

<b>PROFESORA/A</b>	<b>DR./DRA. Ana Castillo Díaz</b>
Universidad	<b>Málaga</b>
Categoría/Nivel contractual	Profesor Contratado Doctor
Nº de sexenios de investigación	1
Año concesión último sexenio	2016

**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN relacionados con las líneas de investigación del PD**  
(Período 2012-2018)

Título del proyecto: **Lobby y comunicación en España. Análisis de las estrategias de comunicación**  
Referencia: CSO2016-79357-R  
Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Plan nacional I+D+I.  
Entidades participantes: Universidad de Málaga.  
Duración: 2016-2019  
Investigador principal: Antonio Castillo Esparcia  
Número de investigadores participantes: 11  
Importe total del proyecto: 24.805 €.

Título del proyecto: **El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos**  
Referencia: CSO2013-47933-C4-1P  
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad  
Entidades participantes: Universidades españolas divididas en cuatro áreas. AREA 1 (18 universidades y 3 autonomías: Catalunya, Illes Balears y Comunitat Valenciana); AREA 2 (10 universidades y 4 autonomías: Murcia, Andalucía, Canarias y Extremadura); AREA 3 (18 universidades y 4 autonomías: Castilla León, Madrid, Castilla la Mancha y Rioja); y AREA 4 (7 universidades y cuatro autonomías -pues Cantabria y Asturias carecen de universidades con estudios de comunicación-: Galicia, País Vasco, Navarra y Aragón).  
Duración: 2014-2017  
Investigador principal: José Luis Piñuel Raigada  
Número de investigadores participantes: 34  
Importe total del proyecto: 40.000€

Título del proyecto: **Puesta en marcha de Máster para la formación superior de profesores y profesionales de la comunicación**  
Referencia: AP/040500/11  
Entidad financiadora: Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID)  
Entidades participantes: Universidad de Extremadura, Universidad Técnica de Loja (Ecuador)  
Duración: 2011-2012  
Investigador principal: María Victoria Carrillo Durán  
Número de investigadores participantes: 4  
Importe total del proyecto: 10.850€

Título del proyecto: **Activación de la comunicación online a través de las sedes webs en las Pymes de la provincia de Badajoz**  
Referencia:  
Entidad financiadora: Diputación Provincial de Badajoz  
Entidades participantes: Universidad de Extremadura, Diputación provincial de Badajoz  
Duración: 2013-2014

Investigador principal: María García García

Número de investigadores participantes: 5

Importe total del proyecto: 2000€

Título del proyecto: **Las webs turísticas de la provincia de Badajoz: Estrategias para la comunicación de una experiencia de marca.**

Referencia:

Entidad financiadora: Diputación Provincial de Badajoz

Entidades participantes: Universidad de Extremadura, Diputación provincial de Badajoz

Duración: 2013-2014

Investigador principal: María García García

Número de investigadores participantes: 5

Importe total del proyecto: 2300€

### TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS (Periodo 2012-2018)

Título:

Doctorando/a:

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

Línea de investigación del PD:

Universidad:

Fecha:

Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:

Calificación:

Título:

Doctorando/a:

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

Línea de investigación del PD:

Universidad:

Fecha:

Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:

Calificación:

Título:

Doctorando/a:

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

Línea de investigación del PD:

Universidad:

Fecha:

Proyecto de Investigación del que deriva la Tesis:

Calificación:

### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: La comunicación de la marca en las pymes a través de sus sedes webs. El caso de las pymes extremeñas

Doctorando/a: María García García

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Ana Castillo Díaz y María Victoria Carrillo Durán (Universidad de Extremadura).

Línea de investigación del PD: Comunicación estratégica

Universidad: Universidad de Extremadura

Fecha de inicio: inicio 2003, defensa febrero 2012

Título: Estrategias de comunicación online de las empresas portuguesas del sector de la moda

Doctorando/a: Ana Sofía André Bentes Marcelo

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben):

Línea de investigación del PD: Comunicación estratégica, comunicación organizacional online

Universidad: Universidad de Extremadura

Fecha de inicio: inicio 2008, defensa 2014

Título: La comunicación online de las marcas universitarias españolas en sus sedes web

Doctorando/a: Tania Blanco Sánchez

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Ana Castillo Díaz y María Victoria Carrillo Durán (Universidad de Extremadura).

Línea de investigación del PD: Comunicación institucional online

Universidad: Extremadura

Fecha de inicio: inicio 2007, defensa 2014

Título: La marca y otros recursos intangibles (identidad, imagen, reputación, responsabilidad social) en la comunicación de las principales cadenas hoteleras españolas a través de sus sedes web

Doctorando/a: Gemma María Luengo Chávez

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Ana Castillo Díaz y María Victoria Carrillo Durán (Universidad de Extremadura).

Línea de investigación del PD: Comunicación estratégica online

Universidad: Universidad de Extremadura

Fecha de inicio: inicio 2012, defensa 2015

Título: Los gabinetes de comunicación de las universidades españolas. Propuesta de modelo y análisis de las salas de prensa virtuales universitarias

Doctorando/a: Macarena Parejo Cuéllar

Codirector/-es (indicar universidad a la que se adscriben): Ana Castillo Díaz y María Victoria Carrillo Durán (Universidad de Extremadura).

Línea de investigación del PD: Comunicación institucional online

Universidad: Universidad de Extremadura

Fecha de inicio: defensa 2015

## PUBLICACIONES CIENTÍFICAS (Periodo 2012-2018)

### REVISTAS INDEXADAS CON ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

**REVISTA: Informação & Sociedade: Estudos**

Autor/es: Carrillo Durán, M.V.; Castillo Díaz, A.; Parejo Cuéllar, M.

Título del artículo: La gestión de la información universitaria a través de las salas de prensa alojadas en sus sedes webs. Propuesta de modelo para su gestión

Revista: **Informação & Sociedade: Estudos**

Volumen: 27 (1) Páginas: 103-117

Brasil

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: JCR (0.086)

Información Posición: 83 (Q4)

Nº de revistas en el área: 85

ISSN: **1809-4783**

Año: 2017 País:

Área: Ciencias de la

**REVISTA: El Profesional de la Información**

Autor/es: Herrera Morillas, J.L.; Castillo Díaz, A.; Pérez Pulido, P.

Título del artículo: **Responsabilidad social y sostenibilidad en las bibliotecas universitarias españolas** ISSN: 1012-1587

Volumen: 23 (2) Páginas: 134-143 Año: 2014 País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: JCR (0.356) Área: Ciencias de la Información

Posición: 65 (Q4) Nº de revistas en el área: 85

**REVISTA: Estudios sobre el Mensaje Periodístico**

Autor/es: García García, M.; Carrillo Durán, M.V.; Castillo Díaz, A.

Título del artículo: **La usabilidad en los portales webs de las Pymes**

Revista: **Estudios sobre el Mensaje Periodístico** ISSN: 1988-2696

Volumen: 19 Páginas: 85-97 Año: 2012 País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: JCR (0.063) Área: Comunicación

Posición: 72 (Q4) Nº de revistas en el área: 72

**REVISTA: Perspectivas em Ciência Da Informação**

Autor/es: García García, M.; Castillo Díaz, A.

Título del artículo: **La interactividad en sedes webs corporativas: retos y oportunidades para las Pymes**

Revista: **Perspectivas em Ciência Da Informação** ISSN: 2012

País: Brasil

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: JCR (0.101) Área: Ciencias de la Información

Posición: 81 (Q4) Nº de revistas en el área: 85

**REVISTA: Historia y Comunicación Social**

Autor/es: Castillo Díaz, A.; Herrera Morillas, J.L.

Título del artículo: **Nuevas fórmulas de comunicación con los usuarios de las bibliotecas universitarias**

Revista: **Historia y Comunicación Social** ISSN: 1137-0734

Volumen: 19 Páginas: 813-820 Año: 2014 País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR Área: Comunicación

Posición: 0.12 (Q4) Nº de revistas en el área:

**REVISTA: Opción**

Autor/es: Castillo Díaz, A.; Bentes Marcelo, A.S.

Título del artículo: **Análisis de la personalización de las webs corporativas del sector de la moda**

Revista: **Opción** ISSN: 1012-1587

Volumen: 32 (7) Páginas: 401-418 Año: 2016 País: Venezuela

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: SJR Área: Ciencias Sociales

Posición: (Q3) 0.189 Nº de revistas en el área:

**REVISTA: Estudios sobre el Mensaje Periodístico**

Autor/es: Castillo Díaz, A.; Carrillo Durán, M.V.; Tato Jiménez, J.L.



Título del artículo: **Branding online en las universidades españolas. Análisis de los valores funcionales y emocionales en sus web sites corporativos**

Revista: Estudios sobre el Mensaje Periodístico

ISSN:1988-2696

Volumen: 19 Páginas: 85-97

Año: 2012

País:

**LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO:**

INDICIO DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas)

Posición: Q3 (0.212)

Nº de revistas en el área:

**REVISTAS NO INDEXADAS O SIN ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO**

Autor/es: Carrillo, M.V., Castillo Díaz, A.

Título del libro: Comunicación publicitaria y comunicación corporativa e interna

**REVISTA: Journal of Organisational Transformation & Social Change**

Autor/es: Carrillo, M.V., Castillo Díaz, A., Carrillo Durán, M.V.

Páginas: 169

Editorial: Mc Graw Hill

Título del artículo: **Online corporate communication: SMEs and differences across sectors**

Revista: **Journal of Organisational Transformation & Social Change**

Volumen: 12 (3)

Páginas: 285-300

Año: 2012

ISSN: 1477-9633

País: Reino Unido

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas)

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):

**REVISTA:**

Autor/es:

Título del artículo:

Revista:

ISSN:

Volumen:

Páginas:

Año:

País:

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):

especializadas, traducciones, otros): ICEE: 4.056

Autor/es: Carrillo, M.V., García García, M.; Tato, J. L.; Castillo Díaz, A.

Título del libro: *Cómo hacer investigación en comunicación*

Título del capítulo:

Editor/-es del libro:

Editorial: Mc Graw Hill Education

Páginas: 237

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2014

ISBN:978-84-481-9003-3

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): ICEE 4.056

Autor/es: Carrillo Durán, M.V; García García, M.; Castillo Díaz, A.; Tato, J. L.

Título del libro: *Los retos de la comunicación*

Título del capítulo:

Editor/-es del libro:

Editorial: Pearson Educación

Páginas: 167

Lugar de publicación: México

Año publicación: 2013

ISBN:978-607-32-1882-5

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): ICEE 14.570

Autor/es: Carrillo Durán, M.V.; Núñez de Prado, S.; Tato Jiménez, J.L.; Castillo Díaz, A.

Título del libro: *La gestión de la comunicación y la imagen en las organizaciones*

Título del capítulo:

Editor/-es del libro:

Editorial: Dirección de Publicaciones del Gobierno de Jalisco

Páginas: 137

Lugar de publicación: México

Año publicación: 2013

ISBN:968-832-064-1

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: González Cortés, M.E.; Castillo Díaz Ana.

Título del libro: *Tendencias de la investigación universitaria española en comunicación*

Título del capítulo: *Rankings universitarios multidimensionales. El área III del MAPCOM en U-Rank*

Editor/-es del libro: Díaz Nosty, B.; de Frutos, R.

Editorial: Thomson Reuters Aranzadi

Páginas:155-177

Lugar de publicación: Pamplona

Año publicación: 2017

ISBN:978-8491357179

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): ICEE 34.803

Autor/es: Castillo Díaz, A.; Meléndez González-Haba, G.

Título del libro: *Communication and body image*

Título del capítulo: *Body cult in Spanish television advertising*

Editor/-es del libro: Sánchez Hernández, M.; Jiménez Morales, M.; Carrillo Durán, M.V.  
Editorial: Pearson Educación Páginas: 165-191

Lugar de publicación: México Año publicación: 2014  
ISBN: 978-607-32-1243-4  
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): ICEE 14.570

Autor/es: Castillo Díaz, A.

Título del libro: La comunicación de la marca a través de las sedes webs. El caso de las PYMES

Título del capítulo: Comunicación de las PYMES en el entorno online  
Editor/-es del libro: García García, M.  
Editorial: MC Graw Hill Education Páginas: 56-78  
Lugar de publicación: Badajoz Año publicación: 2014  
ISBN: 9780008500177  
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): ICEE: 4.056

Autor/es: Castillo Díaz, A.; Del Moral Agúndez, A.; Meléndez González-Haba, G.

Título del libro: Medios de comunicación y culto al cuerpo  
Título del capítulo: Análisis del culto al cuerpo en anuncios de televisión en España  
Editor/-es del libro: Carrillo Durán, M.V.; Jiménez Morales, M.; Sánchez Hernández, M.F.  
Editorial: Pearson Páginas: 209-220  
Lugar de publicación: México Año publicación: 2013  
ISBN: 978-607-32-1242-7

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): ICEE 14.570

Autor/es: Castillo Díaz, A.; Carrillo Durán, M.V.

Título del libro: Comunicación y desarrollo: un puente entre Europa y América Latina

Título del capítulo: E-responsabilidad social de la Universidad

Editor/-es del libro: Martínez Hermida, M.A.; Brandariz, J.A.; Lage, X; Vázquez, M.  
Editorial: La Crujía Páginas: 191-204  
Lugar de publicación: Argentina Año publicación: 2013  
ISBN: 9789876011860  
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): ICEE: 0.153

Autor/es: Castillo Díaz, A.

Título del libro: Al descubierto. El poder democrático de los medios

Título del capítulo: Estereotipos de género en publicidad. Principales líneas de investigación.

Editor/-es del libro: García González, N.

Editorial: Fragua

Páginas: 128-140

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2012

ISBN:9788470744280

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): ICEE: 0.579

### **OTRAS CONTRIBUCIONES O ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA**

(Patentes, desarrollo de software, otros resultados de protección de la propiedad industrial o intelectual con registro, derechos de autor, y otras actividades similares):