

PROFESORA	DRA. ÁGUEDA DELGADO-PONCE
Universidad	UNIVERSIDAD DE HUELVA
Categoría/Cargo/Nivel contractual	PROFESORA SUSTITUTA INTERINA
Titulación académica	DOCTORA POR LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto o contrato de investigación: **COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LA CIUDADANÍA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES (SMARTPHONES Y TABLETS): PRÁCTICAS INNOVADORAS Y ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS EN CONTEXTOS MÚLTIPLES**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D.

Código del Proyecto aprobado: EDU2015-64015-C3-1-R

Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental no Orientada.

Tipo de convocatoria: Nacional/ Internacional

Entidades: 11 Universidades (UHU, UC, UCO, UAL, UCM, UNIOVI, US, UV, UNIR, UCAM, UNED), de 7 Comunidades Autónomas (Andalucía, Cantabria, Madrid, Asturias, Valencia, Murcia y La Rioja), e investigadores de 8 países latinoamericanos y europeos (México, Venezuela, Brasil, Portugal, Perú, Chile, Ecuador, Cuba, Colombia, Argentina y Bolivia).

Duración: 01/01/2016 a 31/12/2018; 36 meses Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 40

Importe total del proyecto/contrato: 20.000,00 €

Título del proyecto o contrato de investigación: **LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA ANTE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN UN ENTORNO DIGITAL**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D.

Código del Proyecto aprobado: EDU2010-21395-C03-03 Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental no Orientada.

Tipo de convocatoria: Nacional

Entidades: Universidades de Huelva, Málaga, Cádiz, Córdoba, Granada, La Rioja, Cantabria, Murcia

Duración: 01/01/2011 a 31/12/2014; 48 meses

Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 18

Importe total del proyecto/contrato: 42.350,00 €

Título del proyecto o contrato de investigación: **LA COMPETENCIA AUDIOVISUAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA: ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LA SOCIEDAD DEL OCIO DIGITAL**

Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Convocatoria 2010 de Incentivos a Proyectos de Investigación de Excelencia en Equipos de Investigación (Modalidad Proyectos Motrices): P10-SEJ-5823

Tipo de convocatoria: Comunidad Autónoma

Entidades participantes: Universidades de Huelva, Sevilla, Cádiz, Córdoba, Málaga, Granada, Jaén y Almería

Duración: 01/01/2011 a 31/06/2015; 54 meses

Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 32

Importe total del proyecto/contrato: 50.000,00 €

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: Pérez-Rodríguez, M. A., Delgado-Ponce, Á., García-Ruiz, R. y Caldeiro, M.C.
 Título del libro: NIÑOS Y JÓVENES ANTE LAS REDES Y PANTALLAS. LA EDUCACIÓN EN COMPETENCIA MEDIÁTICA
 Editorial: Gedisa Páginas: 158
 Lugar de publicación: Barcelona, España Año publicación: 2015
 ISBN: 9788416572083

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)

REVISTA: JOURNAL OF MEDIA LITERACY

Autor/es: Pérez-Rodríguez, M.A., Delgado-Ponce, Á. & Rivera-Rongel, D.
 Título del artículo: MEDIA LITERACY AND MEDIA COMPETENCE: DIMENSIONS FOR ANALYSIS AND IMPLEMENTATION OF EDUCATIONAL PROPOSALS ISSN: 1944-4982
 Volumen: 62(1) Páginas: 102-109 Año: 2016 País: EE.UU.

REVISTA: CALIDOSCOPIO

Autor/es: Ramírez-García, A., Renés, P. y Delgado-Ponce, Á.
 Título del artículo: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA Y EL ÁREA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA DE EDUCACIÓN PRIMARIA. ANÁLISIS CURRICULAR EN ESPAÑA
 ISSN: 2177-6202
 Volumen: 12 (3) Páginas: 345-355 Año: 2014 País: Portugal

REVISTA: COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA

Autor/es: Delgado-Ponce, Á. y Pérez-Rodríguez, M.A.
 Título del artículo: BUBUSKISKI. LA EDUCOMUNICACIÓN PARA NIÑOS
 ISSN: 1577-0338
 Volumen: 273-274 Páginas: 86-91 Año: 2014 País: España

REVISTA: REVISTA CHASQUI

Autor/es: Parola, A. y Delgado-Ponce, Á.
 Título del artículo: LA URGENCIA DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROGRAMAS ESCOLARES
 ISSN: 13901079
 Volumen: 124 Páginas: 5 - 10. Año: 2013 País: Quito, Ecuador

REVISTA: COMUNICAR

Autor/es: Pérez-Rodríguez, M.A. y Delgado-Ponce, Á.
 Título del artículo: DE LA COMPETENCIA DIGITAL Y AUDIOVISUAL A LA COMPETENCIA MEDIÁTICA: DIMENSIONES E INDICADORES
 ISSN: 1134-3478
 Volumen: 39 Páginas: 25-34. Año: 2012 País: España

CAPÍTULOS DE LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: Pérez-Rodríguez, M. A. y Delgado-Ponce, Á.
 Título del capítulo: LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA ANTE UN ENTORNO DIGITAL. EL GRADO DE COMPETENCIA MEDIÁTICA DEL ALUMNADO.

Título del libro: En A. Fueyo, C. Rodríguez-Hoyos y J.M. Pérez-Tornero (eds.), Los territorios de la educación mediática. Experiencias en contextos educativos

Editorial: UOC. Páginas: 27-38

Lugar de publicación: Barcelona Año de publicación: 2015

Autores: Aguaded, J. I. y Delgado-Ponce, Á.

Título del capítulo: POLÍTICAS EUROPEAS PARA LA EDUCACIÓN Y COMPETENCIAS MEDIÁTICAS.

Título del libro: En I. Eleá (ed.), Agente e voces. Um panorama da mídia-educação no Brasil, Portugal e Espanha Páginas: 237-245

Lugar de publicación: Sweden Año: 2014

Editorial: Nordicom.

Autores: Pérez-Rodríguez, M.A. y Delgado-Ponce, Á.

Título del capítulo: EL GRUPO ÁGORA, UNA ACTIVA PLATAFORMA DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA EN EDUCOMUNICACIÓN.

Título del libro: En A. García-Jiménez (ed.), Comunicación, infancia y juventud. Situación e investigación en España Páginas: 205-215

Lugar: Barcelona Año: 2012

Editorial: UOC.