

<b>PROFESORA</b>	<b>DRA. MARIA-CARMEN CALDEIRO-PEDREIRA</b>
Universidad	<b>Universidad Pública de Navarra</b>
Categoría/Cargo/Nivel contractual	Profesora del departamento de Psicología y Pedagogía
Titulación académica	Doctora en Comunicación y Educación
Quinquenios de Docencia	
Sexenios de investigación	

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto: Erasmus + ""Transmedia: a new narrative that involves communication and education towards the future classroom" (2014-1 ES01-004478).

Entidad financiadora: Comisión europea.

Entidades participantes: Institut de Palamós – Catalonia / Spain. AERBP/CFAECO – Caldas Da Rainha / Portugal. Instituto Tecnico Industriale Galilei – Livorno / Italy. Pagkyprio Lykeio – Larnaca / Cyprus Colegiul National "B. P. Hasdeu" – Buzau / Romania. Dimotiko Scholeio Drosias (KA) – Larnaca / Cyprus

Duración: 2 años

Investigador principal: Josep Blasco (Institut de Palamós – Catalonia).

Número de investigadores participantes:

Importe total del proyecto:

Título del proyecto: «Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets): Prácticas innovadoras y estrategias educomunicativas en contextos múltiples» EduMedia, ID 812355207-55207-4-14.

Entidad financiadora: MEC

Entidades participantes: Universidad de Huelva, Universidad de Segovia y Universidad Autónoma de Barcelona.

Duración: 3 años.

Investigador principal: Ignacio Aguaded-Gómez

Número de investigadores participantes: 27

Importe total del proyecto: 20.000€

Título del proyecto: "La competencia mediática de los estudiantes universitarios de la UTN"

Entidad financiadora: FECYT y la Universidad Técnica del Norte. (Ibarra, Ecuador)

Entidades participantes: UTN (Ecuador) y UPLA (Chile)

Duración: 04 de enero al 30 de abril de 2016.

Investigador principal: Maria Carmen Caldeiro Pedreira

Número de investigadores participantes: 7

Importe total del proyecto: 15.000\$

Título del proyecto: "Argumentación y Comunicación: la tarea visible del profesor"

Entidad financiadora: Convenio de Desempeño 1201

Entidades participantes: Universidad de Playa Ancha y Campus de San Felipe

Duración: 1 año

Investigador principal: Cristian Mejías Zamorano

Número de investigadores participantes: 3

Importe total del proyecto: 1500000 pesos chilenos

Título del proyecto: "Competencias mediáticas en jóvenes entre 14-17 años del Valle" Santiago de Cali. Colombia.  
Entidad financiadora: Universidad de Santiago de Cali (Colombia)  
Entidades participantes: Universidad de Santiago de Cali dirección general de investigaciones  
Duración: 3años

### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Desde 2012 y no más de 6)

Título: La Competencia Comunicativa en la formación del profesorado de español en Brasil: estrategias para su aprendizaje en los ambientes virtuales.  
Doctorando/a: Lilian Ribeiro da Rocha  
Universidad: Huelva  
Facultad: Educación  
Departamento: Educación  
Fecha: En curso (prevista defensa primer trimestre 2018).

### PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

#### LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: Pérez-Rodríguez, M. A., Delgado-Ponce, A., García-Ruíz, R., Caldeiro-Pedreira, M. C  
Título del libro: Niños y jóvenes ante las redes y pantallas La educación en competencia mediática.  
Editorial: Gedisa  
Lugar de publicación: Barcelona  
ISBN: 9788416572083  
Páginas: 160  
Año publicación: España

Autor/es: Aguaded- Gómez, I; Rodríguez- Pérez, M. A; Caldeiro-Pedreira, M. C. (2015). Guía didáctica de Comunicación Educativa. Maestría en Gerencia y Liderazgo Educativo. Título del libro:  
Editorial: Universidad Técnica Particular de Loja. Páginas:  
Lugar de publicación: Loja (Ecuador) Año publicación: 2015  
ISBN-978-9942-08-827-7.

Autor/es: Fernández-García, N; Blasco-Duatis, M. & Caldeiro-Pedreira, M.  
Título del libro: Communication and Education by Transmedia. Report on ICT skills in four secondary schools in Europe  
Editorial: Cuadernos Artesanos de Comunicación, 108. Páginas:  
Lugar de publicación: La Laguna (Tenerife) Año publicación: 2016  
ISBN:978-84-16458-52-3

#### REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)

**REVISTA:** Ridu,  
Autor/es: Caldeiro, M. C y Aguaded, J. I  
Título del artículo: Alfabetización comunicativa y competencia mediática en la sociedad hipercomunicada.  
Volumen: 9 (1) Páginas: 45-64 Año:2015 País: Perú

**CAPÍTULOS DE LIBROS** (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: Caldeiro-Pedreira, M. C. & Pérez-Lisboa, S. (2016). In Pp. 280-287.

Título del capítulo: Comunicación, innovación y tecnologías en Iberoamérica.

Título del libro: VI Congreso de Experiencias Pedagógicas y Didácticas en Educación Virtual. Memoria 2016 (4).

Editorial: © Editorial Universitaria de la Universidad La Gran Colombia Aval Colciencias (Resolución 01599 de 2012) Páginas: 280-287

Lugar de publicación: Colombia Año publicación: 2016

ISBN: ISSN: 2422-4448 (En Línea)

Autor/es: Caldeiro-Pedreira, M. C. y Contreras-Pulido, P.

Título del capítulo: Competencia mediática para el consumo de contenidos audiovisuales en el cambiante ecosistema mediático”,

Título del libro: #Comunicambio: comunicación y sociedad civil para el cambio.

Editorial: Fragua

Páginas: 52-63

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2015

ISBN: 9788470746949.

Autor/es: Aguaded- Gómez & Caldeiro-Pedreira, M. C. Atlas, Brasil.

Título del capítulo: “Empoderamiento del consumidor a través de los videojuegos”,

Título del libro: Gestión EAD.

Editorial: Atlas

Páginas:

Lugar de publicación: Brasil

Año publicación: 2014

ISBN: