

PROFESOR	DR. LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ
Universidad	Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (Alfamed) / Universidad Santa María, Venezuela.
Categoría/Cargo/Nivel contractual	Profesor Asociado
Titulación académica	Doctor en Comunicación

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: COMPETENCIAS MEDIATICAS DE LA CIUDADANIA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES (SMARTPHONES Y TABLETS); PRACTICAS INNOVADORAS Y ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS EN CONTEXTOS MULTIPLES (ID 812355207-55207-4-14).

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D.

Código del Proyecto aprobado: EDU2015-64015-C3-1-R Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental no Orientada.

Tipo de convocatoria: Nacional / Internacional

Entidades: 11 Universidades (UHU, UC, UCO, UAL, UCM, UNIOVI, US, UV, UNIR, UCAM, UNED), de 7 Comunidades Autónomas (Andalucía, Cantabria, Madrid, Asturias, Valencia, Murcia y La Rioja), e investigadores de 8 países latinoamericanos y europeos (México, Venezuela, Brasil, Portugal, Perú, Chile, Ecuador, Cuba, Colombia, Argentina y Bolivia).

Duración: 01/01/2016 a 31/12/2018; 36 meses

Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 40

Importe total del proyecto/contrato: 20.000,00 €

Título del proyecto: OBSERVATORIO DE MEDIOS USC-ALFAMED

Entidad financiadora: Universidad Santiago de Cali (Colombia).

Entidades participantes: Convocatoria interna del Vicerrectorado de Investigación de la USC (Colombia)

Duración: 01/11/2015 a 31/10/2017; 24 meses.

Investigador principal: Dr. Luis M. Romero-Rodríguez.

Número de investigadores participantes: 8

Importe total del proyecto: 5.500,00 €

Título del proyecto: LA COMPETENCIA AUDIOVISUAL DE LA CIUDADANIA ANDALUZA. ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACION MEDIATICA EN LA SOCIEDAD DEL OCIO DIGITAL. Clave: 2010/SEJ-5823 (2011-2014).

Entidad financiadora: Consejería De Economía, Innovación Y Ciencia. Junta De Andalucía.

Entidades participantes: Universidades de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Duración: 30/06/2011 a 30/06/2015; 48 meses.

Investigador Principal: Dr. Ignacio Aguaded.

Número de investigadores participantes: 32

Importe total del proyecto: 50.000,00 €

Título del proyecto: LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA ANTE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN UN ENTORNO DIGITAL. Clave: EDU2010-21395-C03-03 (2011-2013).

Entidad financiadora: Ministerio De Ciencia E Innovacion (I+D Competitividad).

Entidades participantes: Grupo Ágora: Universidad De Huelva

Duración: 01/01/2011 a 01/01/2014; 36 meses.

Investigador Principal: Dr. Ignacio Aguaded.

Número de investigadores: 27

Importe total del proyecto: 42.350,00 €

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS

Autor/es: Romero-Rodríguez, Luis M. & Mancinas-Chávez, Rosalba (Eds.)

Título del libro: Comunicación Institucional y Cambio Social

Editorial: Egregius

Lugar de publicación: Sevilla

Año publicación: 2016

ISBN: 978-84-945243-4-9

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

REVISTA: COMUNICAR ISSN: 1988-3293

Autores: (1) Luis M. Romero-Rodríguez; (2) Patricia De-Casas-Moreno; (3) Ángel Torres-Toukourmidis

Título del artículo: DIMENSIONES E INDICADORES DE LA CALIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS DIGITALES.

Número: 49 **Volumen:** 24 **Páginas:** 91-100 **Año:** 2016 **País:** España

REVISTA: JOURNALISM ISSN: 1464-8849

Autor/es: (1) Luis M. Romero-Rodríguez; (2) Ignacio Aguaded

Título del artículo: TOWARD A TAXONOMY OF NEWSPAPER INFORMATION QUALITY: AN EXPERIMENTAL MODEL AND TEST APPLIED TO VENEZUELA DIMENSIONS FOUND IN INFORMATION QUALITY.

Año: 2016 (Pre-print) **País:** Reino Unido.

REVISTA: ARGOS ISSN: 0254-1637

Autor/es: (1) Luis M. Romero-Rodríguez; (2) Ignacio Aguaded; (3) Walter Gadea

Título del artículo: DE LA DEMONIZACIÓN A LA POLARIZACIÓN: UN ANÁLISIS DESDE EL DISCURSO DIGITAL DEL GOBIERNO Y LA OPOSICIÓN VENEZOLANA

Número: 62 **Volumen:** 32 **Páginas:** 97-117 **Año:** 2015 **País:** Venezuela

REVISTA: CONVERGENCIA: REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES ISSN: 1405-1435

Autor/es: (1) Luis M. Romero-Rodríguez; (2) Ignacio Aguaded.

Título del artículo: CONSUMO INFORMATIVO Y COMPETENCIAS DIGITALES DE ESTUDIANTES DE PERIODISMO DE COLOMBIA, PERÚ Y VENEZUELA.

Número: 70 **Páginas:** 35-57 **Año:** 2016 **País:** México

REVISTA: COMMUNICATION & SOCIETY ISSN: 0214-0039

Autor/es: (1) Luis M. Romero-Rodríguez; (2) Ignacio Aguaded.

Título del artículo: THE ECONOMIC DISINFORMATION IN SPAIN. CASE STUDY OF BFA-BANKIA AND ITS IPO.

Volumen: 29 **Número:** 1 **Páginas:** 37-51 **Año:** 2016 **País:** España

REVISTA: PAIDEIA – RIBERAO PRIETO

ISSN: 1982-4327

Autor/es: (1) Diana Rivera Rogel; (2) Liga Zuluaga Arias; (3) Nélica Montoya; (4) Luis M. Romero-Rodríguez; (5) Ignacio Aguaded.

Título del artículo: MEDIA COMPETENCES FOR THE CITIZENSHIP TRAINING OF PROFESSORS FROM ANDEAN AMERICA: COLOMBIA AND ECUADOR.

Volumen: 27 **Número:** 66 **Páginas:** (Pre-print) **Año:** 2017 **País:** Brasil

REVISTA: OCNOS: REVISTA DE ESTUDIOS SOBRE LECTURA **ISSN:** 2254-9099

Autor/es: (1) Ángel Torres-Toukourmidis; (2) María Amor Pérez-Rodríguez; (3) Luis M. Romero-Rodríguez; (4) Stephan Björk.

Título del artículo: DESARROLLO DE HABILIDADES DE LECTURA A TRAVÉS DE LOS VIDEOJUEGOS: ESTADO DEL ARTE

Volumen: 16 **Número:** 1 **Páginas:** (Pre-print) **Año:** 2016 **País:** España

REVISTA: REVISTA COMPLUTENSE DE EDUCACIÓN **ISSN:** 1130-2496

Autor/es: (1) Ángel Torres-Toukourmidis; (2) María Amor Pérez-Rodríguez; (3) Luis M. Romero-Rodríguez; (4) Stephan Björk.

Título del artículo: TAXONOMÍA DE UN MODELO INTEGRADO DE GAMIFICACIÓN EN AMBIENTES E-LEARNING (E-MIGA).

Volumen: 28 **Número:** 1 **Páginas:** (Pre-print) **Año:** 2017 **País:** España

REVISTA: REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN **ISSN:** 1989-872X

Autor/es: (1) Ángel Torres-Toukourmidis; (2) Patricia De-Casas-Moreno; (3) Luis M. Romero-Rodríguez; (4) Ignacio Aguaded

Título del artículo: LA RETÓRICA BÉLICA EN LOS ATENTADOS DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 2015. UNA VISIÓN DESDE LAS AGENCIAS INTERNACIONALES DE NOTICIAS

Volumen: 8 **Número:** 1 **Páginas:** (Pre-print) **Año:** 2017 **País:** España

CAPÍTULOS DE LIBROS

Autor/es: Romero-Rodríguez, Luis M. & Mancinas-Chávez, Rosalba (Capítulo)

Título del capítulo: Infoxicación y sobresaturación informativa: Retos para la Visibilización de la comunicación institucional en los públicos.

Título del libro: Comunicación Institucional y Cambio Social

Editorial: Egregius

Lugar de publicación: Sevilla

Año publicación: 2016

ISBN: 978-84-945243-4-9

Autor/es: Romero-Rodríguez, Luis M., Gadea, Walter; Aguaded, Ignacio.

Título del capítulo: Crear conciencia informativa: Usos y abusos del consumo de información en la era digital.

Título del libro: Desafíos en Educación Superior.

Editorial: Universidad Nacional de la Matanza

Páginas: 153-165

Lugar de publicación: La Matanza, Argentina.

Año publicación: 2016

ISBN: 978-987-3806-37-7

Autor/es: Torres-Toukourmidis, Ángel; Romero-Rodríguez, Luis M., Pérez-Rodríguez, Amor.



Título del capítulo: Análisis de la gamificación en la estructura de las aplicaciones móviles de e-Learning

Título del libro: ¿Nuevas alternativas de la comunicación? Soportes, contenidos y audiencias.

Editorial: Egregius

Páginas: 31-51

Lugar de publicación: Sevilla

Año publicación: 2016

ISBN: 978-84-945243-3-2