

PROFESORA	DRA. MARIA-DEL-MAR RODRÍGUEZ-ROSELL
Universidad	UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO
Categoría/Cargo/Nivel contractual	ADJUNTO
Titulación académica	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Sexenios de investigación	1

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto: Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes en la infancia, juventud y otros sectores sociales (EDU2015-64015-C3-1-R). Dentro del proyecto coordinado ID 812355207-55207-4-14: Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets): prácticas innovadoras y estrategias educomunicativas en contextos múltiples
Entidad financiadora: Fondo Europeo de Desarrollo regional (FEDER) y Ministerio de Economía y Competitividad de España
Entidades participantes: 11 Universidades españolas
Duración: 3 años
Investigador principal: Jose Ignacio Aguaded Gómez
Número de investigadores participantes: 40
Importe total del proyecto:

Título del proyecto: La enseñanza obligatoria ante la competencia en Comunicación Audiovisual en un entorno digital
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
Entidades participantes: 10 Universidades Españolas
Duración: 03/01/2011 - 30/12/2013
Investigador principal: Jose Ignacio Aguaded Gómez
Número de investigadores participantes: 10
Importe total del proyecto:

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Desde 2012 y no más de 6)

Título: Estrategias de consumo en el mercado español de confitería de azúcar: análisis de la incidencia de las características organolépticas y simbólicas de los caramelos de gelatina en los alumnos de educación primaria de Murcia
Doctorando/a: Jesús Tomás Martínez Sánchez
Universidad: Universidad Católica San Antonio de Murcia
Facultad: Ciencias Sociales y la Comunicación Departamento: Comunicación
Fecha: 25/06/2011

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)

REVISTA:
Autor/es: Aguaded, I; Sandoval.Romera, Y; Rodríguez-Rosell, María M.
Título del artículo: La alfabetización mediática desde los organismos internacionales en Europa y Latinoamérica

<p>Revista: Journal of Media Literacy ISSN: 1944-4982 Volumen: 63 Páginas: 10-17 Año: 2016 País: USA</p>
<p>REVISTA: Autor/es: García Ruiz, Rosa; Ramírez García, Antonia; Rodríguez-Rosell, María M. Título del artículo: Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora Revista: Comunicar ISSN: 1134-3478 Volumen: 43 Páginas: 15-23 Año: 2014 País: España</p>
<p>REVISTA: Autor/es: Melgarejo-Moreno, Irene; Rodríguez-Rosell, María M. Título del artículo: La transformación de la ágora en el Espacio Europeo de Educación Superior: nuevos procesos de comunicación aplicados a la docencia Revista: Historia y Comunicación Social ISSN: 1137-0734 Volumen: 1 Páginas: 1-20 Año: 2014 País: España</p>
<p>REVISTA: Autor/es: Renés Arellanes, Paula; Rodríguez-Rosell, María M. Título del artículo: La competencia mediática en la formación inicial y continua del profesorado Revista: Comunicación & Pedagogía ISSN: 1136-7733 Volumen: 273 Páginas: 79-84 Año: 2014 País: España</p>
<p>REVISTA: Autor/es: Melgarejo-Moreno, Irene; Rodríguez-Rosell, María M. Título del artículo: La radio como recurso didáctico en el aula de Infantil y Primaria: los podcast y su naturaleza educativa Revista: Tendencias Pedagógicas ISSN: 1989-8614 Volumen: 21 Páginas: 29-46 Año: 2013 País: España</p>
<p>CAPÍTULOS DE LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)</p>
<p>Autor/es: Melgarejo-Moreno, Irene; Rodríguez-Rosell, María M. Título del capítulo: Alfabetización mediática. La radio en la Educación Infantil y Primaria Título del libro: V Conferencia Internacional Investigacao, Práticas e Contextos em Educacao (2016) Editorial: Escola Superior de Educacao e Ciencias Sociais. Insituto Politécnico de Leiria Páginas: 25-32 Lugar de publicación: Leiria (Portugal) Año publicación: 2016 ISBN: 978-989-8797-08-7</p>
<p>Autor/es: Rodríguez-Rosell, María M.; Melgarejo-Moreno, Irene Título del capítulo: Alfabetización mediática y cine: la metodología "TRIDENTE" en el 2º ciclo de Educación Infantil Título del libro: Claves de la comunicación para niños y adolescentes Editorial: Fragua /Icono14 Páginas: 371-386 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2015 ISBN: 978-84-7074-6</p>

Autor/es: García Ruiz, Rosa; Ramírez García, Antonia; Rodríguez-Rosell, María M.
Título del capítulo: Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora
Título del libro: Educação para a Mídia
Editorial: Biblioteca do MJ. Editors: Secretaría nacional de Justicia, Ministerio de Justicia, Departamento de Justicia do Brasil. Series: Cadernos de debate da classificação indicativa. Vol. 5- Educação para a mídia
Páginas: 161
Lugar de publicación: Brasilia (Brasil) Año publicación: 2014

Autor/es: Rodríguez-Rosell, María M.; Melgarejo-Moreno, Irene
Título del capítulo: El cine en el segundo ciclo de Educación Infantil: metodología del uso de lo cinematográfico como contenido para la alfabetización mediática
Título del libro: I Congreso Internacional de Comunicación Infantil.
Editorial: Icono 14 Páginas: 135-147
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2014
ISBN: 9788415816126

Autor/es: Rodríguez-Rosell, María M.; Melgarejo-Moreno, Irene
Título del capítulo: La nueva ágora universitaria y el paradigma tecno-holista
Título del libro: Nuevas perspectivas modales para la educación superior
Editorial: Visión Libros Páginas: 149-172
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2014
ISBN: 9788415965947