



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN (I)

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

(http://www.us.es)(http://www.andaluciatech.org/)

» Investigación (/investigacion) » SISIUS - Investigación en la USE (/sisius/sisius.php)

Ficha personal - Adrián Huici Modenes

Adrián Huici Modenes

Telefono: 954559695

Email: Solicitar correo (/sisius/sis_solmail.php?idpers=2753)

Perfil en ORCID: 0000-0003-0691-7314 (https://orcid.org/0000-0003-0691-7314)

Grupo de Investigación: Grupo de Investigación en Comunicación Política, Ideología y Propaganda (/sisius/sis_degrupos.php?ct=&cs=&selftext=SEJ-539&selffield=CodPAI)

Departamento/Unidad: Comunicación Audiovisual y Publicidad (/sisius/sis_dep.php?id_dpto=164)

Situación profesional: Profesor Titular de Universidad

Responsable de los siguientes proyectos/ayudas en la US:

• Plan Propio:

- IV Jornadas de comunicación y propaganda: mito, religión y propaganda (PP2006-01-04 (sis_proyecto.php?idproy=11782))
- II Jornadas de Comunicación y Propaganda. La propaganda de guerra (PP2003/01-19 (sis_proyecto.php?idproy=7275))

Participa en los siguientes proyectos/ayudas en la US:

• Contratos Arts. 68/83 LOU:

- Determinar la idoneidad del nuevo formato/envase del detergente liquido (nueva botella Pet) frente a los actuales formatos/envases de polipropileno (SI-001/07 (sis_proyecto.php?idproy=11665) - Investigador)

• Ayudas:

- Incentivo al Grupo de Investigación SEJ-197 (2011/SEJ-197 (sis_proyecto.php?idproy=24156) - Investigador)
- Incentivo al Grupo de Investigación SEJ-197 (2010/SEJ-197 (sis_proyecto.php?idproy=23073) - Investigador)
- Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-197 (2009/SEJ-197 (sis_proyecto.php?idproy=17503) - Investigador)
- Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-197 (2008/SEJ-197 (sis_proyecto.php?idproy=15831) - Investigador)
- Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-197 (2007/SEJ-197 (sis_proyecto.php?idproy=13724) - Investigador)
- Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación SEJ-197 (2005/SEJ-197 (sis_proyecto.php?idproy=9746) - Investigador)

Cobertura de la base de datos de proyectos, véase aquí (sis_info.php)

Publicaciones:**Libros**Huici Módenes, Norman Adrián:

Teoría e historia de la propaganda. Madrid. Síntesis. 2017. 278. ISBN 9788490774670

Huici Módenes, Norman Adrián:

Guerra y Propaganda en el Siglo XXI. Ed. 1. Alfaro. 2010. ISBN 978-84-7898-329-2

Huici Módenes, Norman Adrián:

Cine, Literatura y Propaganda : de los Santos Inocentes a el Día de la Bestia. Alfaro. 1999. ISBN 84-7898-158-6

Huici Módenes, Norman Adrián:

El Mito Clásico en la Obra de Jorge Luis Borges : el Laberinto. Alfaro. 1998. ISBN 84-7898-135-7

Huici Módenes, Norman Adrián:

Estrategias de la Persuasión : Mito y Propaganda Política. Alfaro. 1996. ISBN 84-7898-116-0

Gordillo, Inmaculada, Rey Fuentes, Juan, Huici Módenes, Norman Adrián:

La Publicidad Institucional en Televisión. Facultad de Ciencias de la Información. 1994. ISBN 84-8058-026-7

Otra participación en LibrosHuici Módenes, Norman Adrián (Coordinador), Pineda Cachero, Antonio (Coordinador):

Propaganda y Comunicación : una Aproximación Plural. Santander (ESPAÑA). Comunicación Social Ediciones Y Publicaciones. 2004. ISBN 84-96082-06-7

Huici Módenes, Norman Adrián (Coordinador):

Los Heraldos de Acero. la Propaganda de Guerra y Sus Medios. Santander (ESPAÑA). Comunicación Social Ediciones Y Publicaciones. 2004. ISBN 84-96082-19-9

Capítulos en Libros

Huici Módenes, Norman Adrián:

Violencia de Género y Medios de Comunicación. Pag. 90-107. En: *Religión, Género y Violencia*. Ed. 1. Santander (ESPAÑA). 2010. ISBN 978-84-7993-095-0

Huici Módenes, Norman Adrián:

De Billy el Niño al Joven Bush: Mito, Ideología y Propaganda. Vol. 1. Pag. 108-145. En: *Pensar la Imagen: la Imagen Persuasiva*. Ed. 2007. Almería. Diputación de Almería. 2007. ISBN 978-84-8108-407-8

Huici Módenes, Norman Adrián:

Reescribir el Pasado: el Modelo de Chomsky y el Relato Histórico Norteamericano. Pag. 143-165. En: *Información, Innovación y Sociedad Global*. Ed. 1. Visionnet /Sirandaeditorial. 2006. ISBN 84-9821-272-3

Huici Módenes, Norman Adrián:

Consumo Simbólico. Pag. 15-20. En: *Consumo y Comunicación. una Aproximación Plural*. Santander (ESPAÑA). MAECEI. 2004. ISBN 84-608-0193-4

Huici Módenes, Norman Adrián:

Del Lejano Oeste a Oriente Próximo. Pag. 40-64. En: *Los Heraldos de Acero. la Propaganda de Guerra y Sus Medios*. Santander (ESPAÑA). Comunicación Social Ediciones Y Publicaciones. 2004. ISBN 84-96082-19-9

Huici Módenes, Norman Adrián, Pineda Cachero, Antonio:

Introducción. la Propaganda y Sus Medios. Vol. 1. Pag. 9-12. En: *Propaganda y Comunicación : una Aproximación Plural*. Santander (ESPAÑA). Comunicación Social Ediciones Y Publicaciones. 2004. ISBN 84-96082-06-7

Huici Módenes, Norman Adrián:

Culturas de Guerra. Pag. 57-69. En: *Culturas de Guerra. Medios de Información y Violencia Simbólica*. Ed. 1. 2004. ISBN 84-376-2129-1

Huici Módenes, Norman Adrián:

11-S, de la Compasión a la Propaganda. Pag. 50-83. En: *Propaganda y Comunicación : una Aproximación Plural*. Santander (ESPAÑA). Comunicación Social Ediciones Y Publicaciones. 2004. ISBN 84-96082-06-7

Huici Módenes, Norman Adrián:

Rabal-Azarías: Dos Personajes Fuera de lo Común. Pag. 61-70. En: *Francisco Rabal en el Recuerdo*. Padilla Libros Editores y Libreros. 2002. ISBN 84-8434-170-4

Huici Módenes, Norman Adrián:

"el Día de la Bestia": Publicidad y Mass Media. Pag. 252-262. En: *Cien Años de Cine: la Fábrica y los Sueños*. Ed. 1. Facultad de Ciencias de la Información. 1998. ISBN 84-600-9486-3

Huici Módenes, Norman Adrián:

Sobre la Necesidad de la Comunicación. Pag. 7-15. En: *Comunicación e Imagen Pública en la Administración Cultural*. Ed. 1. Santander (ESPAÑA). Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. 1996. ISBN 84-86944-33-3

Huici Módenes, Norman Adrián:

La Nueva Imagen de la Imagen Publicitaria. Pag. 13-24. En: *Algunas Consideraciones Sobre la Comunicación Empresarial e Institucional*. Métodos. 1995. ISBN 84-8058-041-0

Huici Módenes, Norman Adrián:

Un Coeur Simple o la Salvación Por la Imaginación. Pag. 107-131. En: *Un Coeur Simple, la Méthode À L'oeuvre*. Promociones Y Publicaciones Universitarias. 1992. ISBN 84-477-0073-9

Huici Módenes, Norman Adrián:

La Construcción del Villano: Mito y Política. Pag. 61-96. En: *Así Se Contó la Guerra. Televisión y Espectáculo Informativo*. Facultad de Ciencias de la Información. 1991. ISBN 84-7898-033-4

Publicaciones en RevistasHuici Módenes, Norman Adrián:

Borges y Cortázar: Entre Apolo y Dionisos. En: *Studi Ispanici*. 2009. Vol. III. Núm. XXXIV. Pag. 285-302

Huici Módenes, Norman Adrián:

Borges: Entre la Vindicación del Límite y la Seducción del Caos. En: *Moenia*. 2009. Vol. 14. Núm. 2008. Pag. 31-45

Huici Módenes, Norman Adrián:

Lachen Macht Frei: Comicidad y Contrapoder en Cabaret. En: *Comunicación*. 2008. Vol. 1. Núm. 6. Pag. 56-86

Huici Módenes, Norman Adrián:

En Busca del Sentido Perdido. de la Religión y la Utopía al Paraíso del Consumo. En: *Questiones Publicitarias: Revista Internacional de Comunicación y Publicidad*. 2007. Vol. I. Núm. 12. Pag. 63-75

Huici Módenes, Norman Adrián:

Infidelidad de los Espejos: el Hombre Duplicado, Entre el Otro y el Mismo. En: *República de las Letras*. 2007. Núm. 100. Pag. 34-52

Huici Módenes, Norman Adrián:

Cine y Tragedia: de Edipo Rey a Lawrence de Arabia. En: *Comunicación*. 2002. Núm. 1. Pag. 37-62

Huici Módenes, Norman Adrián:

El Evangelio de Saramago: Historia, Ficción, Traición. En: *Insula. Revista de Letras y Ciencias Humanas*. 2002. Vol. 57. Núm. 663. Pag. 25-28

Huici Módenes, Norman Adrián:

Perdidos en el Laberinto. el Camino del Héroe en. En: *Colóquio. Letras*. 2000. Pag. 453-462

Huici Módenes, Norman Adrián:

Infinito y Entropía: la Inútil Inmortalidad y la Biblioteca Muerta de Borges. *En: Revista de la Fundación Luis Goytisolo*. 1996. Núm. 1. Pag. 35-45

Huici Módenes, Norman Adrián:

Integrismo y Comunicación en el Discurso Publicitario. *En: Questiones Publicitarias: Revista Internacional de Comunicación y Publicidad*. 1996. Núm. 5. Pag. 9-22

Huici Módenes, Norman Adrián:

Publicidad Preventiva: Simbolismo y Realidad. *En: Actas del Seminario Intenacional el Joven Conductor y su Entorno Social*. 1994. Pag. 74-78

Huici Módenes, Norman Adrián:

Propaganda y Publicidad Política: Algunas Cuestiones Terminológicas. *En: Questiones Publicitarias: Revista Internacional de Comunicación y Publicidad*. 1994. Núm. 3. Pag. 96-104

Huici Módenes, Norman Adrián:

Historia y Ficción en "Historia del Cerco de Lisboa". *En: Plural: Crítica, Arte, Literatura, Pensamiento*. 1994. Vol. 1. Núm. 278. Pag. 30-39

Huici Módenes, Norman Adrián:

Mito y Publicidad. *En: Questiones Publicitarias: Revista Internacional de Comunicación y Publicidad*. 1993. Núm. 1. Pag. 72-86

Huici Módenes, Norman Adrián:

Jorge Luis Borges: Teoría y Práctica de la Intertextualidad. *En: Anthropos*. 1993. Núm. 142-143. Pag. 46-54

Huici Módenes, Norman Adrián:

Tras la Huella del Minotauro. *En: Anthropos*. 1993. Núm. 142-143. Pag. 77-86

Huici Módenes, Norman Adrián:

La Crítica del Mito en la Narrativa de Julio Cortázar. *En: Cauce. Revista de Filología y su Didáctica*. 1992. Núm. 14-15. Pag. 403-417

Huici Módenes, Norman Adrián:

La Autorreferencia en el Discurso Publicitario. *En: Comunicación y Sociedad (Guadalajara)*. 1991. Vol. IV. Núm. 1-2. Pag. 139-146

Huici Módenes, Norman Adrián:

La Prometeida: Dialéctica y Paradigma. *En: Philologia Hispalensis*. 1990. Vol. V. Núm. I. Pag. 379-393

Huici Módenes, Norman Adrián:

Los Santos Inocentes: Símbolo y Drama. *En: Discurso. Revista Internacional de Semiótica y Teoría Literaria*. 1989. Vol. I. Núm. 3-4. Pag. 141-157

Libros de ActasHuici Módenes, Norman Adrián:

Publicidad Preventiva: Simbolismo y Realidad. 1995. 74-78. Otro

Huici Módenes, Norman Adrián:

La Méthode À L'oeuvre. 1992. ISBN 84-477-0073-9. 217. Promociones Y Publicaciones Universitarias. . Barcelona, España

Aportaciones a CongresosHuici Módenes, Norman Adrián:

La Violencia de Género en los Medios de Comunicación. Comunicación en congreso. Curso de Verano: Religión, Género y Violencia. Santander (ESPAÑA). 2008

Huici Módenes, Norman Adrián:

De la Conspiración a la Autoayuda: ¿Neo o Pseudoreligiones?. Comunicación en congreso. Jornadas de Comunicación y Propaganda. Santander (ESPAÑA). 2007

Huici Módenes, Norman Adrián:

Dar la Palabra: Hacia una Democracia Comunicativa. Comunicación en congreso. Curso de Verano: Interculturalidad, Diálogo Interreligioso y Comunicación. Santander (ESPAÑA). 2007

Huici Módenes, Norman Adrián:

Interculturalidad y Comunicación. Comunicación en congreso. Curso de Verano: Interculturalidad, Diálogo Interreligioso y Comunicación. Santander (ESPAÑA). 2007

Huici Módenes, Norman Adrián:

Algunas Consideraciones Sobre la Sociedad de la Información. Conferencia Congreso no publicada. Jornadas de Consumo. Priego de Córdoba, España. 2005

Huici Módenes, Norman Adrián:

En Pos del Edén: Mito y Milenarismo. Comunicación en congreso. Jornadas de Comunicación y Propaganda. Santander (ESPAÑA). 2005

Huici Módenes, Norman Adrián:

De la Sirenita a el Rey León: la Ideología Disney. Comunicación en congreso. Jornadas de Comunicación y Propaganda. Santander (ESPAÑA). 2004

Huici Módenes, Norman Adrián:

Borges y los Mitos. Comunicación en congreso. Seminario Cien Años con Borges. Santander (ESPAÑA). 1999

Huici Módenes, Norman Adrián:

La Mise en Abyme en Historia del Cerco de Lisboa. Comunicación en congreso. Seminario Internacional de Narratología. Santander (ESPAÑA). 1993

Huici Módenes, Norman Adrián:

La Crítica del Mito en la Narrativa de Cortázar. Comunicación en congreso. Seminario de Narratología. Santander (ESPAÑA). 1991

Huici Módenes, Norman Adrián:

Símbolo y Compromiso en los Santos Inocentes. Conferencia Congreso no publicada. Seminario: Diez Años de Novela Española. Santander (ESPAÑA). 1991

Huici Módenes, Norman Adrián:

"Anima/Animus en el Beso de la Mujer Araña". Comunicación en congreso. Seminario Internacional Sobre Poética de lo Imaginario. Sevilla - España. 1990

Huici Módenes, Norman Adrián:

"Miguel Delibes, Entre el Compromiso y el Costumbrismo". Comunicación en congreso. Congreso Internacional de Literatura. Córdoba, Argentina. 1989

Tesis dirigidas y co-dirigidas:

(Doctorando no grabado)

El uso propagandístico de la fotografía: propuesta de un modelo de análisis. Tesis Doctoral. 2016

Pineda Cachero, Antonio:

Elementos para una Teoría Comunicacional de la Propaganda. Tesis Doctoral. 2005

Vicerrectorado de Investigación. Universidad de Sevilla. Pabellón de Brasil. Paseo de las Delicias s/n. Sevilla