

<b>PROFESOR/A</b>	<b>DR. Carlos de las Heras Pedrosa</b>
Universidad	<b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>
Categoría/Cargo/Nivel contractual	TITULAR DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas
Quinquenios de Docencia	4
Sexenios de investigación	0

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: SEJ067 GRUPO DE ESTUDIOS SOBRE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN

Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

Entidades participantes: Universidad de Málaga

Duración: Desde: 13/6/2011 Hasta: en vigor meses

Investigador principal: Pedro Farias Batlle

Número de investigadores participantes: 10

Título del proyecto: OBSERVATORIO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA PARA UN DESTINO TURÍSTICO: MÁLAGA

Entidad financiadora: Universidad de Málaga.

Entidades participantes: Universidad de Málaga

Duración: Desde: 2009 Hasta: 2011 meses: 24

Investigador principal: Carlos de las Heras Pedrosa

Número de investigadores participantes: 3

Importe total del proyecto: 9000

Título del proyecto: AUDIOTORIA DE IMAGEN DE LA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL

Entidad financiadora: Consejería de Turismo. Junta de Andalucía

Entidades participantes: Universidad de Málaga

Duración: Desde: 2007 Hasta: 2009 meses: 24

Investigador principal: Carlos de las Heras Pedrosa

Número de investigadores participantes: 3

Importe total del proyecto: 54000

Título del proyecto: PROGRAMA DE IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL "CLUB BIORED"

Entidad financiadora: CONSETUR

Entidades participantes: Universidad de Málaga

Duración: Desde: 20/1/2009 Hasta: 25/11/2009 meses: 10

Investigador principal: Carlos de las Heras Pedrosa

Número de investigadores participantes: 2

Importe total del proyecto: 6000

Título del proyecto: HUM703: INDUSTRIA CULTURAL E IDENTIDAD CULTURAL EN ANDALUCIA : EL CASO DEL FLAMENCO (INDUSTRIA CULTURAL E IDENTIDAD)

Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

Entidades participantes: Universidad de Málaga

Duración: Desde: 11/1/2001 Hasta: 22/5/2002 meses: 16

Investigador principal: Miguel de Aguilera Moyano

**TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS**

Título: REPUTACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS: ENFOQUE DESDE PLATAFORMAS COLABORATIVAS  
 Doctorando/a: Melania Balán Villaroel  
 Universidad: Universidad de Málaga  
 Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales  
 Departamento: Política Económica  
 Fecha: 2016

Título: LA HERÁLDICA CÍVICA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA. EVOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE SU IMAGEN  
 Doctorando/a: Luis Balbín Luque  
 Universidad: Universidad de Málaga  
 Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales  
 Departamento: Economía y Administración de empresas  
 Fecha: 2016

Título: ANÁLISIS HISTÓRICO Y EVOLUCIÓN RECIENTE DEL CANAL DE DISTRIBUCION DE PUBLICACIONES PERIODICAS. DISEÑO DE PROPUESTAS EN PROCESOS DE GESTIÓN LOCAL  
 Doctorando/a: Eduardo Gabilondo García del Barco  
 Universidad: Universidad de Málaga  
 Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales  
 Departamento: Economía y Administración de empresas  
 Fecha: 2016

Título: ANÁLISIS Y DISEÑO DE UN SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DE CALIDAD INTERNACIONAL COMO PROPUESTA DE APLICABILIDAD PARA LAS OFICINAS DE CONVENCIONES EN MÉXICO  
 Doctorando/a: Luis Felipe Nuño Ramírez  
 Universidad: Universidad de Málaga  
 Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales  
 Departamento: Política Económica  
 Fecha: 2012

Título: TURISMO Y CALIDAD DE VIDA. UNA APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO EN ANDALUCÍA  
 Doctorando/a: Enrique Cibantos Ceballos  
 Universidad: Universidad de Málaga  
 Facultad: Derecho  
 Departamento: Derecho financiero, economía política y filosofía del derecho  
 Fecha: 2008

Título: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA LA GERENCIA DE PARQUES TECNOLOGICOS COMO INICIATIVA DE DESARROLLO INDUSTRIAL EN EL ESTADO DE BARINAS  
 Doctorando/a: AZKOUL ABOU HANZE NASSER  
 Universidad: Universidad de Málaga  
 Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales  
 Departamento: Economía y Administración de Empresas  
 Fecha: 2003

**PUBLICACIONES CIENTÍFICAS**

**LIBROS**

Autor/es: CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA- COORDINACIÓN  
 Título del libro: COMUNICACIÓN EN MARCADOS INTERNACIONALES  
 Editorial: Pearson Páginas: 247  
 Lugar de publicación: MADRID Año publicación: 2014  
 ISBN: 978-84-205-6383-1

Autor/es: CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA  
 Título del libro: LA PRENSA DEL MOVIMIENTO Y SU GESTIÓN PUBLICITARIA  
 Editorial: SPYCUM Páginas: 277  
 Lugar de publicación: MÁLAGA Año publicación: 2000  
 ISBN: 84-7496-711-6

Autor/es: CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA  
 Título del libro: EL PAPEL DE LA PUBLICIDAD EN LA EMPRESA PERIODÍSTICA  
 Editorial: SPYCUM Páginas: 76  
 Lugar de publicación: MÁLAGA Año publicación: 2000  
 ISBN: 84-7496-757-0

Autor/es: CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA- COORDINACIÓN  
 Título del libro: LA DÉCADA DE ORO DE LA PUBLICIDAD EN ESPAÑA  
 Editorial: Ayuntamiento de Málaga Páginas: 184  
 Lugar de publicación: MÁLAGA Año publicación: 2000  
 ISBN: 84-89883-52-1

**REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL**

Autor/es: BALBIN LUQUE, L.; IGLESIAS SÁNCHEZ, P., DE LAS HERAS PEDROSA, C.  
**Título del artículo:** LA HERÁLDICA CIVICA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA. EVOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE SU IMAGEN  
 Revista: **REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS** ISSN: 2174-3681  
 Volumen: 6(11) Páginas: 150-185 Año: 2016 País: España

Autor/es: DE LAS HERAS PEDROSA, C ;JAMBRINO MALDONADO, C.; IGLESIAS SÁNCHEZ, P.  
**Título del artículo:** FUNDRAISING EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA COMO FÓRMULA DE CAPTACIÓN DE RECURSOS  
 Revista: **PRISMA SOCIAL** ISSN: 1989-3489  
 Volumen: 16 Páginas: 711-755 Año: 2016 País: España

Autor/es: IGLESIAS SÁNCHEZ, P.; DE LAS HERAS PEDROSA, C ;JAMBRINO MALDONADO, C.;  
**Título del artículo:** INNOVACIÓN ABIERTA EN ENTORNO EDUCATIVOS  
 Revista: **OPCIÓN** ISSN: 1012-1587  
 Volumen: 31 Páginas: 602-615 Año: 2015 País: Venezuela

Autor/es: IGLESIAS SÁNCHEZ, P.; JAMBRINO MALDONADO, C.; DE LAS HERAS PEDROSA, C ;  
**Título del artículo:** INNOVACIÓN Y MARKETING: CLAVES PARA LA COMPETENCIA EN LA EMPRESA FAMILIAR  
 Revista: **REVISTA DE EMPRESA FAMILIAR** ISSN: 2174-2529  
 Volumen: 5(1) Páginas: 27-37 Año: 2015 País: España

<p>                     Autor/es: DE LAS HERAS PEDROSA, C ;JAMBRINO MALDONADO, C.  <b>Título del artículo:</b> LA PUBLICIDAD EN LA PRENSA DEL MOVIMIENTO                      Revista: <b>HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL</b> ISSN: 1137-0734                      Volumen: 19 Páginas: 847-860 Año: 2014 País: España                 </p>
<p>                     Autor/es: IGLESIAS SÁNCHEZ, P.; JAMBRINO MALDONADO, C.; DE LAS HERAS PEDROSA, C ;  <b>Título del artículo:</b> <b>MODELO DE INNOVACIÓN ABIERTA EN REDES SOCIALES. LA CONTRIBUCIÓN DEL CONSUMIDOR EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS EN EL SECTOR DE LOS SNACKS EN ESPAÑA</b>                      Revista: <b>ADRESEARCH INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION</b> ISSN: 1889-7304                      Volumen: 10(10) Páginas: 90-109 Año: 2014 País: España                 </p>
<p><b>CAPÍTULOS DE LIBROS</b></p>
<p>                     Autor/es: CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA                      Título del capítulo: IMAGEN CORPORATIVA                      Título del libro: COMUNICACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES                      Editorial: Pearson Páginas: 41-64                      Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2014                      ISBN: 978-84-205-6383-1                 </p>
<p>                     Autor/es: CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA                      Título del capítulo: PUBLICIDAD Y PRENSA EN LA DICTADURA FRANQUISTA: EL CASO DE LA PRENSA DEL MOVIMIENTO.                      Título del libro: LA COMUNICACIÓN A TRAVES DE LA HISTORIA                      Editorial: Visión Páginas: 57-82                      Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2013                      ISBN: 978-84-15965-87-9                 </p>
<p>                     Autor/es: JAMBRINO MALDONADO, C.; DE LAS HERAS PEDROSA, C.                      Título del capítulo: LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA EN LA GLOBALIZACIÓN                      Título del libro: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES                      Editorial: Ciespal Páginas: 165-192                      Lugar de publicación: Quito (Ecuador) Año publicación: 2006                      ISBN: 978-9978-55-046-5                 </p>
<p>                     Autor/es: CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA                      Título del capítulo: EL PAPEL DE LA PUBLICIDAD EN LA PRENSA DEL MOVIMIENTO.                      Título del libro: LA COMUNICACIÓN SOCIAL DURANTE EL FRANQUISMO                      Editorial: Diputación de Málaga Páginas: 723-741                      Lugar de publicación: Málaga Año publicación: 2002                      ISBN: 84-7785-499-8                 </p>