

PROFESOR	DR. MANUEL FANDOS-IGADO
Universidad	UNIR (UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA)
Categoría/Cargo/Nivel contractual	PROFESOR CONTRATADO
Titulación académica	DOCTOR EN FILOSOFÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto: LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA ANTE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN UN ENTORNO DIGITAL (PROYECTO I+D: EDU 2010-21395-CO3-03)
Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD DE ESPAÑA
Entidades participantes: UNIVERSIDAD POMPEU FABRA / UNIVERSIDAD DE HUELVA / UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
Duración: 24 meses
Investigador principal: JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ
Número de investigadores participantes: 15

Título del proyecto: **PROYECTO DE EXCELENCIA. LA COMPETENCIA AUDIOVISUAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA. ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LA SOCIEDAD DEL OCIO DIGITAL**
Entidad financiadora: JUNTA DE ANDALUCÍA
Entidades participantes: UNIVERSIDAD DE HUELVA
Duración: 36 MESES
Investigador principal: JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ
Número de investigadores participantes: 15
Importe total del proyecto:

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)

REVISTA: COMUNICAR: REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Autor/es: ANA PÉREZ ESCODA; ANA CASTRO ZUBIARRETA; MANUEL FANDOS IGADO
Título del artículo: La competencia digital de la generación Z: claves para su introducción curricular en la educación primaria
Revista: Comunicar
Volumen: 49 Páginas: 71-80 ISSN: 1134-3478
España Año: 2016 País:

REVISTA: PULSO: REVISTA DE EDUCACIÓN

Autor/es: MANUEL FANDOS IGADO; MARÍA AMOR PÉREZ RODRÍGUEZ; JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ
Título del artículo: La realidad de los videojuegos ¿una nueva dimensión social?
Revista: Pulso
Volumen: Páginas: 192-203 ISSN: 1577-0338
Año: 2013 País: España

REVISTA: EDUTEC-E: REVISTA ELECTRÓNICA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Autor/es: MANUEL FANFOS IGADO; JACOBO CANO DE ESCORIAZA

Título del artículo: Formación a distancia y retos actuales en los docentes y su vinculación con la empresa. Propuesta y controversias

Revista: EDUTEC-E

ISSN: 1135-9250

Volumen:

Páginas:

1-13

Año: 2013

País: España

REVISTA: EDUTEC-E: REVISTA ELECTRÓNICA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Autor/es: ISIDRO RODRIGO DE DIEGO; MANUEL FANDOS IGADO

Título del artículo: Elige tu propio aprendizaje: Ficción interactiva y pedagogía

Revista: EDUTEC-E

ISSN: 2253-7937

Volumen:

Páginas: 1-7

Año: 2013

País: España

REVISTA: AULARIA. EL PAÍS DE LAS AULAS. REVISTA DIGITAL DE EDUCOMUNICACIÓN

Autor/es: MANUEL FANDOS IGADO; MARÍA JOSÉ MARTÍNEZ GRACIA; JUAN MANUEL VELEZ SALINAS

Título del artículo: Quimeras y realidades del fenómeno web 3.0 en los medios de comunicación de masas

Revista: AULARIA

ISSN: 1135-9250

Volumen:

Páginas:

87-92

Año: 2013

País: España

CAPÍTULOS DE LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: AGUADED GÓMEZ, JOSÉ IGNACIO; CORTÉS MOREIRA, SANDRA; FANDOS IGADO MANUEL

Título del capítulo: Texting: a way to learn material languages. A portuguese case study

Título del libro: Research in media education

Editorial: Nova Publishers

Páginas: 175-194

Lugar de publicación:

Hong Kong, China

Año publicación: 2012

ISBN: 978-1-61209-643-8

Autor/es: MANUEL FANDOS IGADO; ALMUDENA GARCÍA DEL VALLE

Título del capítulo: La gamificación como motivación en los entornos virtuales de aprendizaje

Título del libro: Educación mediática y competencia digital

Editorial: UOC – OBRA SOCIAL LA CAIXA

Páginas: 237-249

Lugar de publicación:

Barcelona

Año publicación: 2013

ISBN: 978-84-939995-7-5