

PROFESOR/A	DR./DRA. Hada Sánchez Gonzales
Universidad	UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Categoría/Cargo/Nivel contractual	CONTRATADA DOCTORA/ ACREDITADA COMO PROFESORA TITULAR/ VICEDECANA DE COMUNICACIÓN, RELACIONES INSTITUCIONALES Y EMPRENDIMIENTO
Titulación académica	DOCTORA EN PERIODISMO
Sexenios de investigación	Número de sexenios reconocidos:1
Quinquenios	Número de quinquenios reconocidos: 2

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto: “La influencia de la audiencia en la innovación periodística y gestión de la participación: riesgos y oportunidades”.

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y competitividad.

Entidades participantes: Universidades de Málaga de Sevilla, Ramón Llul, Pompeu Fabra, Univ. del País Vasco, etc.

Duración: 2016-2018

Investigador principal: Bella Palomo

Número de investigadores participantes:

Importe total del proyecto:

Título del proyecto: “New Possibilities for print and digital media”.

Entidad financiadora: European Cooperation in the Field of Scientific and Technical Research.

Entidades participantes: Unión Europea.

Duración: 2014 – 2016.

Investigador principal: Anu Seisto.

Número de investigadores participantes:

Importe total del proyecto:

Título del proyecto: “News repertoires as democratic resources: a Cross-cultural comparison”.

Entidad financiadora: European Cooperation in the Field of Scientific and Technical Research

Entidades participantes: Unión Europea.

Duración: 2012-2016.

Investigador principal: Hillel Nossek and Kim Schroeder

Número de investigadores participantes:

Importe total del proyecto:

Título del proyecto: “Conectividad 2.0 entre la audiencia y el periodista: regularización del uso de medios sociales y calidad informativa”.

Entidad financiadora: Andalucía Tech

Entidades participantes: Universidad de Sevilla y la de Málaga.

Duración: 2014-2017.

Investigador principal: Hada Sánchez

Número de investigadores participantes:

Importe total del proyecto:

Título del proyecto: “Transforming audiences, transforming societies”.

Entidad financiadora: European Cooperation in the Field of Scientific and Technical Research

Entidades participantes: Unión Europea.
Duración: 2010-2014.
Investigador principal: Geoffreoy Patriarche
Número de investigadores participantes:
Importe total del proyecto:

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: Hada M. Sánchez Gonzales (ed.)
Título del libro: *Nuevos retos para el periodista. Innovación, creación y emprendimiento*
Editorial: Tirant Humanidades Páginas: 173
Lugar de publicación: Valencia Año publicación: 2016 ISBN: 978-84-16556-15-1.

Autor/es: Hada M. Sánchez Gonzales (ed.)
Título del libro: *Innovación, Educación, Periodismo y Tecnología en la Universidad*
Editorial: Dykinson Páginas: 236
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2012 ISBN: 978-84-9031-197-7

Autor/es: Hada M. Sánchez Gonzales
Título del libro: *La gestión de la calidad universitaria en el espacio birregional: Unión Europea, América Latina y el Caribe*
Editorial: Visión Libros Páginas: 186
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2012 ISBN: 978-84-9011-122-2.

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL (Desde 2012 y no más de 10)

REVISTA:

Autor/es: Hada M. Sánchez Gonzales y María Sánchez
Título del artículo: "Análisis de la funcionalidad y usabilidad de las visualizaciones de información online de Politibot".
Revista: *Icono 14*
Volumen: 16 (2) Páginas: 14-39. Año 2018 País: España

REVISTA:

Autor/es: Hada M. Sánchez Gonzales y María Sánchez
Título del artículo: "Bots as news service and emotional connectivity with the audience. The case of Politibot"
Revista: *Doxa*
Volumen: 25 Páginas: 51-68. Año: 2017 País: España

REVISTA:

Autor/es: Hada M. Sánchez Gonzales y Sandra Méndez
Título del artículo: *Las guías de uso de medios sociales: regularización periodística y calidad informativa.*
Revista: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* ISSN: 11341629
Volumen: 21 Páginas: 143-154. Año: 2015 País: España



REVISTA:

Autor/es: Hada M. Sánchez Gonzales y Sandra Méndez
Título del artículo: Medios sociales en el periodismo español: Demanda, expectativas y oferta universitaria.
Revista: *Cuadernos.info* ISSN: 0719-3661
Volumen: 36 Páginas: 155-171 Año: 2015 País: Chile

REVISTA:

Autor/es: Hada M. Sánchez Gonzales y Sandra Méndez
Título del artículo: Professional profiles 2.0 in Journalism and technological-emotional change in the Spanish university curriculum.
Revista: *Intercom* ISSN: 1980-3508
Volumen: 37 Páginas: 133-154. Año: 2014 País: Brasil

REVISTA:

Autor/es: Hada M. Sánchez Gonzales y Sandra Méndez
Título del artículo: Nuevos medios, nuevos perfiles y conectividad emocional con la audiencia: los periodistas en la praxis profesional.
Revista: *CIC Cuadernos de Información y Comunicación* ISSN: 1134-1629
Volumen: 18 Páginas: 133-149 Año: 2014 País: España

REVISTA:

Autor/es: Hada M. Sánchez Gonzales y Sandra Méndez
Título del artículo: Nuevas figuras profesionales en la Red: un acercamiento a la propuesta educativa por parte de las universidades españolas.
Revista: *TecCom Studies* ISSN: 2173-6588
Volumen: 4 Páginas: 70-80 Año: 2014 País: España

REVISTA:

Autor/es: Hada M. Sánchez Gonzales y Sandra Méndez
Título del artículo: A aposta universitária espanhola nas novas figuras profissionais em rede
Revista: *Comunicação & Educação* ISSN: 1134-1629
Volumen: 18 Páginas: 51-62 Año: 2013 País: Brasil

REVISTA:

Autor/es: Hada M. Sánchez Gonzales
Título del artículo: New media, audience and emotional connectivity
Revista: *Sociedad de la Información-Especial Cost Action* ISSN: 1578-326
Volumen: 44 Páginas: 7-14 Año: 2013 País: España

CAPÍTULOS DE LIBROS (Desde 2012 y no más de 5)

Autor/es: Hada M. Sánchez Gonzales
Título del capítulo: Brand Journalism and Personal Branding in Academia
Título del libro: *Digital Tools for Academic Branding and Self-Promotion*
Editorial: IGI global. Páginas:
Lugar de publicación: EE.UU. Año publicación: 2016
ISBN: 9781522509172.

Autor/es: Hada M. Sánchez Gonzales
Título del capítulo: Regularización de la actividad periodística y perfiles profesionales: Medios sociales y



conectividad 2.0 con la audiencia

Título del libro: *Nuevos retos para el Periodista. Innovación, creación y emprendimiento*

Editorial: *Tirant Humanidades*

Páginas: 63-97

Lugar de publicación: España.

Año publicación: 2016

ISBN: ISBN 978-84-16556-15-1.

Autor/es: Hada M. Sánchez Gonzales

Título del capítulo: Innovación en la Universidad: política de gestión desde la docencia y la oferta formativa.

Título del libro: *Innovación, Educación, Periodismo y Tecnología en la Universidad*

Editorial: Dykinson

Páginas: 11-16

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2012

ISBN: 978-84-9031-197-7

Autor/es: Hada M. Sánchez Gonzales

Título del capítulo: La Innovación como base del sistema universitario en España

Título del libro: *Innovación, Educación, Periodismo y Tecnología en la Universidad*

Editorial: Dykinson

Páginas: 55-73

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2012

ISBN: 978-84-9031-197-7