad de Cantabria Páginas:

Lugar de publicación: Santander Año publicación: 2013

ISBN: 978-84-8102-684-9

### REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)

**REVISTA:** The Journal of Media Literacy

Autor/es: García-Ruiz, R., Matos, A. y Borges, G

Título del artículo: Media Literacy as a responsibility of families and teachers.

Volumen: 63 (1-2)

Páginas: 82-91

Año: 2016

País: EE.UU.

**REVISTA:** Media Literacy Journal

Autor/es: García-Ruiz, R.; Castro, A. y Pérez-Rodríguez, M.A.

Título del artículo: Prosumer teachers for the development of media competency in the Spanish population.

Volumen: 1

Páginas: 13-20

Año: 2016

País: Rusia

**REVISTA:** DIM

Autor/es: Carrillo, G, Cobo, M., Ceballos, M. y García-Ruiz, R.

Título del artículo: El periódico en Educación Infantil como motor de desarrollo de la Alfabetización Mediática

Volumen: 34

Páginas:

Año: 2016

País: España

**REVISTA:** Universitas Psychological

Autor/es: Pérez, M.A., García-Ruiz, R. y Ramírez, A.

Título del artículo: La competencia mediática en educación infantil. Análisis del nivel de desarrollo en España

Volumen: 14 (2)

Páginas: 619-630

Año: 2015

País: Colombia

**REVISTA:** Media & Jornalismo

Autor/es: Aguaded, J.I., Caldeiro, M.C. y García-Ruiz, R.

Título del artículo: Alfabetización y responsabilidad social como base para el empoderamiento de los prosumidores en el entorno digital.

Volumen: Nº especial

Páginas:

Año: 2015

País: Portugal

### CAPÍTULOS DE LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: García-Ruiz, R. y Gozávez, V.

Título del capítulo: La educación mediática en España. Breve panorámica y propuestas de buenas prácticas

Título del libro: Agentes e Voces: Um Panorama da Mídia-Educação no Brasil, Portugal e Espanha

Editorial: The Internacional Clearinghouse on Children, Youth & Media (NORDICOM) Páginas: 259-264

Lugar de publicación: Suecia

Año publicación: 2014

Autor/es: Álvarez, E.; Rodríguez, A. y García-Ruiz, R.

Título del capítulo: Ecosistemas de formación y educomunicación. Prácticas emergentes en el contexto universitario

Título del libro: Experiencias de innovación y formación en educación.

Editorial: AUFOP- Universidad de Murcia

Páginas: 513-525

Lugar de publicación:

Año publicación: 2014

ISBN: 978-84-697-0570-4

Autor/es: García-Ruiz, R., Castro, A. y Agueda, I.

Título del capítulo: Una propuesta de evaluación globalizada de la competencia mediática

Título del libro: Innovando a través de proyectos. Organización, liderazgo y compromiso.

Editorial: Universidad de Oviedo

Páginas: 235-240

Lugar de publicación: Oviedo

Año publicación: 2014

ISBN:978-84-16046-37-9