

PROFESORA	DRA. PILAR MARIN-MATEOS
Universidad	UNIVERSIDAD DE HUELVA
Categoría/Cargo/Nivel contractual	TITULAR DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Quinquenios de Docencia	5

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto o contrato de investigación: **COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LA CIUDADANÍA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES (SMARTPHONES Y TABLETS): PRÁCTICAS INNOVADORAS Y ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS EN CONTEXTOS MÚLTIPLES**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D.

Código del Proyecto aprobado: EDU2015-64015-C3-1-R

Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental no Orientada.

Tipo de convocatoria: Nacional/ Internacional

Entidades: 11 Universidades (UHU, UC, UCO, UAL, UCM, UNIOVI, US, UV, UNIR, UCAM, UNED), de 7 Comunidades Autónomas (Andalucía, Cantabria, Madrid, Asturias, Valencia, Murcia y La Rioja), e investigadores de 8 países latinoamericanos y europeos (México, Venezuela, Brasil, Portugal, Perú, Chile, Ecuador, Cuba, Colombia, Argentina y Bolivia).

Duración: 01/01/2016 a 31/12/2018; 36 meses Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 40

Importe total del proyecto/contrato: 20.000,00 €

Título del proyecto o contrato de investigación: **LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA ANTE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN UN ENTORNO DIGITAL**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D.

Código del Proyecto aprobado: EDU2010-21395-C03-03 Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental no Orientada.

Tipo de convocatoria: Nacional

Entidades: Universidades de Huelva, Málaga, Cádiz, Córdoba, Granada, La Rioja, Cantabria, Murcia

Duración: 01/01/2011 a 31/12/2014; 48 meses

Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 18

Importe total del proyecto/contrato: 42.350,00 €

Título del proyecto o contrato de investigación: **LA COMPETENCIA AUDIOVISUAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA: ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LA SOCIEDAD DEL OCIO DIGITAL**

Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

Convocatoria 2010 de Incentivos a Proyectos de Investigación de Excelencia en Equipos de Investigación (Modalidad Proyectos Motrices): P10-SEJ-5823

Tipo de convocatoria: Comunidad Autónoma

Entidades participantes: Universidades de Huelva, Sevilla, Cádiz, Córdoba, Málaga, Granada, Jaén y Almería

Duración: 01/01/2011 a 31/06/2015; 54 meses

Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 32

Importe total del proyecto/contrato: 50.000,00 €