

PROFESOR/A	DR. Carlos de las Heras
Universidad	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Categoría/Cargo/Nivel contractual	TITULAR DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas
Quinquenios de Docencia	4
Sexenios de investigación	1

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: Lobby y comunicación en España. Análisis de las estrategias de comunicación. CSO2016-79357/R,

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y competitividad. Gobierno de España. Programa estatal I+D+i. Retos a la sociedad

Duración: 27/9/16-27/9/19

Investigador principal: Antonio Castillo Esparcia

Número de investigadores participantes: 12

Título del proyecto: SEJ067 GRUPO DE ESTUDIOS SOBRE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN

Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

Entidades participantes: Universidad de Málaga

Duración: Desde: 13/6/2011 Hasta: en vigor meses

Investigador principal: Pedro Farias Battle

Número de investigadores participantes: 10

Título del Proyecto: Diagnóstico y Posicionamiento de los SMIs: Rol de las Temáticas Sociales en la reputación de las marcas

Entidad financiadora: Universidad de Málaga.

Entidades participantes: Universidad de Málaga

Duración: Desde: 2017 Hasta: 2019

Investigador principal: Ana María Casado

Número de investigadores participantes: 6

Importe total del proyecto: 4000

Título del Proyecto: Estrategias de fundraising en las universidades públicas españolas

Entidad financiadora: Universidad de Málaga.

Entidades participantes: Universidad de Málaga

Duración: Desde: 2016 Hasta: 2018

Investigador principal: Carmen Jambrino Maldonado

Número de investigadores participantes: 3

Importe total del proyecto: 4000

Título del proyecto: OBSERVATORIO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA PARA UN DESTINO TURÍSTICO: MÁLAGA

Entidad financiadora: Universidad de Málaga.

Entidades participantes: Universidad de Málaga

Duración: Desde: 2009 Hasta: 2011 meses: 24

Investigador principal: Carlos de las Heras Pedrosa

Número de investigadores participantes: 3

Importe total del proyecto: 9000

Título del proyecto: AUDIOTORIA DE IMAGEN DE LA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL

Entidad financiadora: Consejería de Turismo. Junta de Andalucía

Entidades participantes: Universidad de Málaga

Duración: Desde: 2007 Hasta: 2009 meses: 24

Investigador principal: Carlos de las Heras Pedrosa

Número de investigadores participantes: 3
Importe total del proyecto: 54000

Título del proyecto: PROGRAMA DE IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL "CLUB BIORED"

Entidad financiadora: CONSETUR
Entidades participantes: Universidad de Málaga
Duración: Desde: 20/1/2009 Hasta: 25/11/2009 meses: 10
Investigador principal: Carlos de las Heras Pedrosa
Número de investigadores participantes: 2
Importe total del proyecto: 6000

Título del proyecto: HUM703: INDUSTRIA CULTURAL E IDENTIDAD CULTURAL EN ANDALUCÍA : EL CASO DEL FLAMENCO (INDUSTRIA CULTURAL E IDENTIDAD)

Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.
Entidades participantes: Universidad de Málaga
Duración: Desde: 11/1/2001 Hasta: 22/5/2003 meses: 16
Investigador principal: Miguel de Aguilera Moyano

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: REPUTACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS: ENFOQUE DESDE PLATAFORMAS COLABORATIVAS

Doctorando/a: Melania Balán Villaroel
Universidad: Universidad de Málaga
Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: Política Económica
Fecha: 2016

Título: LA HERÁLDICA CÍVICA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA. EVOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE SU IMAGEN

Doctorando/a: Luis Balbín Luque
Universidad: Universidad de Málaga
Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: Economía y Administración de empresas
Fecha: 2016

Título: ANÁLISIS HISTÓRICO Y EVOLUCIÓN RECIENTE DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS. DISEÑO DE PROPUESTAS EN PROCESOS DE GESTIÓN LOCAL

Doctorando/a: Eduardo Gabilondo García del Barco
Universidad: Universidad de Málaga
Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: Economía y Administración de empresas
Fecha: 2016

Título: ANÁLISIS Y DISEÑO DE UN SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DE CALIDAD INTERNACIONAL COMO PROPUESTA DE APLICABILIDAD PARA LAS OFICINAS DE CONVENCIONES EN MÉXICO

Doctorando/a: Luis Felipe Nuño Ramírez
Universidad: Universidad de Málaga
Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: Política Económica

Fecha: 2012
<p>Título: TURISMO Y CALIDAD DE VIDA. UNA APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO EN ANDALUCÍA Doctorando/a: Enrique Cibantos Ceballos Universidad: Universidad de Málaga Facultad: Derecho Departamento: Derecho financiero, economía política y filosofía del derecho Fecha: 2008</p>
<p>Título: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA LA GERENCIA DE PARQUES TECNOLOGICOS COMO INICIATIVA DE DESARROLLO INDUSTRIAL EN EL ESTADO DE BARINAS Doctorando/a: AZKOUL ABOU HANZE NASSER Universidad: Universidad de Málaga Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales Departamento: Economía y Administración de Empresas Fecha: 2003</p>

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS

Autor/es: CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA, ISABEL RUIZ MORA, FRANCISCO J. PANIAGUA ROJANO

Título del libro: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. 1º Edición

Editorial: Pearson Páginas: 240

Lugar de publicación: MADRID

Año publicación: 2018

ISBN: En prensa

Autor/es: CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA- COORDINACIÓN

Título del libro: COMUNICACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES. 3º Edición

Editorial: Pearson Páginas: 250

Lugar de publicación: LONDON

Año publicación: 2018

ISBN: En prensa

Autor/es: CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA- COORDINACIÓN

Título del libro: COMUNICACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES. 2º Edición

Editorial: Pearson Páginas: 247

Lugar de publicación: MADRID

Año publicación: 2016

ISBN: 978-84-205-6576-7

Autor/es: CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA- COORDINACIÓN

Título del libro: COMUNICACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES

Editorial: Pearson Páginas: 247

Lugar de publicación: MADRID

Año publicación: 2014

ISBN: 978-84-205-6383-1

Autor/es: CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA

Título del libro: LA PRENSA DEL MOVIMIENTO Y SU GESTIÓN PUBLICITARIA

Editorial: SPYCUM Páginas: 277

Lugar de publicación: MÁLAGA

Año publicación: 2000

ISBN: 84-7496-711-6

Autor/es: CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA
 Título del libro: EL PAPEL DE LA PUBLICIDAD EN LA EMPRESA PERIODÍSTICA
 Editorial: SPYCUM Páginas: 76
 Lugar de publicación: MÁLAGA Año publicación: 2000
 ISBN: 84-7496-757-0

Autor/es: CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA- COORDINACIÓN
 Título del libro: LA DÉCADA DE ORO DE LA PUBLICIDAD EN ESPAÑA
 Editorial: Ayuntamiento de Málaga Páginas: 184
 Lugar de publicación: MÁLAGA Año publicación: 2000
 ISBN: 84-89883-52-1

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

Autor/es: IGLESIAS SÁNCHEZ, P.; JAMBRINO MALDONADO, C.; DE LAS HERAS PEDROSA, C
Título del artículo: LA INNOVACIÓN EN LA PYME: BARRERAS Y FACILITADORES
 Revista: **REVISTA DE ESTUDIOS REGIONALES** ISSN: 0213-7585
 Volumen: Páginas: Año: En prensa País: España

Autor/es: DE LAS HERAS PEDROSA, C.; RUIZ MORA, I. Y JAMBRINO MALDONADO, C.
 Título del artículo: ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN DE FONDOS EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS. UN ENFOQUE DESDE LAS RELACIONES CON SUS GRUPOS DE INTERÉS. REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS
 Revista: **REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS** ISSN: 2174-3681
 Volumen: 14(7) Páginas: 125-144 Año: 2017. País: España

Autor/es: TORRES MANCERA, R. Y DE LAS HERAS PEDROSA, C.;
 Título del artículo: FUNDRAISING COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS. DESARROLLO CULTURAL DE UNA MARCA DE CIUDAD: MÁLAGA
 Revista: **CHASQUI** ISSN: 1390-924X
 Volumen: 136 Páginas: 375-394 Año: 2017. País: Ecuador

Autor/es: DE LAS HERAS PEDROSA, C.; PANIAGUA ROJANA, F.J., JAMBRINO MALDONADO, C. Y IGLESIAS SÁNCHEZ, P.
 Título del artículo: IMAGE OF UNITED STATES PRESIDENTIAL CANDIDATES IN SPANISH DIGITAL PRESS
 Revista: **LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL** ISSN: 1138-5820
 Volumen: 72 Páginas: 975-997 Año: 2017. País: España

Autor/es: RANDO CUETO, D.; PANIAGUA ROJANO, F.J.; DE LAS HERAS PEDROSA, C.
 Título del artículo: FACTORES INFLUYENTES EN EL ÉXITO DE LA COMUNICACIÓN HOSPITALARIA VIA REDES SOCIALES
 Revista: **LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL** ISSN: 1138-5820
 Volumen: 71 Páginas: 1170-1186 Año: 2016 País: España

Autor/es: IGLESIAS SÁNCHEZ, P.; DE LAS HERAS PEDROSA, C.; JAMBRINO MALDONADO, C.;
Título del artículo: LA PARTICIPACIÓN DEL CONSUMIDOR EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS EN EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA
 Revista: **ECONOMÍA INDUSTRIAL** ISSN: 0422-2784
 Volumen: 400 Páginas: 151-160 Año: 2016 País: España

Autor/es: RANDO CUETO, D.; DE LAS HERAS PEDROSA, C.
 Título del artículo: ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA DE LOS HOSPITALES ANDALUCES VÍA TWITTER
 Revista: **OPCIÓN** ISSN: 1012-1587



Volumen: 32 Páginas: 557-576 Año: 2016 País: Venezuela

Autor/es: BALBIN LUQUE, L.; IGLESIAS SÁNCHEZ, P., DE LAS HERAS PEDROSA, C.

Título del artículo: LA HERÁLDICA CIVICA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA. EVOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE SU IMAGEN

Revista: **REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS** ISSN: 2174-3681

Volumen: 6(11) Páginas: 150-185 Año: 2016 País: España

Autor/es: DE LAS HERAS PEDROSA, C ;JAMBRINO MALDONADO, C.; IGLESIAS SÁNCHEZ, P.

Título del artículo: FUNDRAISING EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA COMO FÓRMULA DE CAPTACIÓN DE RECURSOS

Revista: **PRISMA SOCIAL** ISSN: 1989-3489

Volumen: 16 Páginas: 711-755 Año: 2016 País: España

Autor/es: IGLESIAS SÁNCHEZ, P.; DE LAS HERAS PEDROSA, C ;JAMBRINO MALDONADO, C.;

Título del artículo: INNOVACIÓN ABIERTA EN ENTORNO EDUCATIVOS

Revista: **OPCIÓN** ISSN: 1012-1587

Volumen: 31 Páginas: 602-615 Año: 2015 País: Venezuela

Autor/es: IGLESIAS SÁNCHEZ, P.; JAMBRINO MALDONADO, C.; DE LAS HERAS PEDROSA, C ;

Título del artículo: INNOVACIÓN Y MARKETING: CLAVES PARA LA COMPETENCIA EN LA EMPRESA FAMILIAR

Revista: **REVISTA DE EMPRESA FAMILIAR** ISSN: 2174-2529

Volumen: 5(1) Páginas: 27-37 Año: 2015 País: España

Autor/es: DE LAS HERAS PEDROSA, C ;JAMBRINO MALDONADO, C.

Título del artículo: LA PUBLICIDAD EN LA PRENSA DEL MOVIMIENTO

Revista: **HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL** ISSN: 1137-0734

Volumen: 19 Páginas: 847-860 Año: 2014 País: España

Autor/es: IGLESIAS SÁNCHEZ, P.; JAMBRINO MALDONADO, C.; DE LAS HERAS PEDROSA, C ;

Título del artículo: MODELO DE INNOVACIÓN ABIERTA EN REDES SOCIALES. LA CONTRIBUCIÓN DEL CONSUMIDOR EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS EN EL SECTOR DE LOS SNACKS EN ESPAÑA

Revista: **ADRESEARCH INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION** ISSN: 1889-7304

Volumen: 10(10) Páginas: 90-109 Año: 2014 País: España

CAPÍTULOS DE LIBROS

Autor/es: CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA

Título del capítulo: REPERCUSIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LAS ORGANIZACIONES

Título del libro: COMUNICACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES (3ª EDICIÓN)

Editorial: Pearson Páginas:

Lugar de publicación: LONDRES Año publicación: 2018

ISBN: EN PRENSA

Autor/es: RUIZ-MORA, I.; DE LAS HERAS PEDROSA, C.; ALVAREZ-NOBELL, A

Título del capítulo: FUNDRAISING Y RELACIONES PÚBLICAS EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO ESPAÑOL

Título del libro: CASOS DE ESTUDIOS DE RELACIONES PÚBLICAS

Editorial: UOC Páginas: 183-206

Lugar de publicación: Barcelona Año publicación: 2016

ISBN: 978-84-9116-339-8

Autor/es: CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA

Título del capítulo: ANÁLISIS Y ESTUDIO DE LA IMAGEN CORPORATIVA EN LAS ORGANIZACIONES.

Título del libro: COMUNICACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES

Editorial: Pearson Páginas: 45-67

Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2016

ISBN: 978-84-205-6576-75

Autor/es: CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA

Título del capítulo: IMAGEN CORPORATIVA

Título del libro: COMUNICACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES

Editorial: Pearson Páginas: 41-64

Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2014

ISBN: 978-84-205-6383-1

Autor/es: CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA

Título del capítulo: PUBLICIDAD Y PRENSA EN LA DICTADURA FRANQUISTA: EL CASO DE LA PRENSA DEL MOVIMIENTO.

Título del libro: LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LA HISTORIA

Editorial: Visión Páginas: 57-82

Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2013

ISBN: 978-84-15965-87-9

Autor/es: JAMBRINO MALDONADO, C.; DE LAS HERAS PEDROSA, C.

Título del capítulo: LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA EN LA GLOBALIZACIÓN

Título del libro: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES

Editorial: Ciespal Páginas: 165-192

Lugar de publicación: Quito (Ecuador) Año publicación: 2006

ISBN: 978-9978-55-046-5

Autor/es: DE LAS HERAS PEDROSA, C.

Título del capítulo: EL PAPEL DE LA PUBLICIDAD EN LA PRENSA DEL MOVIMIENTO.

Título del libro: LA COMUNICACIÓN SOCIAL DURANTE EL FRANQUISMO

Editorial: Diputación de Málaga Páginas: 723-741

Lugar de publicación: Málaga Año publicación: 2002

ISBN: 84-7785-499-8