

PROFESOR	DR. RAFAEL REPISO-CABALLERO
Universidad	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)
Categoría/Cargo/Nivel contractual	Titular – Nivel 2 (convenio colectivo de universidades privadas)
Titulación académica	Doctor en Documentación
Sexenios de investigación	1

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto: Ciudadanía Digital y Open Data Access
 Entidad financiadora: Subdirección General de Proyectos de Investigación. Ministerio de Economía y Competitividad
 Entidades participantes:
 Duración: 2013-2015
 Investigador principal: Francisco García García
 Número de investigadores participantes: 20
 Importe total del proyecto: 30.000

Título del proyecto: Ranking UNIR de Publicidad
 Entidad financiadora: Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)

Autor/es: Repiso, Rafael; Torres-Salinas, Daniel y Delgado López-Cózar, Emilio
 Título del artículo: Análisis de la relación entre disciplinas a través del uso de tesis doctorales. El caso de televisión, Radio, Cine y Fotografía en España
 Revista: Revista Latina de Comunicación Social ISSN: 1138-5820
 Volumen: 71 Páginas: 874-890 Año: 2016 País: España

Autor/es: Rafael Repiso, Adoración Merino y Marian Chaparro
 Título del artículo: Agrupación de las universidades españolas en la prensa impresa nacional.
 Revista: Revista Española de Documentación ISSN: 0210-0614
 Volumen: 39(2) Páginas: Año: 2016 País: España

Autor/es: Juan Salvador Victoria Más, Borja Arjona y Rafael Repiso
 Título del artículo: El paradigma del Neuromarketing a la luz de su producción científica
 Revista: EnI@ce. ISSN: 1690-7515
 Volumen: 12 Páginas: 26-40 Año: 2015 País: Venezuela

Autor/es: Rafael Repiso
Título del artículo: Cómo identificar una revista de Calidad
Revista: **Cardiocre** ISSN: 1889-898X
Volumen: 50,2 Páginas: 46-48 Año: 2015 País: España

Autor/es: Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga; Beatriz Lloves
Título del artículo: Ranking de anuncios y agencias de publicación en Chile
Revista: Revista F@ro ISSN: 0718-4018
Volumen: 1 21 Páginas: 36-52 Año: 2015 País: Chile

Autor/es: M^a Guadalupe González-Riaño; Rafael Repiso; Emilio Delgado López-Cózar
Título del artículo: Repercusión de los rankings universitarios en la prensa española
Revista: Revista Española de Documentación Científica ISSN: 0210-0614 **Volumen:** 37, 3
 Páginas: 1-9 Año: 2015 País: España

Autor/es: Rafael Repiso Caballero; Daniel Torres Salinas; Emilio Delgado López-Cózar.
Título del artículo: La investigación científica sobre Cine en España a partir de sus tesis doctorales: Análisis de redes sociales (1978-2007).
Revista: Icono 14. ISSN: 1697-8293
Volumen: 11, 2 Páginas: 1-129 Año: 2013 País: España

Autor/es: Rafael Repiso; Daniel Torres; Emilio Delgado López-Cózar
Título del artículo: Análisis bibliométrico y de redes sociales en tesis doctorales españolas sobre televisión (1976/2007).
Revista: Comunicar ISSN 1134-3478
Volumen: 18 37 Páginas: 1-9 Año: 2011 País: España

Autor/es: Rafael Repiso Caballero; Daniel Torres-Salinas; Emilio Delgado López-Cózar
Título del artículo: Análisis de la investigación sobre Radio en España: una aproximación a través del Análisis Bibliométrico y de Redes Sociales de las tesis doctorales defendidas en España entre 1976-2008
Revista: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico ISSN: 1134-1629
Volumen: 17,2 Páginas: 417-429 Año: 2012 País: España

Autor/es: Emilio Delgado López-Cózar; Rafael Repiso Caballero
Título del artículo: El impacto de las revistas de comunicación: comparando Google Scholar Metrics, Web of Science y Scopus.
Revista: Revista Comunicar ISSN: 1134-3478
Volumen: 21, 41 Páginas: 45-52 Año: 2012 País: España

Autor/es: Merino Arribas, Adoración y Repiso, Rafael
Título del artículo: Las agencias colombianas de publicidad como agentes del marketing nacional e internacional
Revista: Anagramas ISSN:
Volumen: 21, 41 Páginas: 45-52 Año: 2012 País: España