

|                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| <b>PROFESOR</b>                   | <b>Dra. Ana Pérez Escoda</b> |
| Universidad                       | Universidad Nebrija          |
| Categoría/Cargo/Nivel contractual | Profesora Investigadora      |
| Titulación académica              | Doctora en Educación         |

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (Desde 2012 y no más de 5)

Título del proyecto: **Youtubers e instagramers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes**

Entidad financiadora: Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad

Entidades participantes: Universidad de Huelva, Universidad de Oviedo, Universidad de Cádiz, Universidad Nebrija, Universidad de Cantabria

Duración: 01/01/2019 - 01/01/2021

Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded y Dra. Amor Pérez-Rodríguez

Número de investigadores participantes: 24

Título del proyecto: **Media Literacy in Action**

Entidad financiadora: Comisión Europea, Erasmus Plus

Entidades participantes: LC- 00632803

Duración: 01/09/2017 - 01/09/2018

Investigador principal: Graham Attwell; Ignacio Aguaded; Manuel de Almeida; Damásio; Paola Sensi; Justin Fenech

Número de investigadores participantes: 30

Título del proyecto: **Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets): Prácticas innovadoras y estrategias educomunicativas en contextos múltiples**

EDU-2015-64015-C3-1-R

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Educación y

Entidades participantes:

Duración: 01/01/2016 - 01/01/2019

Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 30

Título del proyecto: **Competencia Mediática en la sociedad digital para la participación crítica de la ciudadanía. Diagnóstico y planes de acción didácticos.**

Entidad financiadora: Reginonal

Entidades participantes: Universidad de Cantabria

Duración: 01/01/2017 - 01/01/2019

Investigador principal: Dra. Rosa García Ruiz

Número de investigadores participantes:

Importe total del proyecto:

Título del proyecto: **Red de Excelencia en Educación Mediática**

Entidad financiadora: Plan Nacional I+D

Entidades participantes:



Duración: 01/07/2017 - 30/06/2019  
Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded  
Número de investigadores participantes: 50  
Importe total del proyecto: 20.000 €

## PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

### LIBROS

Autora: Ana Pérez Escoda (Autora)  
Título del libro: **Alfabetización mediática, TIC y Competencias digitales**  
Editorial: UOC Editorial Páginas: 190  
Lugar de publicación: Barcelona Año publicación: 2017  
ISBN: 978-84-9116-794-5

Autoras: García Ruiz, R., Pérez-Escoda, A. y Guzmán Franco, M.D. (Coord.)  
Título del libro: **Dispositivos móviles en el aula. Docentes y estudiantes prosumidores en la era digital**  
Editorial: EGREGIUS Colección comunicación y pensamiento Páginas: 196  
Lugar de publicación: Sevilla Año publicación: ISBN:9788417270841

### REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

#### REVISTA: Comunicar

Autor/es: Pérez-Escoda, A., Castro-Zubizarreta, A. y Fandos, M  
Título del artículo: **La Generación Z y su nivel de competencia digital: claves para una introducción curricular en la Educación Primaria**  
Páginas: 71-79 Año: 2016 DOI: <https://doi.org/10.3916/C49-2016-07>

#### REVISTA: Cultura y Educación

Autor/es: Pérez-Escoda, A., García-Ruiz, R. & Aguaded, I.  
Título del artículo: **Dimensions of digital literacy based on five models of development/ Dimensiones de la alfabetización digital a partir de cinco modelos de desarrollo.**  
Páginas: 232-266 Año: 2019 DOI: <https://doi.org/10.1080/11356405.2019.1603274>

#### REVISTA: Cultura y Educación

Autor/es: Pérez-Escoda, A., García-Ruiz, R. & Aguaded, I.  
Título del artículo: **Dimensions of digital literacy based on five models of development/ Dimensiones de la alfabetización digital a partir de cinco modelos de desarrollo.**  
Páginas: 232-266 Año: 2019 DOI: <https://doi.org/10.1080/11356405.2019.1603274>

#### REVISTA: Journal of New Approaches in Educational Research

Autores: Pérez-Rodríguez, A., Pérez-Escoda, A. y Sánchez, I.  
Título del artículo: **Lean Startup as a Learning Methodology for Developing Digital and Research Competencies**  
Páginas: 227-242 Año: 2019 DOI: <http://dx.doi.org/10.7821/naer.2019.7.438>



**REVISTA: Prisma Social**

Autores: Pérez-Escoda, A.

Título del artículo: **Uso de Smartphones y Redes Sociales en alumnos de Educación Primaria.**

Páginas: 76-91 Año: 2019 DOI: <http://dx.doi.org/10.7821/naer.2019.7.438>

**REVISTA: Aula Abierta**

Autores: Pérez-Escoda, A. y Contreras Pulido, P.

Título del artículo: **Smartphone y redes sociales para el desarrollo de competencias mediáticas y digitales en niños y adolescentes: Musical.ly**

Páginas: 281-290 Año: 2018 DOI: <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.281-290>

**REVISTA: Revista de Investigación Educativa (RIE)**

Autores: Pérez-Escoda, A. y Rodríguez Conde, M.J.

Título del artículo: **Evaluación de las competencias digitales autopercibidas del profesorado de Educación Primaria en Castilla y León.**

Páginas: 399-415 Año: 2016 DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/rie.34.2.215121>

**REVISTA: Digital Education Review (DER),**

Autores: Pérez-Escoda, A., Aguaded, I. y Rodríguez Conde, M.J.

Título del artículo: **Generación digital v.s. escuela analógica. Competencias digitales en el currículum de la educación obligatoria.**

Páginas: 165-183 Año: 2016 DOI: <http://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/14903/pdf>

**REVISTA: Revista Mediterránea**

Autores: Fandos-Igado, M., Ordóñez-Fernández, F., Pérez-Escoda, A.

Título del artículo: **Eficiencia en el uso del smartphone y las redes sociales en la acción pastoral de los agentes de la Iglesia de Aragón.**

Páginas: 217-227 Año: 2018 DOI: <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.281-290>

**CAPÍTULOS DE LIBROS**

Autores: Pérez-Rodríguez, A., Pérez-Escoda, A. y Sánchez, I.

Título del capítulo: **De lo audiovisual a lo transmedia. Competencias para las nuevas narrativas de los prosumidores en el ecosistema digital**

Título del libro: La comunicación en el escenario digital

Editorial: PEARSON

Páginas: 450

Lugar de publicación: Ecuador

Año publicación: 2019

ISBN: 978-607-32-4859-4

Autores: García-Ruiz, R. y Pérez-Escoda, A.

Título del capítulo: **La universidad al servicio de la ciudadanía.**

Título del libro: Perspectivas Actuales e la Educomunicación. Desarrollo de la competencia mediática en el contexto iberoamericano

Editorial: Editorial UTN

Páginas: 245

Lugar de publicación: Ibarra (Ecuador)

Año publicación: 2019

ISBN: 978-9942-784-56-8



Autoras: García Ruiz, R., Renés Arellano, P. y Pérez-Escoda, A.  
Título del capítulo: **Juegos en redes sociales: valores subyacentes y posibilidades educativas**  
Título del libro: Juegos y Sociedad: Desde la interacción a la inmersión para el cambio social.  
Editorial: McGraw Hill Interamericana Editores Páginas: 164  
Lugar de publicación: Año publicación: 2019  
ISBN: 978-1-4562-7169-5

Autor/es: Aguaded, I., Pérez-Escoda, A. y Peñalva, S.  
Título del capítulo: **Integrados comunicacionales: Competencias, TIC y convergencia digital en la transformación de las competencias mediática.**  
Título del libro: Competencia mediática en medios digitales emergentes  
Editorial: Comunicación Social Páginas: 250  
Lugar de publicación: Zamora Año publicación: 2018  
ISBN: 978-84-17600-03-7

Autoras: Pérez-Escoda, A.  
Título del capítulo: **La Web 2.0 y Yo: Proyecto de Competencias Digitales.**  
Título del libro: Educar para los nuevos medios  
Editorial: Editorial ABYA YALA Páginas: 180  
Lugar de publicación: Ecuador Año publicación: 2017  
ISBN: 9789978102985

Autoras: Pérez-Escoda, A. y Rodríguez, I.  
Título del capítulo: **La educación frente al U-Learning: El aprendizaje Anyplace, Anywhere, anytime**  
Título del libro: Aportaciones de las tecnologías como eje en el nuevo paradigma educativo  
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Zaragoza Páginas: 250  
Lugar de publicación: Zaragoza Año publicación: 2017  
ISBN: 9788416933990

Autoras: Pérez-Escoda, A. y Rodríguez, I.  
Título del capítulo: **La competencia digital y las TIC: Claves para la ciudadanía digital y requisitos para el futuro profesorado.**  
Título del libro: Tecnología, Innovación e Investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje.  
Editorial: Octaedro Páginas: 250  
Lugar de publicación: Barcelona Año publicación: 2016  
ISBN: 978-84-9921-848-9