

PROFESOR/A	DRA. ESTRELLA MARTÍNEZ-RODRIGO
Universidad	UNIVERSIDAD DE GRANADA
Categoría/Nivel contractual	PROFESORA CONTRATADA DOCTORA EN LA UNIVERSIDAD
Nº de sexenios de investigación	1
Año concesión último sexenio	2012

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN relacionados con las líneas de investigación del PD
(Periodo 2012-2018)

Título del proyecto: Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes en entornos universitarios
Referencia: EDU2015- 64015-C3-2-R
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Entidades participantes: Universidades españolas
Duración: 2016-2018
Investigador principal: Mónica Figueras Maz
Número de investigadores participantes: 20
Importe total del proyecto: 19.360 €

Título del proyecto: Virtualización de prácticas de laboratorio de Ingeniería Química: Hacia la *Flipped Classroom*
Referencia: 16-30
Entidad financiadora: Universidad de Granada
Entidades participantes: Universidad de Granada
Duración: 2016-2018
Investigador principal: María Ángeles Martín Lara
Importe total del proyecto: 500 €

Título del proyecto: Proyecto de Investigación Motriz de Excelencia. La competencia audiovisual de la ciudadanía andaluza. Estrategias de alfabetización mediática en la sociedad del ocio digital.
Referencia: SEJ-5823-2010
Entidad financiadora: Junta de Andalucía, Consejería de Economía, Innovación y Ciencia
Entidades participantes: Universidades Andaluzas
Duración: 2011-2015
Investigador principal: José-Ignacio Aguaded-Gómez
Número de investigadores participantes: 20
Importe total del proyecto: 50.000 €

Título del proyecto: La enseñanza universitaria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital
Referencia: EDU2010-21395-C03-1
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
Entidades participantes: Universidades españolas
Duración: 2011-2014
Investigador principal: Joan Ferrés Prats
Número de investigadores participantes: 25
Importe total del proyecto: 56.870 €

Título del proyecto: La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual
Referencia: EDU2010-21395-C03-03
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
Entidades participantes: Universidades españolas
Duración: 2011-2014
Investigador principal: José-Ignacio Aguaded-Gómez
Número de investigadores participantes: 18
Importe total del proyecto: 42.350€

Título del proyecto: Adaptación de prácticas y creación de material docente innovador para la mejora de la formación del alumnado con necesidades educativas especiales del Grado de Comunicación Audiovisual
Referencia: 12-215
Entidad financiadora: Universidad de Granada
Entidades participantes: Universidad de Granada
Duración: 2012-2013
Investigador principal: Susana Puertas Valdeiglesias
Número de investigadores participantes: 8
Importe total del proyecto: 2.700 €

Título del proyecto: Cine y Literatura como herramientas didácticas II
Referencia: PID-11-96
Entidad financiadora: Universidad de Granada
Entidades participantes: Universidad de Granada
Duración: 2012
Investigador principal: José Luis Serrano Moreno
Número de investigadores participantes: 20
Importe total del proyecto: 900 €

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS (Periodo 2012-2018)

Título: Estrategias narrativas en la publicidad audiovisual de las ONGD. Estudio de caso de Manos Unidas.
<http://hdl.handle.net/10481/48462>
Doctorando: Rafael Marfil Carmona
Codirector: Francisco García García (Universidad Complutense de Madrid)
Línea de investigación del PD: Comunicación Audiovisual
Universidad: Universidad de Granada
Fecha: 20/07/2017
Calificación: Sobresaliente Cum Laude. – Mención de Doctorado Internacional

Título: Estrategias comunicativas de la publicidad de Campofrío en Twitter
Doctoranda: Pura Raya González
Codirectora (indicar universidad a la que se adscriben): Carmen Gálvez Martínez (Universidad de Granada)
Línea de investigación del PD: Publicidad
Universidad: Universidad de Granada
Fecha: 19/07/2017
Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título: Estrategias Comunicativas de Coca-Cola en la red social Tuenti
Doctoranda: Lourdes Sánchez Martín
Línea de investigación del PD: Publicidad
Universidad: Universidad de Granada
Fecha: 03/07/2017
Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título: Retórica de las emociones en la publicidad audiovisual de la DGT (1963-2013)
Doctoranda: Rosario Segura García
Línea de investigación del PD: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Universidad: Universidad de Granada
Fecha: 24/02/2017
Calificación: Sobresaliente Cum Laude. – Mención de Doctorado Internacional

Título: La comunicación en el sector de las empresas biotecnológicas: El caso de los parques tecnológicos en Andalucía
Doctoranda: María Luisa García Hernández
Codirector: Juan Salvador Victoria Mas (Universidad de Málaga)
Línea de investigación del PD: Publicidad
Universidad: Universidad de Granada
Fecha: 21/07/2016
Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título: La música en la narrativa publicitaria audiovisual. El caso de Coca-Cola
Doctoranda: María José Sánchez Porras
Codirector: Francisco García García (Universidad Complutense de Madrid)
Línea de investigación del PD: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Universidad: Universidad de Granada
Fecha: 27/11/2015
Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título: Análisis de la figura del gestor de eventos a través de un modelo de gestión integral: el modelo canvas
Doctoranda: Jara Bernués Oliván
Codirector: Francisco García García (Universidad Complutense de Madrid)
Línea de investigación del PD: Publicidad
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Fecha: 30/10/2015
Calificación: Sobresaliente Cum Laude

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS (Periodo 2012-2018)

REVISTAS INDEXADAS CON ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

REVISTA: *Árbor*

Autores: María Luisa García Hernández, Estrella Martínez-Rodrigo, y Juan Salvador Victoria Mas
Título del artículo: Empresas biotecnológicas y divulgación de la ciencia. El caso de las pymes biotecnológicas asentadas en parques tecnológicos de Andalucía
ISSN: 0210-1963
Volumen: 192 nº: 779 Páginas: 1-13 Año: 2016 País: España
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Indexada en la Web of Science Arts & Humanities Citation Index (A&HCI), indexada en SCOPUS SJR Q3 Área: Ciencias Sociales

REVISTA: *Comunicar*

Autoras: Carmen Marta Lazo, Estrella Martínez-Rodrigo, Lourdes Sánchez Martín
Título del artículo: La <i>i-Generación</i> y su interacción en las redes sociales. Análisis de Coca-Cola en Tuenti
ISSN: 1134-3478
Volumen: 20 nº: 40 Páginas: 41-48 Año: 2013 País: España
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Indexada en la Web of Science JCR Q4 (actualmente en el Q1), indexada en SCOPUS SJR Q2 (actualmente en el Q1). Área: Ciencias Sociales

REVISTA: *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*

Autoras: Estrella Martínez-Rodrigo, Rosario Segura García
Título del artículo: El discurso emocional en la publicidad audiovisual de la DGT
ISSN: 1134-1629
Volumen: 19 Páginas: 863-872 Año: 2013 País: España
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Indexada en la Web of Science JCR Q4. Indexada en SJR Q3.
Área: Ciencias Sociales

REVISTA: *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Lourdes Sánchez Martín
Título del artículo: Comunicación entre menores y marcas en las redes sociales
ISSN: 1134-1629
Volumen: 18 Páginas: 589-598 Año: 2012 País: España
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Indexada en la Web of Science JCR Q4. Indexada en SJR Q3.
Área: Ciencias Sociales

REVISTA: *Universia Business Review*

Autor/es: María Luisa García Hernández, Estrella Martínez-Rodrigo, Juan Salvador Victoria Mas
Título del artículo: Responsabilidad Social Corporativa, divulgación científica y pymes biotecnológicas. Una propuesta de punto de partida.
ISSN: 1698-5117
Volumen: 53 Páginas: 108-149 Año: 2017 País: España
ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Indexada en SJR Q3
Área: Ciencias Sociales

REVISTA: Athenea Digital

Autor/es: María Luisa García Hernández, Estrella Martínez-Rodrigo, Juan Salvador Victoria Mas

Título del artículo: Retórica y divulgación científica. Una propuesta para la web de empresas biotecnológicas

ISSN: 1578-8946

Volumen: 17 nº: 1

Páginas: 269-290

Año: 2017

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Indexada en SJR Q4

Área: Ciencias Sociales

REVISTA: Observatorio (OBS*)

Autor/es: María Luisa García Hernández, Estrella Martínez-Rodrigo, Juan Salvador Victoria Mas

Título del artículo: Comunicación corporativa-RSC-Divulgación científica. Propuesta de "triángulo virtuoso" para las empresas biotecnológicas

ISSN: 1646-5954

Volumen: 10 nº: 4

Páginas: 56-76

Año: 2016

País: Portugal

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Indexada en SJR Q3

Área: Ciencias Sociales

REVISTA: Opción

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Lourdes Sánchez Martín

Título del artículo: Tipos de usuarios jóvenes en los perfiles de marca. Coca-Cola en Tuenti

ISSN: 1012-1587

Volumen: 32 nº: 10

Páginas: 209-224

Año: 2016

País: Venezuela

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Indexada en SJR Q3

Área: Ciencias Sociales

REVISTA: Icono 14

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Lourdes Sánchez Martín

Título del artículo: Comunicación y Redes Sociales. Presentación

ISSN: 1697-8293

Volumen: 13 nº: 2

Páginas: 1-5

Año: 2015

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Indexada en Emerging Sources Citation Index

Área: Ciencias Sociales

REVISTA: Prisma social

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Pura Raya González

Título del artículo: La responsabilidad social corporativa de Campofrío a través de su perfil de Twitter

ISSN: 1989-3469

Volumen: 14

Páginas: 274-301

Año: 2014

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Indexada en SJR Q4

Área: Ciencias Sociales

REVISTA: Opción

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Pura Raya González

Título del artículo: La función del prosumidor y su relación con la marca en Twitter

ISSN: 1012-1587

Volumen: 31 nº: 6

Páginas: 525-532

Año: 2015

País: Venezuela

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Indexada en SJR Q3

Área: Ciencias Sociales



REVISTA: Historia y Comunicación Social

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, María José Palacios Trassierra

Título del artículo: La comunicación en las redes sociales. Movistar y los adolescentes

ISSN: 1137-0734

Volumen: 19

Páginas: 377-386

Año: 2014

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Indexada en SJR Q4 (actualmente en Q3)

Área: Ciencias Sociales

REVISTA: Prisma Social

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Lourdes Sánchez Martín

Título del artículo: Juventud y género en el perfil de Coca-Cola en Tuenti

ISSN: 1989-3469

Volumen: 13

Páginas: 883-923

Año: 2014

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Indexada en SJR Q4

Área: Ciencias Sociales

REVISTA: Historia y Comunicación Social

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Pura Raya González

Título del artículo: El microblogging en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Una experiencia académica con Twitter

ISSN: 1137-0734

Volumen: 18

Páginas: 139-149

Año: 2013

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Indexada en SJR Q3

Área: Ciencias Sociales

REVISTA: Vivat Academia

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Rosario Segura García

Título del artículo: Música y emociones en campañas institucionales. El caso de la DGT española (1964-1983)

ISSN: 1575-2844

Volumen: 14

Páginas:

Año: 2012

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Indexada en Emerging Sources Citation Index

Área: Ciencias Sociales

REVISTA: Vivat Academia

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Lourdes Sánchez Martín

Título del artículo: Publicidad en Internet: nuevas vinculaciones en las redes sociales

ISSN: 1575-2844

Volumen: 14

Páginas:

Año: 2012

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Indexada en Emerging Sources Citation Index

Área: Ciencias Sociales

REVISTA: Icono 14

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Lourdes Sánchez Martín, Rosario Segura García

Título del artículo: Autor, discurso y poder: el cine de vanguardia

ISSN: 1697-8293

Volumen: 10 nº: 1

Páginas: 182-197

Año: 2012

País: España

ÍNDICE DE IMPACTO en que se encuentra: Indexada en Emerging Sources Citation Index

Área: Ciencias Sociales

REVISTAS NO INDEXADAS O SIN ÍNDICE DE CALIDAD RELATIVO

REVISTA: Procedia - Social and Behavioral Sciences Education: Health and ICT for a Transcultural World

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Rafael Marfil Carmona

Título del artículo: The audiovisual representation of poverty in the advertising of the NGDO Manos Unidas

ISSN: 1877-0428

Volumen: 237 Páginas: 1557-1563

Año: 2017

País: Países Bajos

Bajos

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):

REVISTA: Procedia - Social and Behavioral Sciences Education: Health and ICT for a Transcultural World

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, María José Sánchez Porras

Título del artículo: Emotional benefits of Coca-Cola advertising music

ISSN: 1877-0428

Volumen: 237 Páginas: 1444-1448

Año: 2017

País: Países Bajos

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):

REVISTA: Comunicación

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Lourdes Sánchez Martín, Rosario Segura García

Título del artículo: La Guerra Civil española en el cine actual: Encontrarás Dragones

ISSN: 1989-600X

Volumen: 1 nº: 10 Páginas: 817-827

Año: 2012 País: España

INDICIOS DE CALIDAD (evaluación por pares, comité científico internacional, presencia en repertorios y boletines de la especialidad, inclusión en bases bibliográficas, traducción de títulos, resúmenes y palabras clave, instrucciones y comunicaciones sobre el proceso de revisión, porcentaje de aceptación de artículos, publicación de artículos en más de una lengua, etc.):

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO:

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Antonio Pedro Leiva Burgos
Título del libro: Nuevos tratamientos informativos y persuasivos
Título del capítulo: Análisis de la comunicación de la ONGD Fundación Albihar
Editor/-es del libro: Magdalena Mut Camacho, Emma Camarero Calandria
Editorial: Tecnos Páginas: 133-158
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2018
ISBN: 978-84-309-7376-7
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): Nº 6 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Cristina Hernández Carillo
Título del libro: Investigando en comunicación e investigando en docencia
Título del capítulo: Identificación de estereotipos de profesores y alumnos en el cine. El caso de Mentes Peligrosas (1995)
Editor/-es del libro: José Rodríguez Terceño Páginas: 175-187
Editorial: Tecnos Año publicación: 2018
Lugar de publicación: Madrid
ISBN: 978-84-309-7390-3
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): Nº 6 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Julia Martínez-Cabeza Jiménez
Título del libro: Desafíos de la protección de menores en la sociedad digital. Internet, redes sociales y comunicación
Título del capítulo: Proyección de los menores en las redes sociales
Editor/-es del libro: Francisco Javier Durán Páginas: 487-511
Editorial: Tirant lo Blanch Año publicación: 2018
Lugar de publicación: Madrid
ISBN: 978-84-9169-753-4
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): Nº 4 en ranking SPI

Autor/es (Coords): Estrella Martínez-Rodrigo, Borja Arjona Martín
Título del libro: Propuestas de investigación en áreas de vanguardia
Editorial: Tecnos Páginas: 464
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2018
ISBN: 978-84-309-7387-3
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): Nº 6 en ranking SPI

Autor/es: Julia Martínez-Cabeza, Estrella Martínez-Rodrigo
Título del libro: Nuevas realidades en la comunicación audiovisual

Título del capítulo: Posibilidades educativas del cine de animación. El caso de *Vaiana*

Editor/-es del libro: Carmen Marta Lazo

Editorial: Tecnos

Páginas: 325-337

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2017

ISBN: 978-84-309-7377-4

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): N° 6 en ranking SPI

Autor/es: Julia Martínez-Cabeza, Estrella Martínez-Rodrigo

Título del libro: Senderos de Historia Cultural Vol.II

Título del capítulo: Comunicación y ONGs. Análisis del documental de animación *Nolwandle's Story*.

Editor/-es del libro: María Elena del Valle Mejías

Editorial: UNIMET

Páginas: 47-69

Lugar de publicación: Caracas

Año publicación: 2017

ISBN: 978-980-247-265-9

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Pura Raya González

Título del libro: *Interatividade e Redes Sociais*

Título del capítulo: Boas práticas de escrita no Twitter. O caso @campofrio_es

Editor/-es del libro: Antonio Fernández Paradas

Editorial: Media XXI

Páginas: 261-272

Lugar de publicación: Porto

Año publicación: 2017

ISBN: 978-989-729-103-6

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Rosario Segura García

Título del libro: *Languages and persuasion: new narrative creations*

Título del capítulo: Emotions of people in advertising DGT

Editor/-es del libro: David Caldevilla Domínguez

Editorial: JAPSS Press

Páginas: 169-193

Lugar de publicación: Florida

Año publicación: 2017

ISBN: 978-1-312-18811-2

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Rosario Segura García

Título del libro: *La imagen de la docencia en el cine*

Título del capítulo: Taare Zameen Par: sentir el mundo con otros ojos

Editor/-es del libro: José Rodríguez Terceño

Editorial: ACCI

Páginas: 325-344

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2017

ISBN: 978-84-16956-78-4

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Pura Raya González

Título del libro: *Cine sobre docencia y docentes*

Título del capítulo: Cine y valores. Profesor-alumno-familia en Cadena de favores
Editor/-es del libro: David Caldevilla Domínguez
Editorial: ACCI Páginas: 21-35
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2017
ISBN: 978-84-16956-80-7
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Cristina Hernández Carrillo, Estrella Martínez-Rodrigo
Título del libro: Nuevas tecnologías audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo
Título del capítulo: La docencia en el cine. El caso de Diarios de la Calle (2007)
Editor/-es del libro: Javier Sierra
Editorial: McGraw-Hill Educación Páginas: 397-406
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2017
ISBN: 978-84-486-1359-4
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): N° 56 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Antonio Pedro Leiva Burgos
Título del libro: Uso y aplicación de las redes sociales en el mundo audiovisual y publicitario
Título del capítulo: Contenido audiovisual de manos Unidas y Entreculturas en Twitter
Editor/-es del libro: Javier Sierra, Sheila Liberal
Editorial: McGraw-Hill Educación Páginas: 39-48
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2017
ISBN: 978-00-085 01-55-6
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): N° 56 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Rafael Marfil Carmona
Título del libro: Educación, salud y TIC en contextos multiculturales: Nuevos espacios de intervención
Título del capítulo: Estudio narrativo de la pobreza en la publicidad audiovisual de Manos Unidas.
Editor/-es del libro: Rosa María Zapata Boluda, Rachida Dalouh Verónica C. Cala, Antonio José González Jiménez
Editorial: Universidad de Almería Páginas: 532-540
Lugar de publicación: Almería Año publicación: 2017
ISBN: 978-84-16642-45-8
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): N° 152 en ranking SPI

Autor/es: María José Sánchez Porras, Estrella Martínez-Rodrigo
Título del libro: Educación, salud y TIC en contextos multiculturales: Nuevos espacios de

intervención

Título del capítulo: Efectos emocionales de la música publicitaria de Coca-Cola

Editor/-es del libro: Rosa María Zapata Boluda, Rachida Dalouh Verónica C. Cala, Antonio José González Jiménez

Editorial: Universidad de Almería

Páginas: 889-898

Lugar de publicación: Almería

Año publicación: 2017

ISBN: 978-84-16642-45-8

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): Nº 152 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Pura Raya González

Título del libro: La Innovación universitaria: digitalización 2.0 y excelencia en contenidos

Título del capítulo: _@Campofrio_es y el uso de YouTube para mostrar sus valores de marca

Editor/-es del libro: Manuel Linares Herrera, José Díaz Cuesta, María Elena del Valle Mejías

Editorial: McGraw Hill Education

Páginas: 519-525

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2016

ISBN: 978-84-48612-71-9

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): Nº 56 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Antonio Leiva Burgos

Título del libro: 2º Encuentro de expertos en tecnología

Título del capítulo: Redes sociales, ONG y educación para la solidaridad

Editor/-es del libro: María Elena del Valle Mejías

Editorial: UNIMET

Páginas: 138-164

Lugar de publicación: Caracas

Año publicación: 2016

ISBN: 978-980-247-249-9

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Pura Raya González

Título del libro: 1º Encuentro de expertos en tecnología

Título del capítulo: La utilidad de Twitter en el aprendizaje de la titulación periodística

Editor/-es del libro: María Elena del Valle Mejías

Editorial: UNIMET

Páginas: 46-61

Lugar de publicación: Caracas

Año publicación: 2016

ISBN: 978-980-247-237-6

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: María José Sánchez Porras, Estrella Martínez-Rodrigo

Título del libro: Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos

Título del capítulo: La persuasión de la voz en la publicidad audiovisual. El caso de Coca-Cola.

Editor/-es del libro: Emma Camarero Calandria, José Rodríguez Terceño

Editorial: McGraw Hill Education

Páginas: 769-778

Lugar de publicación: Madrid

Año publicación: 2016

ISBN: 978-84-48612-53-5

INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): Nº 56 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Pura Raya González, Xavier Roldán

Título del libro: Investigación, desarrollo e innovación universitarias

Editorial: McGraw-Hill Education

Páginas: 816

Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2016
ISBN: 978-84-48612-73-3
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): Nº 56 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Lourdes Sánchez Martín
Título del libro: La educación mediática en la universidad española
Título del capítulo: Las redes sociales como reto para la educación mediática
Editor/-es del libro: Joan Ferrés Prats, María José Masanet
Editorial: Gedisa Páginas: 83-101
Lugar de publicación: Barcelona Año publicación: 2015
ISBN: 978-84-16572-10-6
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): Nº 37 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Lourdes Sánchez Martín
Título del libro: Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales
Título del capítulo: El recurso a la entonación en las redes sociales. El caso de la publicidad de Coca-Cola
Editor/-es del libro: Eva Aladro Vico, Graciela Padilla Castillo
Editorial: ACCI Páginas: 373-394
Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2015
ISBN: 978-84-16549-11-5
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Ana Isabel Ruiz Delgado
Título del libro: Políticas de impulso a las industrias audiovisuales: Ley Audiovisual y Plan de Ordenación e Impulso del Sector Audiovisual en Andalucía
Título del capítulo: El prosumidor como catalizador en las redes sociales
Editor/-es del libro: Francisco Javier Gómez Pérez
Editorial: Comunicación Social Páginas: 110-115
Lugar de publicación: Salamanca Año publicación: 2015
ISBN: 978-84-155-4485-2
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): Nº 255 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Rosario Segura García
Título del libro: Tic y Sociedad digital. Educación, infancia y derecho
Título del capítulo: Cerebro, emociones y redes sociales
Editor/-es del libro: Francisco Javier Durán Ruiz, Elías Said Hung.
Editorial: Comares Páginas: 172-182
Lugar de publicación: Granada Año publicación: 2015
ISBN: 978-84-9045-339-1
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): Nº 12 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Pura Raya González
Título del libro: Tic y Sociedad digital. Educación, infancia y derecho

Título del capítulo: La publicidad emocional de Campofrío como Trending Topic
 Editor/-es del libro: Francisco Javier Durán Ruiz, Elías Said Hung.
 Editorial: Comares Páginas: 143-150
 Lugar de publicación: Granada Año publicación: 2015
 ISBN: 978-84-9045-339-1
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): N° 12 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Lourdes Sánchez Martín
 Título del libro: Sociedad Digital: Oportunidades y Riesgos para Menores y Jóvenes
 Título del capítulo: El recurso de las marcas a los obsequios en las redes sociales
 Editor/-es del libro: Francisco Javier Durán Ruiz
 Editorial: Comares Páginas: 380-395
 Lugar de publicación: Granada Año publicación: 2014
 ISBN: 978-84-8151-186-4
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): N° 12 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Ana Isabel Ruiz Delgado
 Título del libro: Sociedad Digital: Oportunidades y Riesgos para Menores y Jóvenes
 Título del capítulo: Implementación de Twitter en la docencia universitaria
 Editor/-es del libro: Francisco Javier Durán Ruiz
 Editorial: Comares Páginas: 216-224
 Lugar de publicación: Granada Año publicación: 2014
 ISBN: 978-84-8151-186-4
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): N° 12 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, María Luisa García Hernández
 Título del libro: Comunicación actual: Redes Sociales y lo 2.0 y 3.0
 Título del capítulo: Las pymes biotecnológicas y la ciudadanía. Un ecosistema por Construir.
 Editor/-es del libro: Juan Enrique González Vallés, Mónica Valderrama Santomé
 Editorial: McGraw-Hill Educación Páginas: 365-376
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2014
 ISBN: 978-84-481-9732-2
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): N° 56 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Pura Raya González
 Título del libro: Interactividad y redes sociales
 Título del capítulo: Buenas prácticas de escritura en Twitter. El caso de @Campofrío_es
 Editor/-es del libro: Antonio Fernández Paradas
 Editorial: ACCI Páginas: 365-380
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación:
 ISBN: 978-84-15705-24-6
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Pura Raya González
 Título del libro: Interactivity and social networks
 Título del capítulo: Practice of writing on Twitter. @Campofrío_es

Editor/-es del libro: Antonio Fernández Paradas
 Editorial: JAPSS Press Páginas: 295-307
 Lugar de publicación: Florida Año publicación: 2014
 ISBN: 978-1-312-18822-8
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Rosario Segura García
 Título del libro: Lenguajes y persuasión: nuevas creaciones narrativas
 Título del capítulo: Las emociones de los personajes en la publicidad de la DGT
 Editor/-es del libro: David Caldevilla Domínguez
 Editorial: ACCI Páginas: 291-312
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2014
 ISBN: 978-84-15705-20-8
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Rosario Segura García
 Título del libro: Linguagens e Persuasão: Novas Criações Narrativas
 Título del capítulo: As emoções dos personagens em publicidade DGT
 Editor/-es del libro: David Caldevilla Domínguez
 Editorial: Media XXI Páginas: 219-233
 Lugar de publicación: Porto Año publicación: 2014
 ISBN: 978-989-729-091-6
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Rosario Segura García
 Título del libro: Nuevas culturas y sus nuevas lecturas
 Título del capítulo: Efectos emocionales de la banda sonora en las campañas publicitarias de la DGT
 Editor/-es del libro: José Rodríguez Terceño y Antonio Fernández Paradas
 Editorial: McGraw Hill Education Páginas: 415-422
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2014
 ISBN: 978-84-481-9740-7
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): N° 56 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Pura Raya González
 Título del libro: Últimos estudios sobre Publicidad: de "Las Meninas" a los tuits
 Título del capítulo: Estrategias publicitarias en @Campofrio_es
 Editor/-es del libro: Sheila Liberal Ormaechea y Piedad Fernández Perea
 Editorial: Fragua Páginas: 531-545
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2014
 ISBN: 978-84-7074-621-5
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): N° 178 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Rosario Segura García
 Título del libro: Últimos estudios sobre Publicidad: de "Las Meninas" a los tuits
 Título del capítulo: Los vínculos emocionales en los spots de la DGT

Editor/-es del libro: Sheila Liberal Ormaechea y Piedad Fernández Perea
 Editorial: Fragua Páginas: 475-490
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2014
 ISBN: 978-84-7074-621-5
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): Nº 178 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Pura Raya González
 Título del libro: El EEES como marco de desarrollo de las nuevas herramientas docentes
 Título del capítulo: Twitter en la docencia universitaria. Un caso práctico
 Editor/-es del libro: Mariona Visa Barbosa
 Editorial: Visión Libros Páginas: 299-313
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2014
 ISBN: 978-84-15965-97-8
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Pura Raya González
 Título del libro: Comunicação e interactividade
 Editorial: Media XXI Páginas: 400
 Lugar de publicación: Porto Año publicación: 2014
 ISBN: 978-989-729-110-4
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Pura Raya González
 Editor/-es del libro: Comunicación e Interactividad
 Editorial: ACCI Páginas: 571
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2014
 ISBN: 978-84-15705-12-3
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Pura Raya González
 Título del libro: Communication and interactivity
 Editorial: JAPSS Press Páginas: 389
 Lugar de publicación: Florida Año publicación: 2014
 ISBN: 978-1-312-18555-5
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Rosario Segura García
 Título del libro: Avances en Seguridad Vial
 Título del capítulo: Las emociones en los spots de las campañas audiovisuales de la DGT
 Editor/-es del libro: Lidia Cabello Domínguez
 Editorial: Instituto Europeo de Psicología Aplicada (IEPA) Páginas: 3-8
 Lugar de publicación: Granada Año publicación: 2013
 ISBN: 978-84-695-6990-0
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Rosario Segura García
 Título del libro: Evaluación de la implantación del EEES en los estudios de Comunicación
 Título del capítulo: La empatía del espectador a través de la música en los mensajes

publicitarios. Importancia de la banda sonora en los planes de EEES.
 Editor/-es del libro: Carmen Marta y Nerea Vadillo.
 Editorial: Sociedad Latina de Comunicación Social Páginas: 151-174
 Lugar de publicación: Tenerife Año publicación: 2013
 ISBN: 978-84-15698-11-1
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Rafael Marfil Carmona
 Título del libro: Guerra y paz: La sociedad internacional entre el conflicto y la cooperación
 Título del capítulo: Cooperación internacional y difusión audiovisual. La publicidad de Manos Unidas en Youtube
 Editor/-es del libro: Manuel Azcona, Juan Francisco Torregrosa
 Editorial: Dykinson Páginas: 609-629
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2013
 ISBN: 978-84-9031-426-5
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros): Nº 14 en ranking SPI

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, María José Palacios Trassierra
 Título del libro: Redes sociales y lo 2.0 y 3.0
 Título del capítulo: La comunicación de Movistar en la red social Tuenti
 Editor/-es del libro: José González Vallés
 Editorial: Visión Libros Páginas: 367-389
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2013
 ISBN: 978-84-15965-82-4
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Lourdes Sánchez Martín
 Título del libro: Aplicaciones del EEES a partir de la web 2.0 y 3.0
 Título del capítulo: Interacción entre marcas y adolescentes en Tuenti: el caso Coca-Cola
 Editor/-es del libro: José Rodríguez Terceño
 Editorial: Visión Libros Páginas: 253-269
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2012
 ISBN: 978-84-9011-595-4
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Rosario Segura García
 Título del libro: Nuevas tendencias en investigaciones sobre comunicación en el EEES
 Título del capítulo: Emociones representadas en los spots de la Dirección General de Tráfico española
 Editor/-es del libro: Teresa Piñeiro-Otero, María Elena Del Valle Mejías.
 Editorial: Visión Libros Páginas: 83-98
 Lugar de publicación: Madrid Año publicación: 2012
 ISBN: 978-84-9011-589-3
 INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Ana González Fernández
 Título del libro: Arte y significación. Hacia una semiótica de la expresión artística



Título del capítulo: Una lectura crítica de la imagen fotográfica publicitaria
Editor/-es del libro: Eduardo Salas
Editorial: Zumaya
Lugar de publicación: Madrid
ISBN: 978-84-939406-9-0
Páginas: 477-496
Año publicación: 2012
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Lourdes Sánchez Martín

OTRAS CONTRIBUCIONES O ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA

sociedad digital
Título del capítulo: Competencias profesionales en el ámbito de la Comunicación audiovisual
Editor/-es del libro: Carmen Marta Lazo, María del Carmen Agustín Lacruz, María Isabel Ubieta Artur
Editorial: Icono 14
Lugar de publicación: Madrid
ISBN: 978-84-939077-8-5
Páginas: 145-156
Año publicación: 2012
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Lourdes Sánchez Martín
Título del libro: Viejo periodismo, nuevos periodistas
Título del capítulo: Las competencias europeas del profesional de la comunicación en Espacio Europeo de Educación Superior
Editor/-es del libro: Miguel Túñez López
Editorial: Sociedad Latina de Comunicación Social
Lugar de publicación: Tenerife
ISBN: 978-84-940111-0-8
Páginas: 125-136
Año publicación: 2012
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):

Autor/es: Estrella Martínez-Rodrigo, Lourdes Sánchez Martín
Título del libro: Comunicación, control y resistencias
Título del capítulo: Redes sociales y marcas: adolescentes y riesgos
Editor/-es del libro: VV.AA.
Editorial: Sociedad Latina de Comunicación Social
Lugar de publicación: Tenerife
ISBN: 978-84-15698-07-4
Páginas: 152-153
Año publicación: 2012
INDICIOS DE CALIDAD (posición de la editorial en índice SPI, reseñas en revistas especializadas, traducciones, otros):



Doctorado
interuniversitario en
Comunicación

